

## Badania rynkowe dla biznesu

### Poszukujemy obecnie Teleankieterów biznesu

- Instytut KerallaResearch specjalizuje się badaniach rynkowych dla firm i instytucji – projekty business to business.
- Wykonuje badania marketingowe, prowadzi analizy sektorowe i dostarcza raporty branżowe dla przedsiębiorstw.
- Instytut Keralla wykonuje zarówno badania ad hoc, jak również prowadzi badania własne. Do końca 2011 roku Instytut przeprowadził ponad 350 projektów badawczych b2b i przebadał ponad 49 tys. decydentów, managerów, specjalistów w różnych przedsiębiorstwach.
- W związku z poszerzaniem oferowanych usług badawczych aktualnie poszukujemy osób do pracy w charakterze **teleankieterów do prowadzenia wywiadów telefonicznych wśród biznesu - w firmach.**

#### Oferujemy:

- Dodatkową pracę w charakterze teleankietera w projektach biznesowych
- Miejsce pracy - centrum Wrocławia
- Atrakcyjne wynagrodzenie i terminowe, szybkie rozliczenie (stawka za wywiad, umowa)
- Szkolenia
- Elastyczny harmonogram pracy (praca ad hoc na czas trwania badania)

#### Wymagania:

- Poszukujemy kandydatów z min. półrocznym doświadczeniem w pracy „na telefonie” (prowadzenie wywiadów telefonicznych inicjowanych, wychodzących)
- Wysoka kultura osobista, dojrzałość, rzetelność (wywiady z biznesem)
- Dyspozycyjność na czas trwania projektu (min.4 godziny/dzień, czas pracy poniedziałek-piątek)
- Sprawna obsługa komputera
- Mile widziane osoby +40

Osoby zainteresowane zapraszamy do przesłania cv ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celach rekrutacyjnych. CV w j. polskim prosimy wysłać na adres: [rekrutacja@keralla.pl](mailto:rekrutacja@keralla.pl) wpisując w tytule: TELEANKIETER. Informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.

**KERALLA RESEARCH**  
**Instytut Badań i Rozwiązań B2B**

- Pl. Wolności 11  
50-071 Wrocław, Polska
- Biuro: (+48) 71 788 46 78
    - (+48) 71 778 21 35
  - Faks: (+48) 71 722 03 72
    - [✉ kontakt@keralla.pl](mailto:kontakt@keralla.pl)
    - [www.keralla.pl](http://www.keralla.pl)

