



[CZY WIESZ, ŻE... z Kyocera ten artykuł możesz wydrukować do 4 razy taniej?](#)

 [DRUKUJ](#)

## Motoryzacja

# Wolą auta wynajmować niż kupować

Adam Woźniak 27-09-2011, ostatnia aktualizacja 27-09-2011 15:09

[Prześlij e-mailem](#)

Dodaj do:

[Wydrukuj](#)

Wielkość tekstu: [A](#) [A](#) [A](#)

Redakcja poleca:

- [Sądowy spór o kierownicę](#)

W drugim kwartale liczba wynajmowanych przez firmy aut zwiększyła się o 7 proc.

Przedsiębiorstwa nie chcą kupować samochodów. Wolą je wypożyczać. Gdy bowiem sprzedaż nowych aut na polskim rynku systematycznie się kurczy, firmowe floty, oparte o różne formy wynajmu, całkiem szybko rosną. Według raportu firmy badawczej Keralla Research, w drugim kwartale 2011 roku rynek długoterminowego wynajmu aut zwiększył się w porównaniu z tym samym okresem sprzed roku o 7 proc. Obecnie już 140 tys. samochodów, którymi poruszają się przedsiębiorcy, to auta wynajmowane od wyspecjalizowanych firm branży Car Fleet Management (CFM). Dla porównania: przed rokiem wzrost tego rynku wynosił niecały 1 proc.

Co będzie dalej? - Wszystko wskazuje, że w tym roku rynek CFM przekroczy poziom 150 tys. aut. Ale utrzymanie tego wzrostowego trendu nie obejdzie się bez stresu i ryzyka - zastrzega dyrektor Keralla Research Katarzyna Pydych. Otóż spółki CFM to w większości podmioty kapitałowo powiązane z zagranicznymi bankami. A jeśli na rynkach finansowych dojdzie do gwałtownych zawirowań, np. do upadłości Grecji, przejdą na nie kłopoty macierzystych banków. - Nie sprowadzi to załamania, ale na pewno przygasi tempo rozwoju branży - twierdzi Pydych.

W końcu czerwca długoterminowy wynajem samochodów oferowało 48 firm. Do największych należą Masterlease, LeasePlan, FM, Arval Service Lease Polska oraz ING Car Lease. Wszystkie razem obsługują prawie 60 tys. samochodów, czyli 42 proc. krajowego rynku.

ekonomia24

© [Wszystkie prawa zastrzeżone](#)

Żadna część jak i całość utworów zawartych w dzienniku nie może być powielana i rozpowszechniana lub dalej rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (w tym także elektroniczny lub mechaniczny lub inny albo na wszelkich polach eksploatacji) włącznie z kopiowaniem, szeroko pojętą digitalizacją, fotokopiowaniem lub kopiowaniem, w tym także zamieszczaniem w Internecie - bez pisemnej zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o.

Jakiegokolwiek użycie lub wykorzystanie utworów w całości lub w części bez zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. lub autorów z naruszeniem prawa jest zabronione pod groźbą kary i może być ścigane prawnie.

 [Rekomenduj artykuł](#) Oddano głosów:

[Wydrukuj z Kyocera](#)  
[© Licencja na publikację](#)  
[Napisz do redakcji](#)