



Skaner MŚP 1Q2024

57. Krajowy Panel Przedsiębiorców



Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B

- Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław
- Biuro: (+48) 519 08 81 84
- E-mail: raporty@keralla.pl
- www.keralla.pl

**Licencja niewyłączna - część raportu DO UŻYTKU
WŁASNEGO, NIE DO PUBLIKACJI**


Niniejszy Raport został przygotowany przez Instytut Keralla Research i żadne Strony trzecie nie miały możliwości ingerencji w treść oraz charakter niniejszego Raportu. Dokument powstał w oparciu o informacje uzyskane z badania telefonicznego, zgodnie z opisem w metodyce badania. Raport nie uwzględnia efektów zdarzeń i okoliczności, które miały miejsce oraz informacji, które pojawiły się po dacie publikacji raportu. Niezależnie od podstawy działania (kontraktowej czy deliktowej) w ramach obowiązującego prawa Instytut Keralla Research nie ponosi odpowiedzialności za czyny i konsekwencje ponoszone przez osoby trzecie ani żadne decyzje podjęte lub nie podjęte na podstawie niniejszego Raportu.

Prezentacja szczegółowych wyników badania firm


Wskaźniki nastrojów i prognozy
inwestycji przedsiębiorstw na
1Q2024



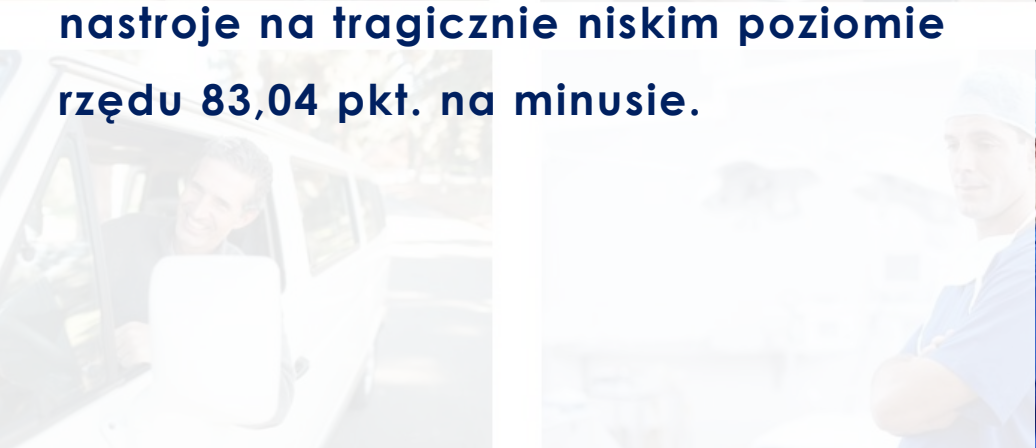
**ODCZYT
1Q2024**



**Nadzieja na lepsze wśród firm MŚP -
w tym kwartale dominuje silne
oczekiwanie poprawy zarówno
kondycji gospodarczej kraju, jak
i sytuacji we własnym biznesie.**



**KERN pokazujący nastroje uzyskuje aż
-59,02 pkt. Jeszcze rok temu o mało
nie sięgnął krańca skali pokazując
nastroje na tragicznie niskim poziomie
rzędu 83,04 pkt. na minusie.**



Słowem wstępu

Notujemy zdecydowanie lepszy odczyt KERNA. Kwartalny wskaźnik uzyskuje w pierwszym kwartale minus 59,02 pkt. Poprawę nastrojów wśród przedsiębiorców sektora MŚP obserwujemy od 3 kwartału 2023 roku, ale dopiero teraz można mówić o znaczącym wzroście nadziei na poprawę.

Lepszy wskaźnik nastrojów to efekt nadziei biznesu na poprawę w kolejnych trzech miesiącach. Już 31 proc. przedsiębiorców spodziewa się poprawy kondycji ekonomicznej własnego biznesu. Kolejne 30 proc. pozytywnie odnosi się także do zmian sytuacji gospodarczej w kraju.

Zdecydowanie lepiej także w inwestycjach. Index ZAIR, który wyraża skłonność inwestycyjną small biznesu ma - 46,94 pkt., co wskazuje na znacznie wyższą aktywność zakupową MŚP w najbliższych trzech miesiącach.

Zapraszam do lektury
Dorota Swoszowska, Director of Research & Operations Strategy
[Keralla Research](#)

Wskaźnik KERNA informuje o nastrojach w mikro, małych i średnich firmach (MŚP). Uwzględnia ocenę kondycji własnej działalności i ocenę sytuacji gospodarczej w kraju. W perspektywie minionych i nadchodzących trzech miesięcy.

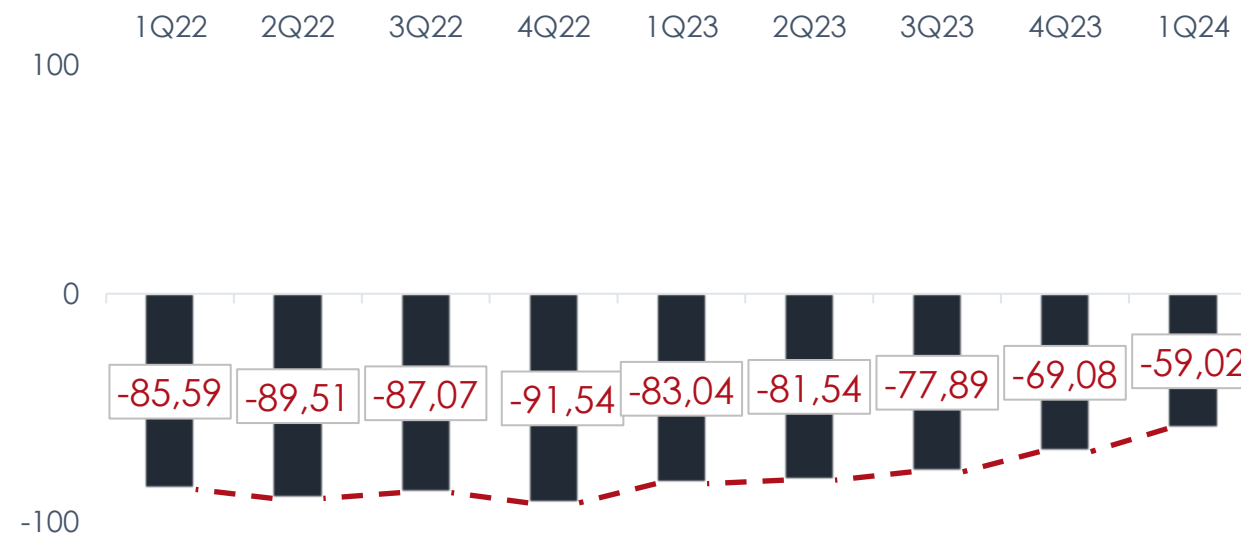
WSKAŹNIK KERNA

-59,02 KERALLA RESEARCH

WSKAŹNIK KERNA 2022-2024

NA PODSTAWIE OCEN WŁASNEJ FIRMY I OCEN KONDYCJI GOSPODARKI

- **WSKAŹNIK NASTROJÓW KERNA** na pierwszy kwartał 2024 roku pokazuje -59,02 pkt., czyli notujemy poprawę i wobec poprzedniego odczytu o 10,06 pkt. kw./kw., i wobec nastrojów small biznesu jakie dominowały dokładnie rok temu o tej samej porze (+24,02 pkt.).
- **Więcej firm liczy na poprawę sytuacji gospodarczej kraju i własnego biznesu.** Aktualnie 30 proc. przedsiębiorców zakłada, że będzie lepiej w gospodarce, a kolejne 31 proc. – w firmie.



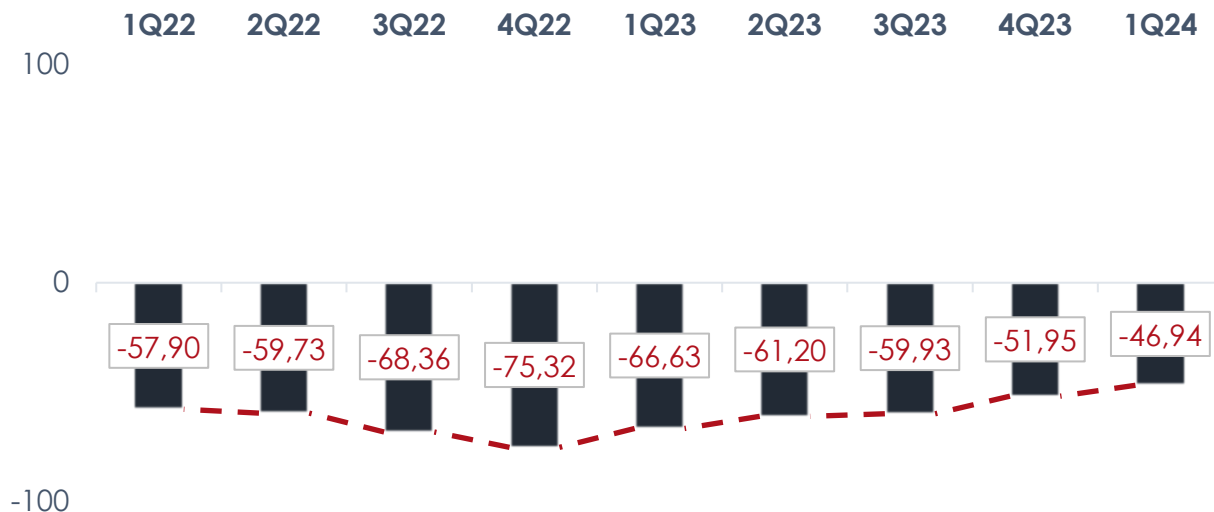
INDEKS ZAIR

-46,94

KERALLA
RESEARCH

INDEKS ZAIR 2022-2024

NA PODSTAWIE OCEN WŁASNEJ FIRMY I OCEN KONDYCJI GOSPODARKI



- **INDEKS ZAIR** oddaje skłonność firm do inwestowania na dany kwartał. Bazuje na wskazaniach dotyczących decyzji o inwestycjach bądź rezygnacji z inwestycji na dany kwartał.
- **Przedsiębiorcy pytani są o decyzje o inwestycje w 8 obszarach:** platforma e-commerce, maszyny i technologie, pojazdy służbowe, oprogramowanie, nieruchomości, nieobowiązkowe szkolenia pracownicze, reklama, zatrudnianie pracowników.
- **W tym kwartale Index ZAIR osiąga wartość -46,94 pkt., czyli najlepszą od 2022 roku.**
- W szczególności przedstawiciele średnich firm (50-249) oraz producenci informują o planowanych inwestycjach i głównie podają wydatki na podnoszenie kompetencji pracowników.
- Firmy produkcyjne deklarują z kolei zakup maszyn w bieżącym kwartale, a firmy usługowe – zakupy samochodów.
- Firmy handlowe chcą więcej wydać na reklamę i e-commerce.

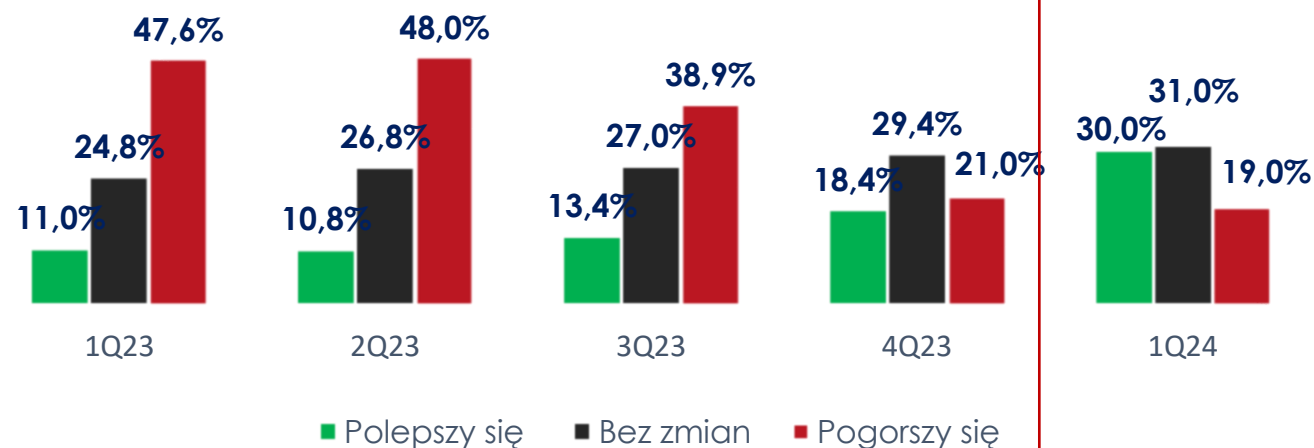
Oddech ulgi w MŚP i nadzieja na poprawę kondycji gospodarki

- **Pierwszy odczyt nastrojów od kilku lat wskazuje na** uczucie ulgi i dużą nadzieję wyrażoną wzrostem pozytywnych prognoz na poprawę sytuacji ekonomicznej Polski. Rekordowo, bo aż 30 proc. przedsiębiorców zakłada, że nastąpi poprawa kondycji gospodarki (wzrost o 11,6 pkt. proc. kw./kw.). Rok temu w analogicznym okresie zaledwie 11 proc. podzielało takie przewidywania.
- **Jednocześnie do 19 proc., z nawet 48 proc.** w szczytowym momencie, zmalał głos firm prognozujących źle dla gospodarki.

Jak zmieni się sytuacja gospodarcza Polski w kolejnych 3 miesiącach?

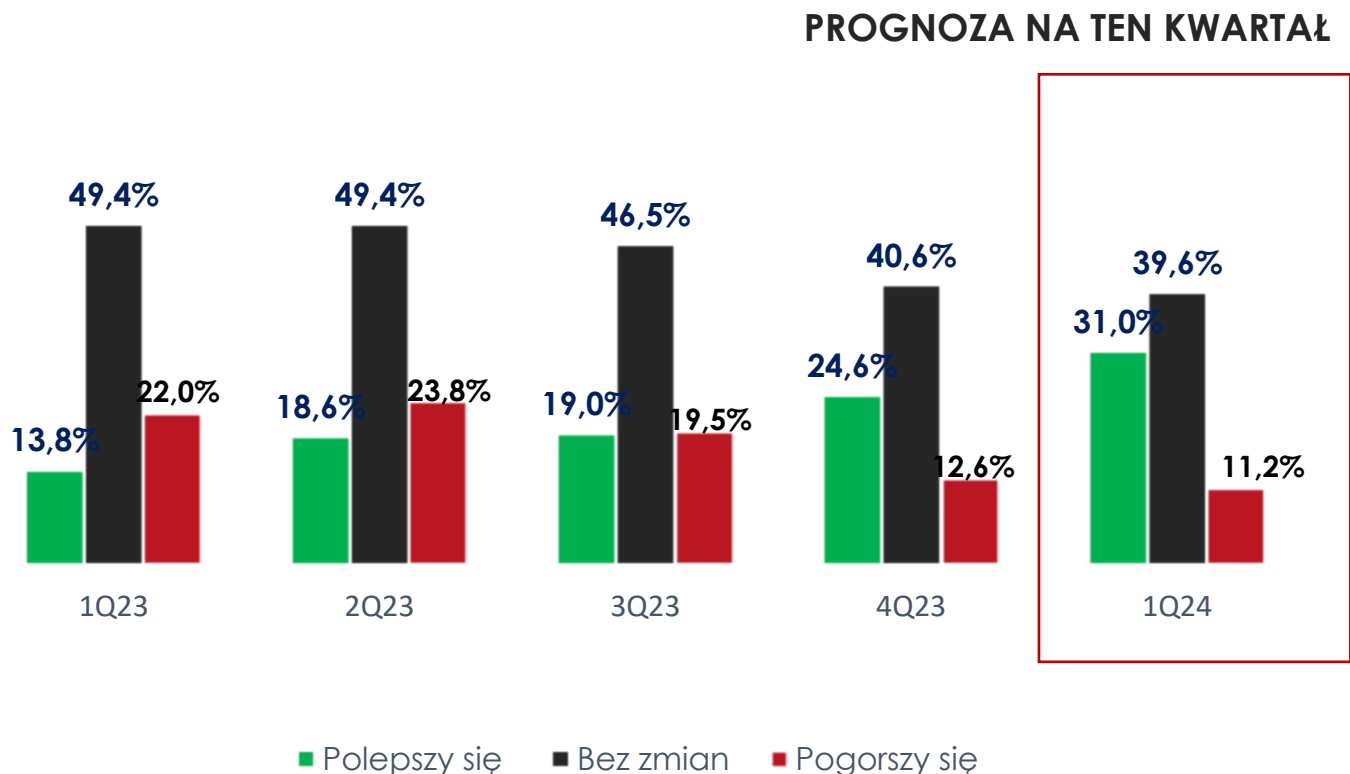
Pominięto „nie wiem, trudno powiedzieć”, nie sumuje się do 100.

PROGNOZA NA TEN KWARTAŁ



Jak zmieni się sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstwa w kolejnych 3 miesiącach?

Pominięto „nie wiem, trudno powiedzieć”, nie sumuje się do 100



Wzrost nadziei, że poprawi się nie tylko w kraju, ale też w firmie

- 1/3 przedsiębiorców bardzo liczy na poprawę kondycji ekonomicznej firmy w pierwszym kwartale 2024 roku. Najwięcej optymistycznych prognoz wyrażają producenci i usługodawcy, mniej handel.
- Równocześnie do 11,2 proc. zmniejszył się udział przedsiębiorców, którzy prognozują pogorszenie sytuacji w firmie.

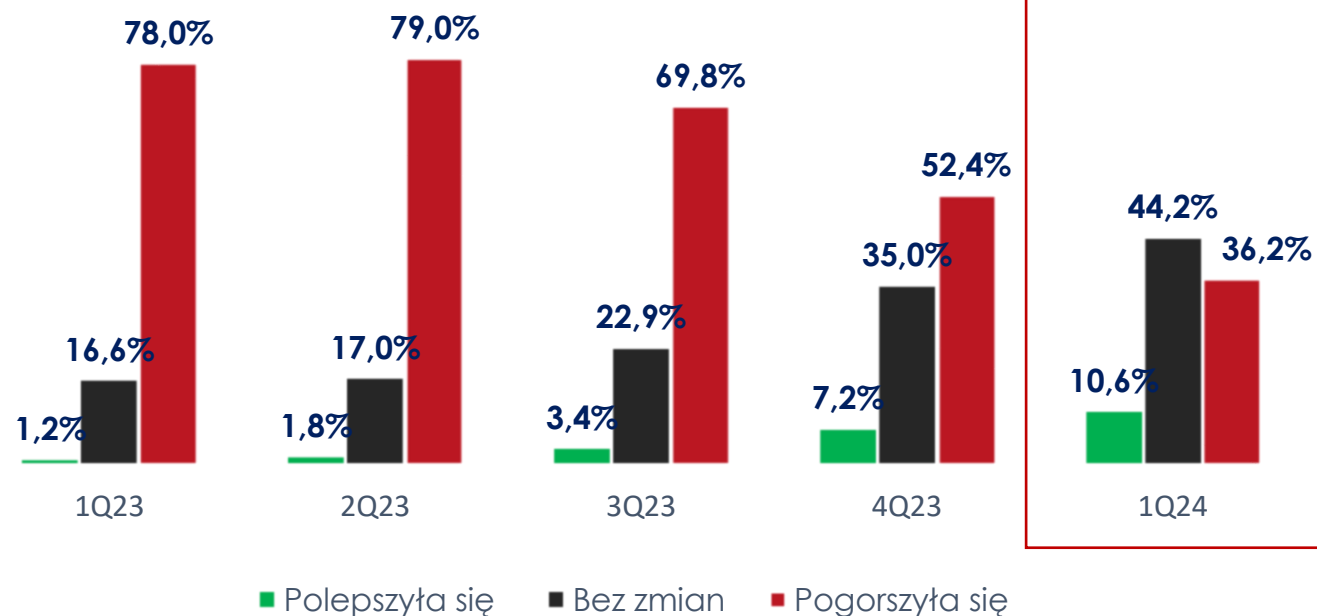
LEPSZA OCENA OSTATNIEGO KWARTAŁU 2023 W KRAJU

Znacząco spadła liczba negatywnych ocen kondycji krajowej gospodarki za ostatni kwartał 2023 roku. Negatywnie podsumowało go 36,2 proc. przedsiębiorców, co w relacji do wcześniejszych ocen, które dochodziły nawet do niemal 80 proc., pokazuje wyraźną poprawę.



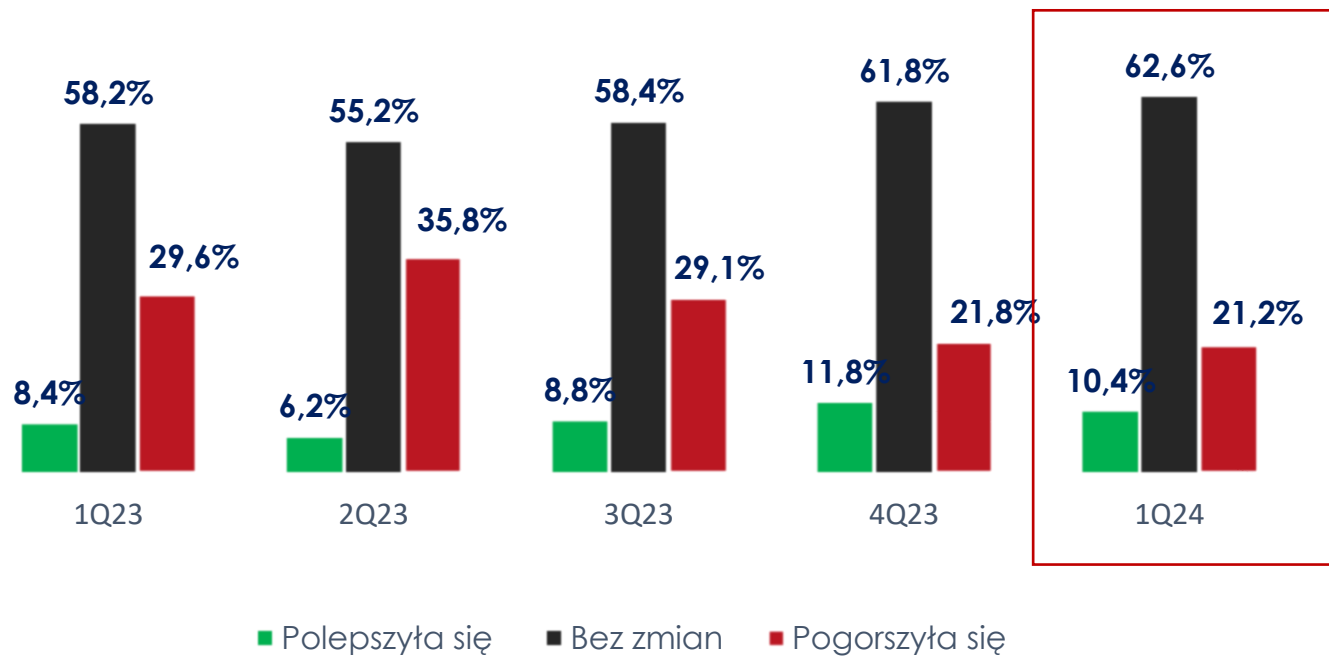
Jak zmieniła się sytuacja gospodarcza Polski w ostatnich 3 miesiącach?

Pominięto „nie wiem, trudno powiedzieć”



Jak zmieniła się sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstwa w ostatnich 3 miesiącach?

Pominięto „nie wiem, trudno powiedzieć”



Sytuacja w firmach na końcówce roku – u większości bez większych zmian

- Ponad 21 proc. badanych informuje że koniec roku oznaczał dla ich firmy pogorszenie sytuacji. Zwłaszcza wypowiedali się tak reprezentanci handlu.
- Niewielu przedsiębiorców informuje jednocześnie że koniec roku oznaczał poprawę sytuacji ekonomicznej firmy – jedynie 10,4 proc. firm MŚP odnotowało lepszą kondycję ekonomiczną. Ostatni kwartał roku upłynął więc bez większych zmian.

Czym jest Skaner MŚP?



Krajowy Panel Przedsiębiorców - jak jest realizowany i co go wyróżnia?

1. JAKOŚĆ DANYCH DZIĘKI TECHNICIE CATI
- rozmowy telefoniczne z biznesem

2. STARANNIE DOBRANY RESPONDENT
- faktycznie decyzyjny

3. CYKLICZNOŚĆ BADANIA
- mierzymy MŚP co kwartał od 2009

4. WYSOKA OGÓLNOPOLSKA PRÓBA –
łącznie z mikro firmami

Skaner MŚP jest ogólnopolskim badaniem mikro, małych i średnich firm prowadzonym od 2009 roku.

Dostarcza informacji zainteresowanym kondycją oraz nastrojami mikro, małych i średnich firm w Polsce.

Skaner MŚP to systematyczny dostęp do informacji o stanie firm, które zatrudniają ok. 2/3 wszystkich pracowników w Polsce. Sektor MSP (mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw) stanowi przeważającą większość przedsiębiorstw w Polsce, bo aż 99,8 proc. Wśród nich najliczniejszą grupą są mikroprzedsiębiorstwa (96,7 proc.; 2,08 mln firm). Udział firm małych w strukturze polskich przedsiębiorstw wynosi 2,4 proc. (52,7 tys.), średnich – 0,7 proc. (15,2 tys.), zaś dużych – tylko 0,2 proc. (3,7 tys.).



Część I (stała) prezentuje skalę inwestycji sektora MŚP i zawiera informacje o decyzjach zakupowych w firmach. Prezentuje dane o krótkoterminowych priorytetach przedsiębiorców (horyzont kwartalny) i zawiera m.in. wskaźnik nastrojów KERNA oraz INDEX ZAIR (inwestycje kwartalne).

Część II (zmienna) to źródło informacji na pytania własne różnych Zamawiających. Wyniki tej części raportu są własnością firm, które je zamówiły.

Przytoczone statystyki w raporcie KRB2B oparte są na informacjach ZUS, przyjęto, bowiem, że faktycznie działających i aktywnych przedsiębiorstw jest tylu ilu optaca składki ZUS oraz danych PARP.

Keralla Research prowadzi odczyt nastrojów MŚP

co kwartał od 2009 roku.

Próba: n=500, uczestnicy badania to mikro (zatrudnienie 1 i 2-9), małe (10-49) i średnie (50-249) podmioty, losowane z baz GUS i branżowych zestawień komercyjnych.

W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową - wyłączony z badania jest sektor publiczny, podmioty będące w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego.

Technika: wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo (CATI). Czas trwania wywiadu: do 15 min.

Badanie prowadzimy techniką wywiadów telefonicznych na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie wśród starannie dobranych respondentów.

Możemy zadać przedsiębiorcom również Państwa pytania, z których otrzymacie informacje na wyłączność. Jeśli chcecie dodać swoje pytania – zapraszamy do kontaktu bezpośrednio na kontakt@keralla.pl lub nr: 519 088 184

HARMONOGRAM POMIARÓW 2024

STANOWISKO	OPIS	TERMIN	PRÓBA
Właściciel, dyrektor, członek zarządu, gł. księgowy – inna osoba decyzyjna	Mikro 1-9 Małe 10-49 Średnie 50-249 Produkcja Usługi Handel	Styczeń Kwiecień Lipiec Październik + Grudzień (resume)	Ogólnopolska N=500 Błąd pomiaru: +/- 4 proc. Poziom ufności: 95 proc.