

KONFERENCJA
RODO W INSTYTUCJACH
FINANSOWYCH
PIERWSZE DOŚWIADCZENIA, INTERPRETACJE ORAZ NOWE PRZEPISY

26-27.06.2019,
WARSZAWA

ZAREJESTR

56.3826

Drobny biznes rozdaje marchewki

opublikowano: 04-02-2019, 22:00



MIROSŁAW
KONKEL

@ email

Małe i średnie firmy nie chcą być gorsze od korporacji i wdrażają programy motywacyjne.

Prawie 79 proc. przedstawicieli mikro-, małych i średnich firm dostrzega sens motywowania kadr. Pozostali nie umieją powiedzieć, czemu służą takie działania — wynika z badania zrealizowanego przez Instytut Keralla Research na zlecenie VanityStyle. Do najważniejszych korzyści płynących z programów motywacyjnych należą: wzrost zadowolenia (28 proc.) oraz większa efektywność i lojalność zatrudnionych (po 27 proc.). Przedsiębiorcy wskazywali także na pozyskanie pracowników (23 proc.) i employer branding, czyli rozpoznawalność marki pracodawcy (20 proc.). Najbardziej przekonana do tych narzędzi jest branża produkcyjna (87proc.).

— Reprezentanci mniejszych podmiotów w świadczeniach pozapłacowych widzą sposób głównie na podniesienie efektywności siły roboczej. Natomiast ankietowani ze średnich firm, zatrudniających od 50 do 249 osób, częściej zwracają uwagę na łatwość związania pracowników z przedsiębiorstwem i lepszy wizerunek pracodawcy. To samo dotyczy producentów i spółek handlowych. Usługodawcy natomiast znacznie częściej chwalą motywowanie jako środek do zwiększenia satysfakcji personelu — mówi Joanna Skoczeń, prezes VanityStyle.

© ®

Podpis: Mirosław Konkel

Tematy ▾



Potrzebujesz swobodnego dostępu do najświeższych i wiarygodnych wiadomości gospodarczych?

Aktywuj treści "Pulsu Biznesu" i nie trać czasu na szukanie ich w niesprawdzonych źródłach.

AKTYWUJ TERAZ

[O nas](#)

[Reklama](#)

[Kontakt](#)

[Praca](#)

[Csr](#)

[Regulamin](#)

[Notowania](#)

[Puls Inwestora](#)

[Innowacje](#)

[Firma](#)

[Weekend](#)

[Gazele](#)

[Konferencje](#)

[FAQ](#)

GRUPA BONNIER

[Bankier.pl](#)

[Pit.pl](#)

[Dyskusja.biz](#)

[Mambiznes.pl](#)

[PRnews.pl](#)

[Arslege.pl](#)

[Puls Medycyny](#)

[Puls Farmacji](#)

[System Partnerski](#)

[Zgarnij Premię](#)

[Spotdata.pl](#)

Bonnier © 2019 Puls Biznesu | Serwis używa cookies | Polityka Prywatności