


Faktoring to wciąż egzotyka

 **Poleć** Zarejestruj się, aby zobaczyć, co polecają Twój znajomi.

2019-02-01 10:32



Faktoring to wciąż egzotyka © Coloures-Pic - Fotolia.com

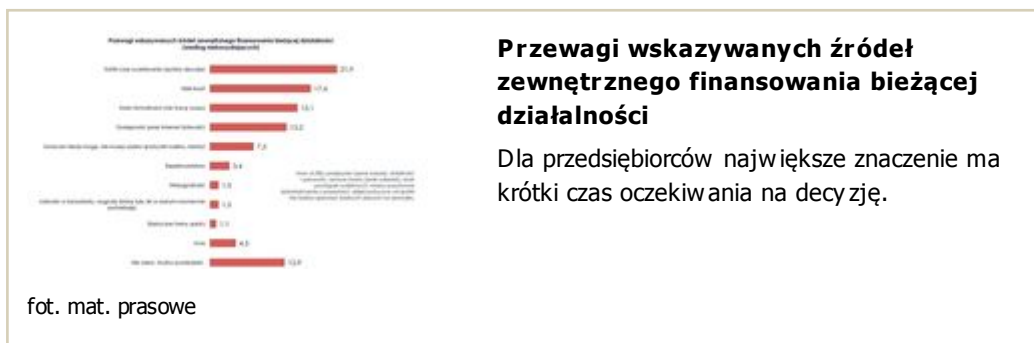
Firmy, które w swojej działalności wspierają się kredytami, najczęściej wybierają finansowanie na okres 2 lat z oprocentowaniem rzędu 2-5%. Jest to najbardziej akceptowalny dla nich poziom opłat za pożyczony kapitał. Przedsiębiorcy najbardziej cenią sobie oferty, które gwarantują krótki czas oczekiwania na decyzję, niskie opłaty oraz minimum formalności. Co ciekawe, wymienione cechy świetnie pasują do faktoringu, ale ten na swoje przysłowiowe "5 minut" musi jeszcze poczekać. To niektóre wnioski, które wypływają z badania zrealizowanego przez Instytut Keralla Research dla NFG.

Jednym z powodów, dla których polskie firmy muszą korzystać z zewnętrznego finansowania, są zatory płatnicze - w praktyce często bowiem jest tak, że pieniądze na inwestycje czy bieżącą działalność są, ale wyłącznie na papierze. I niestety nie jest to zjawisko, którego skala staje się coraz mniejsza. Ostatni „Portfel Należności Polskich Przedsiębiorstw”, wspólnie opracowanie Krajowego Rejestru Długów i Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych, dowiódł, że na pieniądze od kontrahentów czeka się dziś średnio 3 miesiące i 9 dni. Te opóźnienia to prosta droga do utraty płynności finansowej, problemów w rozliczeniach z dostawcami, a często również konieczność redukcji zatrudnienia czy zaniechania inwestycji. Wyjściem z sytuacji może być finansowanie zewnętrzne, ale okazuje się, że gotowych na to rozwiązanie jest tylko 30-40% przedsiębiorców. Pozostali optują za wykorzystaniem własnego kapitału, tyle tylko, że go nie mają.

Ma być szybko, tanio i bez biurokracji

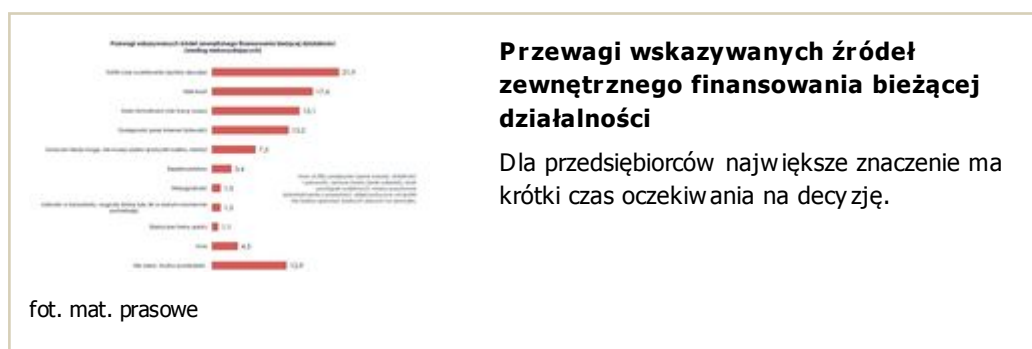
Jak wskazuje badanie NFG, ponad 57% przedsiębiorców, którzy dotychczas nie pożyczali pieniędzy na sfinansowanie działalności swojej firmy, deklaruje, że w razie potrzeby zwrócą się o pomoc do banku. Przy czym 42,1% badanych byłoby zainteresowanych kredytem, a 15% limitem w koncie. Ponad 6% firm (głównie mikroprzedsiębiorstwa) rozważa pożyczkę od znajomych lub rodziny.

O tym, które źródło finansowania wchodziłoby w grę, świadczy gradacja postrzeganych zalet. Dla przedsiębiorców największe znaczenie ma krótki czas oczekiwania na decyzję (21,9% wskazań), niski koszt (17,4%) i minimum formalności (15,1%). Na dalszych miejscach znajdują się: dostępność przez Internet, bezpieczeństwo i elastyczne formy spłaty.



“ – Ciekawe jest to, że właśnie „krótki czas oczekiwania na decyzję”, „niski koszt” i „minimum formalności” to największe zalety faktoringu online. Spełnia on wszystkie kryteria, które teoretycznie interesują przedsiębiorców, zatem powinien być wymarzoną formą finansowania zewnętrznego bieżącej działalności i drobnych inwestycji. Tymczasem mało kto bierze go pod uwagę. Jak pokazuje nasze badanie, na ten rodzaj finansowania zdecydowałyby się zaledwie 3,1% firm, podczas gdy kosztowniejszy i bardziej ryzykowny kredyt wybiera aż 42,1% respondentów. Najwidoczniej faktoring wciąż pozostaje egzotyczną usługą, a duże grono przedsiębiorców nie zdaje sobie sprawy z jego zalet. Myślę, że działa też tutaj efekt inżyniera Mamonia, który jak wiadomo lubił tylko te melodie, które znał. Firmy wybierają więc rozwiązania, które są im dobrze znane, nie próbując tego co nowe, tańsze, szybsze i wygodniejsze – uważa Dariusz Szkaradek, prezes Zarządu firmy faktoringowej NFG.

Warto dodać, że nowoczesna usługa faktoringu online – eFaktoring – jest doskonałą alternatywą dla kredytu. Polega na finansowaniu przez firmę faktoringową należności przedsiębiorcy, których termin płatności jeszcze nie upłynął. Dzięki tej zamianie faktur na gotówkę, przedsiębiorca w krótkim czasie otrzymuje kwotę należną za sprzedaż określonej usługi lub towaru, zachowując stały dostęp do środków pieniężnych i ograniczając ryzyko utraty płynności finansowej. Co ważne, pieniądze może przeznaczyć na dowolny cel. W odróżnieniu od kredytu – faktoring uwalnia pieniądze zamrożone w nieopłaconych jeszcze fakturach, a nie zmusza do zaciągania nowych zobowiązań.



Przewagi wskazywanych źródeł zewnętrznego finansowania bieżącej działalności

Dla przedsiębiorców największe znaczenie ma krótki czas oczekiwania na decyzję.

Masz to jak w banku

Główną zaletą kredytu bankowego jest – zdaniem respondentów – krótki czas oczekiwania na decyzję (22,4%), a limitu w koncie – minimum formalności (24,5%). Co ciekawe – 19,4% firm nie potrafi wskazać żadnej przewagi kredytu. Jest on więc lubiany za to... że jest znany.

“ – Popularność produktów bankowych wśród przedsiębiorstw nie powinna dziwić. Banki przez lata wypracowały sobie reputację silnych i stabilnych instytucji, które oferują bezpieczne rozwiązania finansowe. „Masz to u mnie jak w banku” – ta maksyma do dziś jest kwintesencją rzetelnego i uczciwego prowadzenia interesów. Przypomnijmy, że dokładnie 100 lat temu powstał największy i najstarszy bank uniwersalny w Polsce – PKO BP. Przez lata banki nie miały więc żadnej

szyte na miarę. Aby te fintechy mogły przekonać do siebie rzesze potencjalnych klientów, muszą zdobyć ich zaufanie. A więc stworzyć w ciągu roku czy dwóch to, co tradycyjna bankowość budowała przez sto lat. Być może właśnie jest na to teraz najlepszy czas – uważa Mirosław Sędlak, zarządzający programem Rzetelna Firma w Kaczmarek Group.

Jako przykład niech posłuży wspomniany faktoring. Jeszcze niedawno usługę faktoringu oferowały w Polsce tylko banki. Była przeznaczona głównie dla dużych firm. Klasyczny faktoring był niedostępny dla najmniejszych przedsiębiorstw, z uwagi na ilość obostrzeń formalnych, wysokie koszty i inne kryteria. Bardzo często mikro- i małe firmy nie mogły pozwolić sobie na tego typu usługę, przez co cierpiała ich pozycja na rynku. Jednak w ostatnich latach grupa podmiotów oferujących faktoring w Polsce powiększała się o spółki z sektora fintech. Dzięki tym właśnie spółkom, najmniejsze przedsiębiorstwa na polskim rynku zyskały w końcu dostęp do bezpiecznego, szybkiego i taniego finansowania.

“ – Dziś eFaktoring wspiera nie tylko bieżącą działalność przedsiębiorstwa, ale także jego rozwój. Pieniądze uwolnione z faktur z odroczonym terminem płatności przedsiębiorcy mogą bowiem wykorzystać na swój biznes i w ten sposób rozwijać go szybciej. Narzędzie pomaga zachować płynność finansową i skutecznie ogranicza ryzyko bankructwa spowodowane przez zatory finansowe. A to wszystko bez zbędnych formalności i z możliwością realizacji przez Internet – podsumowuje Dariusz Szkaradek.

NFG

oprac. : eGospodarka.pl

