

Gdzie profesjonaliści kupują elektronarzędzia?

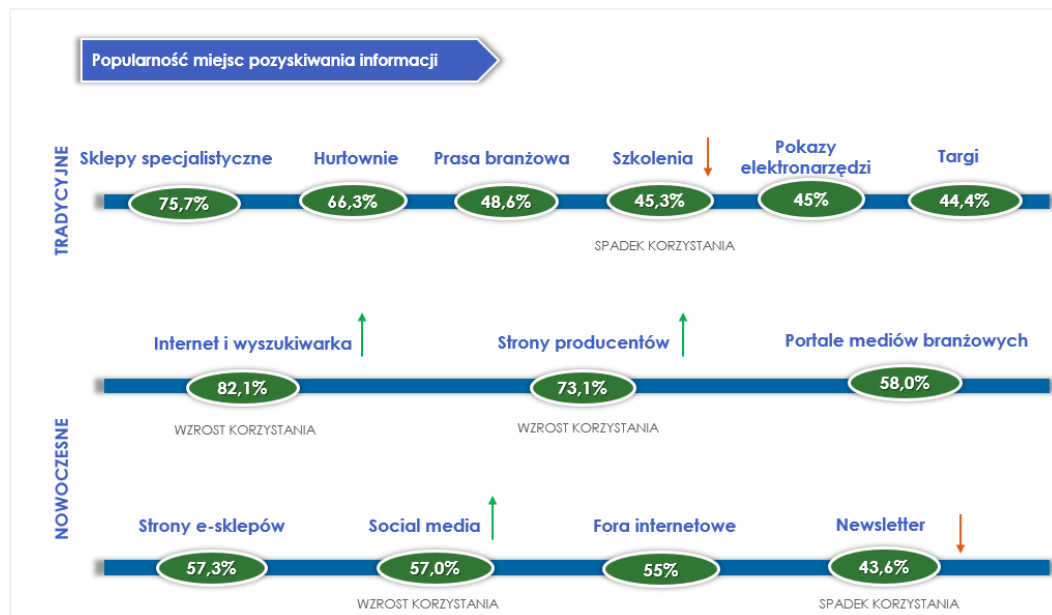
Redakcja , 24 kwietnia 2019, 12:48

Dla większości zawodowców Internet to główne źródło informacji, ale w przypadku zakupów najpopularniejsze są wciąż tradycyjne kanały – wynika z badań przeprowadzonych przez Instytut Keralla Research wśród użytkowników profesjonalnych elektronarzędzi.

Jeśli chodzi o wybór elektronarzędzi, profesjonaliści często polegają na własnym doświadczeniu, jednak jak się okazuje, nie zawsze jest ono wystarczające. Fachowcy oczekują przede wszystkim informacji o możliwości przetestowania nowych narzędzi i elektronarzędzi (takie zdanie ma blisko 70 proc. z nich), a dobrą do tego okazją są polscy elektronarzędzi. Jak podkreślają profesjonaliści, często nie biorą oni udziału w takiej formie promocji sprzętu nie ze względu na brak zainteresowania pokazami, ale dlatego że nie mają wiedzy o tym kiedy i gdzie pokazy są organizowane.

Jak wynika z badań Instytutu Keralla Research, potrzebnych informacji zawodowcy najczęściej szukają za pośrednictwem wyszukiwarki internetowej (82,1 proc.), a także bezpośrednio ze strony producentów – tam wiedzę branżową pozyskuje 73,1 proc. fachowców. Portale społecznościowe pełnią już nie tylko rolę służącą wymianie informacji między użytkownikami elektronarzędzi, ale coraz częściej profesjonaliści czerpią z nich wiedzę zawodową, dotyczącą między innymi wyboru sprzętu i wykorzystania pełni jego możliwości. Media społecznościowe to też dobry sposób na dotarcie do fachowców z informacjami, których potrzebują – na przykład o planowanych pokazach elektronarzędzi.

Czy taka popularność Internetu jako źródła wiedzy oznacza, że dominuje on również jako kanał sprzedaży? Okazuje się, że choć profesjonaliści szukają w sieci informacji, ostatecznie elektronarzędzia najczęściej kupują w stacjonarnych punktach sprzedaży. Możliwość sprawdzenia ergonomii sprzętu, a także uruchomienie go przed zakupem i nadal istotne przewagi sklepu stacjonarnego, stąd wyłącznie w takich punktach zaopatrzyli się aż 77,3 proc. zawodowców.



(<https://motofocus.pl/wp-content/uploads/2019/04/z32.png>)

źródło: Raport Managerski Z Badania W Firmach „Narzędzia i Elektronarzędzia – Aktualne Praktyki Zakupowe Profesjonalistów i Potencjał Marek 2019”

TAGI: ELEKTRONARZĘDZIA ([HTTPS://MOTOFOCUS.PL/TAG/ELEKTRONARZEDZIA](https://motofocus.pl/tag/elektronarzedzia)), KERALLA RESEARCH ([HTTPS://MOTOFOCUS.PL/TAG/KERALLA-RESEARCH](https://motofocus.pl/tag/keralla-research)), WARSZTATY ([HTTPS://MOTOFOCUS.PL/TAG/WARSZTATY](https://motofocus.pl/tag/warsztaty))

KOMENTARZE

Treść komentarza

Przydatne linki

Nasze portale



Copyright © 2019 MotoFocus.pl