



Badania pt Narzędzia i Elektronarzędzia – Aktualne Praktyki Zakupowe Profesjonalistów i Potencjał Marek

Dla większości zawodowców Internet to główne źródło informacji, ale w przypadku zakupów najpopularniejsze są wciąż tradycyjne kanały - wynika z badań przeprowadzonych przez Instytut Keralla Research wśród użytkowników profesjonalnych elektronarzędzi.

[Czytaj dalej](#)

Profesjoniści wierni zakupom stacjonarnym

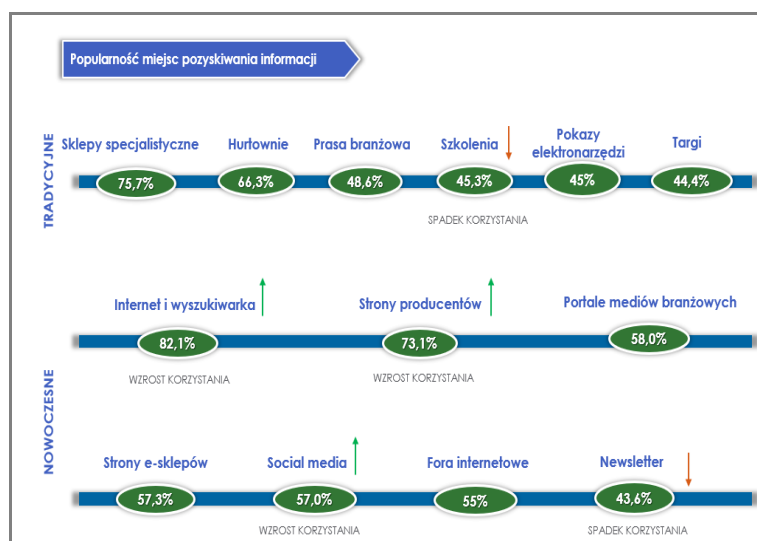
Dla większości zawodowców Internet to główne źródło informacji, ale w przypadku zakupów najpopularniejsze są wciąż tradycyjne kanały - wynika z badań przeprowadzonych przez Instytut Keralla Research wśród użytkowników profesjonalnych elektronarzędzi.

Jeśli chodzi o wybór elektronarzędzi, profesjoniści często polegają na własnym doświadczeniu, jednak jak się okazuje, nie zawsze jest ono wystarczające. Fachowcy oczekują przede wszystkim informacji o możliwości przetestowania nowych narzędzi i elektronarzędzi (takie zdanie ma blisko 70 proc. z nich), a dobrą do tego okazją są pokazy elektronarzędzi. Jak podkreślają profesjoniści, często nie biorą oni udziału w takiej formie promocji sprzętu nie ze względu na brak zainteresowania pokazami, ale dlatego, że nie mają wiedzy o tym kiedy i gdzie pokazy są organizowane.

Jak wynika z badań Instytutu Keralla Research, potrzebnych informacji zawodowcy najczęściej szukają za pośrednictwem wyszukiwarki internetowej (82,1 proc.), a także bezpośrednio ze strony producentów - tam wiedzę branżową pozyskuje 73,1 proc. fachowców. Portale społecznościowe pełnią już nie tylko rolę służącą wymianie informacji między użytkownikami elektronarzędzi, ale coraz częściej profesjoniści czerpią z nich wiedzę zawodową, dotyczącą między innymi wyboru sprzętu i korzyści z jego możliwości. Media społecznościowe to też dobry sposób na dotarcie do fachowców z informacjami, których potrzebują - na przykład o planowanych pokazach elektronarzędzi.

Czy taka popularność Internetu jako źródła wiedzy oznacza, że dominuje on również jako kanał sprzedaży? Okazuje się, że choć profesjoniści szukają w sieci informacji, ostatecznie elektronarzędzia najczęściej kupują w stacjonarnych punktach sprzedaży. Możliwość sprawdzenia ergonomii sprzętu, a także uruchomienie go przed zakupem to nadal istotne przewagi sklepu stacjonarnego, stąd wyłącznie w takich punktach zaopatruje się aż 77,3 proc. zawodowców.

Czytaj również: Według badań GUS na polskich budowach jest coraz mniej w wypadków śmiertelnych



Raport Managerski z Badania w Firmach „Narzędzia i Elektronarzędzia – Aktualne Praktyki Zakupowe Profesjonalistów i Potencjał Marek 2019”

Czytaj również: Raport zrównoważonego rozwoju za rok 2018

2019-04-25

Źródło: Keralla / budnet.pl

[Szukaj](#)

[Warunki zabudowy](#) |
 [Gładź szpachlowa](#) |
 [Konstrukcja dachu](#) |
 [Ocieplenie domu](#) |
 [Schody](#) |
 [Technologia](#) |
 [Aranżacje wnętrz](#) |
 [Cegła kinkierowa](#) |
 [Protokoły i wnioski](#) |
 [Rynek mieszkaniowy](#) |
 [Oświetlenie ogrodu](#) |
 [Kredyt mieszkaniowy](#)