

Wyszukiwarka firm, produktów, wiadomości...

Twój notes jest pusty

EZO - złóż jedno zapytanie do wielu firm

 W zasięgu km

Chcę dodać:

Katalog firm

 Maszyny i urządzenia
 Naprawa i regeneracja
 Narzędzia
 Narzędziownie
 Normalia
 Obróbka metali
 Obróbka plastyczna
 Obróbka powierzchniowa
 Obróbka tworzyw
 Oprogramowanie
 Rapid prototyping
 Spawanie
 BHP
 Inne

Wydawnictwa

Targi



Kursy walut 26.04.2019

1 USD	3.8508	-0.0029
1 EUR	4.2906	-0.0053
1 CHF	3.7734	-0.0047
1 GBP	4.9709	0.004
1 RUB	0.0595	-0.0001

Newsletter

Otrzymuj wiadomości o nowościach w branży



Artykuł

→ Profesjonalisci wierni zakupom stacjonarnym

Piątek, 26 kwietnia 2019

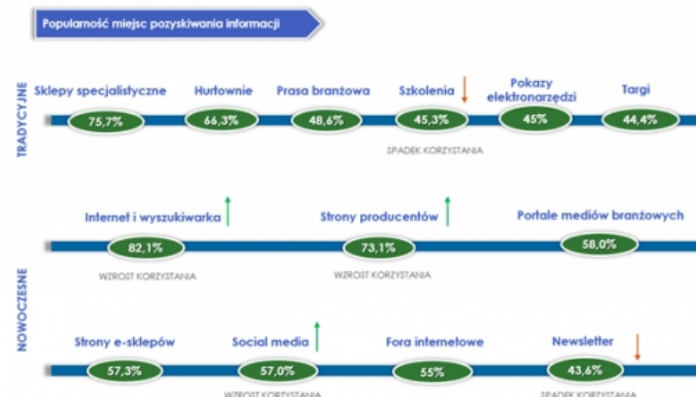


Dla większości zawodowców Internet to główne źródło informacji, ale w przypadku zakupów najpopularniejsze są wciąż tradycyjne kanały - wynika z badań przeprowadzonych przez Instytut Keralla Research wśród użytkowników profesjonalnych elektronarzędzi.

Jeśli chodzi o wybór elektronarzędzi, profesjonalisci często polegają na własnym doświadczeniu, jednak jak się okazuje, nie zawsze jest ono wystarczające. Fachowcy oczekują przede wszystkim informacji o możliwości przetestowania nowych narzędzi i elektronarzędzi (takie zdanie ma blisko 70 proc. z nich), a dobrą do tego okazją są pokazy elektronarzędzi. Jak podkreślają profesjonalisci, często nie biorą oni udziału w takiej formie promocji sprzętu nie ze względu na brak zainteresowania pokazami, ale dlatego, że nie mają wiedzy o tym kiedy i gdzie pokazy są organizowane.

Jak wynika z badań Instytutu Keralla Research, potrzebnych informacji zawodowcy najczęściej szukają za pośrednictwem wyszukiwarki internetowej (82,1 proc.), a także bezpośrednio ze strony producentów - tam wiedzę branżową pozyskuje 73,1 proc. fachowców. Portale społecznościowe pełnią już nie tylko rolę służącą wymianie informacji między użytkownikami elektronarzędzi, ale coraz częściej profesjonalisci czerpią z nich wiedzę zawodową, dotyczącą między innymi wyboru sprzętu i wykorzystania pełni jego możliwości. Media społecznościowe to też dobry sposób na dotarcie do fachowców z informacjami, których potrzebują - na przykład o planowanych pokazach elektronarzędzi.

Czy taka popularność Internetu jako źródła wiedzy oznacza, że dominuje on również jako kanał sprzedaży? Okazuje się, że choć profesjonalisci szukają w sieci informacji, ostatecznie elektronarzędzia najczęściej kupują w stacjonarnych punktach sprzedaży. Możliwość sprawdzenia ergonomii sprzętu, a także uruchomienie go przed zakupem to nadal istotne przewagi sklepu stacjonarnego, stąd wyłącznie w takich punktach zaopatruje się aż 77,3 proc. zawodowców.



Raport Managerski Z Badań W Firmach „Narzędzia i Elektronarzędzia – Aktualne Praktyki Zakupowe Profesjonalistów i Potencjał Marek 2019”.



Polecane strony

Formy do produkcji styropianu

Lasery światłowodowe

Noclegi Zakopane

USM - obróbka metali

Regaly metalowe

Internetowy sklep z narzędziami

Partnerzy

Podaj imię i nazwisko:

Twój adres email:

Zapisz się



Tagi: Instytut Keralla Research, badanie, elektronarzędzia, narzędzia

[Lubię to!](#) [Udostępnij](#)

Podobne artykuły

Remont domu – jakie narzędzia wybrać?
 Precyzyjne cięcia na „rysę”
 Porady dla początkującego majsterkowicza!
 Mikronarzędzia – dlaczego warto mieć je w warsztacie?
 Bezpieczna praca z elektronarzędziami
 Elektronarzędzia i narzędzia - Gdzie kupić?
 TOOLEX – NARZĘDZIE BIZNESOWEGO SUKCESU
 Elektryku, miej prąd pod kontrolą!
 Prawie wszystko o wiertarkach stołowych
 TOOLEX – niezawodne narzędzie w biznesie

Bydgoski Klaster Przemysłowy

Grupa MTP

Targi Kielce

Targi w Krakowie

Targi Lublin S.A.

wszyscy partnerzy

**Partnerzy
serwisu:**

DMOCJA
RGI

www.targibielskie.pl

Mapa strony:

Strona główna
 O serwisie
 Reklama
 Regulamin
 Kontakt
 Mapa strony

Firmy
 Dodaj firmę do Katalogu
 Produkty
 Ogłoszenia
 Dodaj bezpłatnie ogłoszenie
 Wiadomości
 Księgarnia
 Wydarzenia i targi
 Organizacje

Grupa VERTICA.PL:

Alarmy.org
 Blacha.biz
 Budowa.org
 Budownictwo.org
 Chłodnictwo.biz
 Elektryka.org
 Jedzenie.info.pl
 Klimatyzacja.biz
 Kominy.biz
 Księgowosc.org
 Metale.org

Narzedziownia.org
 Nieruchomosci.biz
 Odpylanie.info
 Ogrzewanie.info.pl
 Opakowania.biz
 Rachunkowosc.org
 Sacro.com.pl
 Stolarstwo.org
 Styropian.biz
 Tworzywa.org
 Wentylacja.biz

Korzystając z serwisu wyrażasz zgodę na używanie plików cookies, które są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania portalu. [Czytaj więcej.](#)

Wszelkie prawa zastrzeżone © 2004-2019 przez Vertica Technologie Internetowe.