

Rabat za płatność z góry popularny w co drugiej firmie

2020-04-09 05:00

Niemal co drugi przedsiębiorca deklaruje, że przyznaje klientom rabat, kiedy ci dokonują płatności od razu; średni upust to 5,4 proc. – w wyniku z badania „Priorytety płatności firm”.



(fot. Andrzej Rostek / Shutterstock)

wysokości 5,5 proc., rzadziej 10 proc.

Jak wyjaśnił cytowany w badaniu Dariusz Szkaradek z NFG, kredyt kupiecki, czy też odroczone termin płatności za usługę lub towar, to bardzo często spotykana forma finansowania pomiędzy przedsiębiorcami i w większości przypadków jest zjawiskiem pozytywnym w gospodarce. "Nie zawsze jednak jest możliwy. Wymaga bowiem od wierzyciela dokładnej weryfikacji kontrahenta i jeśli ten kontrahent nie budzi zaufania, może spotkać się z odmową w spółpracy na preferencyjnych warunkach" – wskazał.

Podkreślił, że wstrzymanie płatności to szkodliwy zjawisko w gospodarce, bo powoduje zatory płatnicze i ryzyko bankructw a zwłaszcza wśród mikro i małych przedsiębiorstw.

Badanie przeprowadzono w styczniu 2020 r. na próbie 500 firm z sektora MŚP. (PAP)

autor: Magdalena Jarco

maja/je/

Jak wskazali autorzy badania, rabat za płatność z góry może być dobrą motywacją dla tych klientów, którym często zdarza się regulować należność po terminie zapadalności.

Według badania Instytutu Keralla Research na zlecenie Krajowego Rejestru Długów i firmy NFG w umowach między przedsiębiorcami 11,8 proc. z nich udziela rabatu zawsze, a 34 proc. w niektórych przypadkach za płatność z góry. Z kolei 49,8 proc. nie stosuje tego rozwiązania.

Różna jest też w wysokość takiego upustu. Najwięcej, bo 40 proc. firm proponuje 5-proc. rabaty. 16,1 proc. respondentów udziela rabatów w wysokości 10 proc.

Z kolei 42,4 proc. badanych przyznaje, że otrzymuje rabat za natychmiastową płatność od kontrahentów. **Najczęściej są to upusty w**

Źródło: PAP

