

RAPORT 2024-2026

Raport dla producentów elektronarzędzi

„Elektonarzędzia. Aktualne kryteria wyboru, rozpoznawalność marek, wyróżniający się producenci, źródła informacji, trendy, nastroje, prognozy zleceń.”

**Nowość! RAPORT Z OMÓWIENIEM DOSTĘP
ON LINE W DOWOLNYM CZASIE na platformie **

OFERTA NA ZAKUP RAPORTU: zakup z licencją niewyłączną, krajową (do użytku firmowego)

Branża: elektronarzędzia

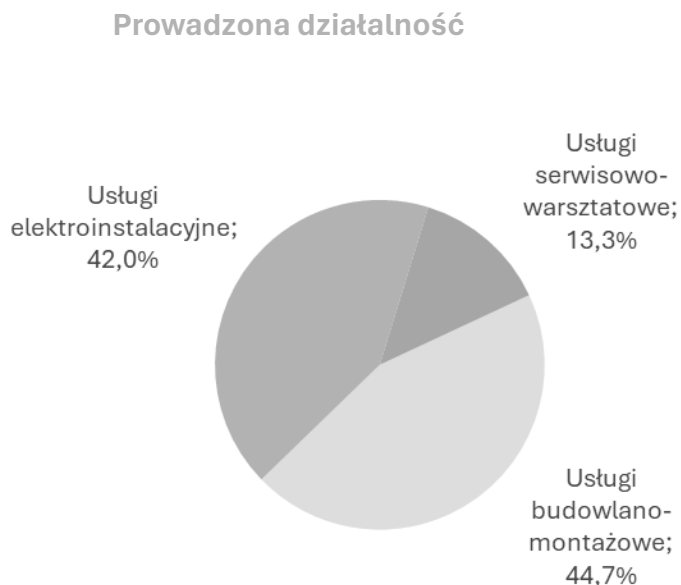
Publikacja: Sygn. 4504/04/2024

Wymieniani w raporcie przez fachowców producenci i marki elektronarzędzi



Aktualny głos fachowców pracujących na co dzień profesjonalnymi elektronarzędziami – grupy docelowej kształtującej rynek sprzętu dla wymagających

Z badania dowiesz się m.in.: Jakich informacji oczekują fachowcy od producentów? Jakie są dziś kryteria wyboru marek? Które marki i za co wyróżniają się na rynku? Jak wygląda rozpoznawalność danych marek? Jakie są trendy w elektronarzędziach? Jakiej sytuacji w zleceniach spodziewają się fachowcy na ten rok i dwa następne? Z jakich źródeł informacji korzystają?



- **Ogólnopolskie badanie wykonane na próbie n=300 firm inwestujących w elektronarzędzia profesjonalne w całej Polsce. Ponad 40% z nich wydaje środki na sprzęt nawet kilka razy w roku.**
- **Technika CATI:** wywiady telefoniczne z fachowcami z firm budowlanych, elektroinstalacyjnych oraz warsztatów.
- **Oddajemy głos firm dużych, obsługujących duże zlecenia, jak też małych i średnich.**

MODUŁ 1. SYTUACJA W BRANŻY, TRENDY W ELEKTRONARZĘDZIACH 3

- Ocena aktualnej sytuacji w branży i prognozy do 2026
- Ocena poziomu zamówień w ujęciu branżowym na 2024 rok
- Prognoza skali zamówień w ujęciu branżowym do 2026 roku
- Trendy w elektronarzędziach profesjonalnych

MODUŁ 2. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA MAREK: ROZPOZNAWALNOŚĆ MAREK ELEKTRONARZĘDZI, WYRÓŻNIKI 8

- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek elektronarzędzi – cz. 1
- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek elektronarzędzi – cz. 2
- Producenci elektronarzędzi wyróżniający się na tle innych
- Cechy wyróżniających się producentów elektronarzędzi: Milwaukee, HILTI
- Cechy wyróżniających się producentów elektronarzędzi: DeWalt, Bosch
- Cechy wyróżniających się producentów elektronarzędzi: Makita, Festool

MODUŁ 3. PRAKTYKI ZAKUPOWE: KRYTERIA WYBORU, WIZERUNEK NAJPOPULARNIEJSZYCH MAREK 15

- Najważniejsze czynniki wyboru elektronarzędzi
- Potencjał marek elektronarzędzi na podstawie wybieralności i spontanicznej znajomości
- Konkurenci wobec marek elektronarzędzi pierwszego wyboru a ich znajomość spontaniczna
- Bezpośredni konkurenci dla najczęściej wybieranych marek
- Wizerunek najczęściej kupowanych marek elektronarzędzi
- Wizerunek marki Makita
- Wizerunek marki Bosch
- Wizerunek marki HILTI

- Wizerunek marki DeWalt
- Wizerunek marki Milwaukee

MODUŁ 4. MIEJSCA, W KTÓRYCH FACHOWCY SZUKAJĄ INFORMACJI O ELEKTRONARZĘDZIACH (ŹRÓDŁA) 26

- Zmiany w preferowanych źródłach informacji o elektronarzędziach
- Rola tradycyjnych źródeł informacji o nowościach branżowych
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 1
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 2
- Miejsca zakupu elektronarzędzi
- Częstotliwość zakupu i wymiany elektronarzędzi
- Typ oczekiwanego doradztwa podczas wyboru elektronarzędzi

MODUŁ 5. PROFILE, CZYLI CECHY OGÓLNE GRUPY DOCELOWEJ INWESTUJĄCEJ W ELEKTRONARZĘDZIA PROFESJONALNE 34

- Profil zakupowy typowego użytkownika profesjonalnych elektronarzędzi
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Festool, Makita, Bosch, HILTI
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Milwaukee, Metabo, Hikoki, DeWalt

METODOLOGIA BADANIA 38

- Charakterystyka badanych

INFORMACJE LICENCYJNE 39

Jak kupić gotowy raport? Wystarczy wysłać zamówienie – link poniżej



Raport PDF z eksperckim omówieniem wyników przez badaczy dostęp on-line w cenie **4.500 PLN +VAT**



[Link do zamówienia](#)
Dodaj do KOSZYKA

Publikacja: 04. 2024

Stron: 39

Dostawa: elektronicznie PDF

+Link do omówienia
(dostęp roczny do 04.2025)


Język: polski

Cena licencji krajowej,
niewyłącznej.

Pytania do badania lub demo?

Tel. 71 733 69 24
raporty@keralla.pl

KORZYŚCI ZAKUPU RAPORTU Z OMÓWIENIEM

- ✓ Głos reprezentatywny dla całego rynku fachowców inwestujących w profesjonalne elektronarzędzia z profesjonalnego badania na próbie 300 firm.
- ✓ Interpretacja świeżych danych z badania – nie musisz czytać wystarczy przesłuchać omówienie i wiesz, co się dzieje w grupie docelowej.
- ✓ Odniesienie porównawcze do poprzedniego raportu z badania - wiadomo, które zmiany są ważne, co oznaczają. Konkretnie wsparcie marketingu i sprzedaży.
- ✓ Nieograniczony dostęp do omówienia badania on-line rok od publikacji, 
- ✓ Możliwość wspólnej pracy na wynikach raportu w większym gronie osób.
- ✓ Raport do własnego wykorzystania, do prezentacji z klientami, spotkań wewnętrznych, konferencji, eventów, szkoleń sprzedaży czy marketingu.