

# Raport Managerski Finanse Inwestycje Trendy Branży Transportowej 2022 i prognozy na 2023

**Inflacja, wojna, Pakiet Mobilności, Nowe Technologie.  
Aktualna sytuacja przewoźników i prognozy na kolejny rok.**

**OFERTA SPRZEDAŻY RAPORTÓW KOMERCYJNYCH: zakup z licencją niewyłączną, krajową**

**Branża: motoryzacja, transport – branża TSL**

**Sygn. 462/11/2022 KERALLA RESEARCH 2022**

**[raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl)**

**T +48 519 08 81 84**

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY  
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA  
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA  
METODOLOGIA

**Wiele sektorów – jedna specjalizacja. Marketingowe i rynkowe badania w firmach**

**KERALLA  
RESEARCH**  
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

# FIT TSL 2022 i prognozy na 2023

Finanse, inwestycje, trendy w branży transportowej

Inflacja, wojna, Pakiet Mobilności.  
Aktualna sytuacja przewoźników i prognozy na kolejny rok.



## CO BĘDZIE KSZTAŁTOWAĆ TRANSPORT W 2023 ROKU? W JAKI SPOSÓB INFLACJA, WOJNA I PAKIET MOBILNOŚCI WPŁYWAJĄ NA BRANŻĘ?

- Jakie drivery zmian na kolejny rok, czyli co najsilniej wpłynie na przewoźników w 2023?
- Czy inflacja już widoczna jest w biznesach przewoźników? Co będzie wyzwaniem na kolejny rok?
- Czy będą inwestycje we floty – kogo będzie stać na wydatki?
- Leasing, środki własne czy wynajem – czego można oczekiwać w kolejnym roku?
- Co wspiera dziś płynność finansową przewoźników? Faktoring, BiG-i czy windykacja?
- Jakie zmiany na rynku przewozowym po wprowadzeniu Pakietu Mobilności?
- Puste przebiegi jaka skala problemu w rzeczywistości?
- Trendy technologiczne na 2023 – cyfryzacja, elektryfikacja czy nowe paliwa?

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY  
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA  
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA  
METODOLOGIA

**WSPARCIE STRATEGII**

## JAKA JEST KONDYCJA BRANŻY TSL? JAK KSZTAŁTUJE SIĘ FRACHT, ZATORY, PŁYNNOŚĆ FINANSOWA? CO DALEJ W 2023?

- ❑ Aktualna sytuacja branży TSL w zakresie frachtu, zatorów, płynności. Ile firm odczuwa spadki, ile wzrosty? Co prognozują przewoźnicy na kolejne 12 miesięcy?
- ❑ Najnowszy wskaźnik FIT TSL, który dokładnie pokazuje aktualną kondycję firm transportowych – po wybuchu wojny i po pierwszych efektach inflacji?
- ❑ Co jest dla przewoźników wyzwaniem? Na czym będą się skupiać w 2023?

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY  
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA  
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA  
METODOLOGIA

<b>I. NASTROJE, KONDYCJA, PROGNOZY I WSKAŹNIK FIT 2022</b>	<b>6</b>
1. Wartość wskaźnika Finanse Inwestycje Trendy 2022 i prognozy na 2023	
2. O czym informuje wskaźnik FIT branży transportowej?	
3. Obecny i prognozowany kierunek zmian w zakresie realizowanego frachtu na najbliższe 12 miesięcy	
4. Aktualna ocena skali zatorów płatniczych	
5. Prognozowany kierunek zmian w zatorach płatniczych na najbliższe 12 miesięcy	
6. Profile: prognozy frachtu i zatorów płatniczych według zatrudnienia i typu przewozu	
7. Obecny i prognozowany kierunek zmian w zakresie upadłości firm na najbliższe 12 miesięcy	
8. Skala niewypłacalnych spółek już zgłoszonych do KRS	
9. Aktualny rozmiar rynku transportowego – tendencje i zmiany	
10. Charakterystyka rynku przewozowego wg województw i formy prawnej	
11. Zapotrzebowanie na usługi firm transportowych w pierwszej połowie tego roku	
12. Profile: zapotrzebowanie na usługi firm transportowych wg zatrudnienia, floty i typu przewozu	
<b>II. DRIVERY ZMIAN, CZYNNIKI WAŻNE DLA KONDYCJI BRANŻY TRANSPORTOWEJ W 2023</b>	<b>19</b>
1. Kluczowe drivery zmian branży transportowej w 2023	
2. Wszystkie czynniki wskazywane jako ważne dla branży na kolejne 12 miesięcy	
3. Profile: czynniki kształtujące transport a zatrudnienie, flota i typ przewozu	
<b>III. „PAKIET MOBILNOŚCI” I JEGO SKUTKI DLA SEKTORA - OCENY PRZEWOŹNIKÓW</b>	<b>23</b>
1. Ocena wpływu Pakietu Mobilności na biznesy polskich przewoźników	
2. Profile: ocena wpływu Pakietu Mobilności wg floty i typu przewozu	
3. Ocena skali tzw. pustych przebiegów jako skutku Pakietu Mobilności	
4. Jakie są najważniejsze zmiany na krajowym rynku przewozowym po wprowadzeniu Pakietu Mobilności?	
5. Profile: zmiany na krajowym rynku wg zatrudnienia, floty, typu przewozów	

<b>IV.TRENDY I NOWOŚCI: CYFRYZACJA, NAPĘDY ALTERNATYWNE I CO JESZCZE? OPINIE PRZEWOŹNIKÓW</b>	29
1. Trendy technologiczne na 2023 rok	
<b>V. FINANSOWANIE I ROZWIĄZANIA WSPIERAJĄCE PŁYNNOŚĆ TRANSPORTU NA 2023</b>	31
1. Planowane inwestycje we floty 2022-2023	
2. Planowane inwestycje według kategorii pojazdów	
3. Ocena dopasowania różnych form finansowania flot do potrzeb przewoźników w kontekście pandemii	
4. Profile: ocena form finansowania flot wg typu przewozów	
5. Rozwiązania wspierające finansowanie i płynność finansową firm transportowych	
6. Profile: korzystanie z rozwiązań wg zatrudnienia, floty, typu przewozów	
7. Aktualne wyzwania i obszary, na których skupiają się właściciele firm przewozowych	
8. Profile: wyzwania firm przewozowych wg zatrudnienia, floty, stażu na rynku, typu transportu	
<b>VI. METODOLOGIA BADANIA, CHARAKTERYSTYKA BADANYCH FIRM TRANSPORTOWYCH, INFORMACJE LICENCYJNE</b>	40
1. Metodologia badania	
2. Charakterystyka badanych firm transportowych	

# Metodyka badania

- **Ogólnopolskie badanie wykonane na próbie n=200 firm** transportowych. Dobór losowo-kwotowy, niski margines błędu +/-2. Do badania klasyfikowane są firmy przewozowe, których wiodącą działalnością jest krajowy i/lub międzynarodowy przewóz drogowy towarów.
- **Respondent:** właściciel/współwłaściciel (w przypadku mniejszych firm), dyrektor, główny logistyk lub inna osoba wskazana jako decyzyjna, współzarządzająca firmą.
- **Pomiar wykonany w listopadzie 2022 techniką CATI** (standaryzowane wywiady telefoniczne z pełną kontrolą poprawności doboru respondenta). Bez outsourcingu i ankiet wysyłanych przypadkowo „na biuro do wypełniania przez kogokolwiek”.
- **Badanie prowadzone wyłącznie wśród firm transportowych prowadzących aktywną działalność** zarobkową, z wyłączeniem podmiotów w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej
- **Badanie branży transportowej FIT TSL prowadzone jest od 2017.**

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY  
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA  
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA  
METODOLOGIA

**KERALLA**  
**RESEARCH**  
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B



- Data wydania raportu: 4Q2022
- Stron: 43. Format dostawy: PDF
- Język: polski
- Cena licencji krajowej: 4.000 PLN (+VAT)**
- Proste zamówienie

#### **Wydawca:**

- Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
- Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław Polska
- T Biuro 48 519 08 81 84
- [www.keralla.pl](http://www.keralla.pl)
- [raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl)

