

Raport Managerski z badania firm przewozowych

„Finanse, inwestycje, trendy w TSL. Aktualna sytuacja przewoźników, wskaźnik FIT i plany na 2024.”

**Nowość! RAPORT Z OMÓWIENIEM DOSTĘP
ON LINE W DOWOLNYM CZASIE na platformie  ClickMeeting**

OFERTA NA ZAKUP RAPORTU: zakup z licencją niewyłączną, krajową (do użytku firmowego)

Branża: transport – branża TSL

Publikacja: Sygn. 4500/10/2023



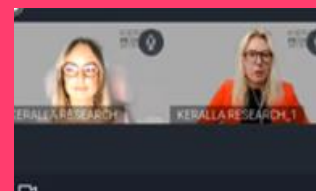
Wskaźnik FIT TSL

2023

Raport z badania firm przewozowych

Finanse, inwestycje, trendy w TSL.
Aktualna sytuacja przewoźników,
wskaźnik FIT i plany na 2024.

+omówienie



ClickMeeting

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B

Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław

Biuro: (+48) 71 733 69 24

E-mail: raporty@keralla.pl

www.keralla.pl

**KERALLA
RESEARCH**
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

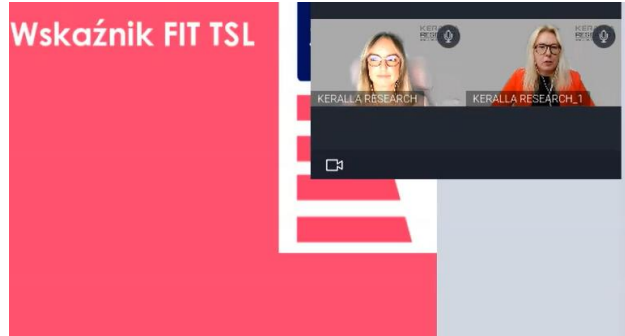
Jakie są dziś wyzwania i nastroje w transporcie? Jakie prognozy sprzedaży na rok kolejny? Jaki leasing, karty i ubezpieczyciele na czas kryzysu? Jakie trendy? Czego spodziewać się na kolejny rok?



- Ogólnopolskie badanie wykonane na próbie n=300 firm transportowych z całej Polski.
- Technika CATI: wywiady telefoniczne z właścicielami, kierownikami, dyrektorami logistyki, odpowiadającymi za biznes.
- Głos firm: dużych, małych i średnich. Duże floty 21-50 i więcej pojazdów (14%), średnie floty 6-20 pojazdów (35%) i małe floty do 5 aut (52% próby).

I. NASTROJE W FIRMACH PRZEWOZOWYCH	3
1. Ocena zapotrzebowania na usługi przewozu od początku tego roku	
2. Zakup usług przewozu towarów – czyli obecna sytuacja i prognozy w zakresie frachtu	
3. Przewoźnicy wg specjalizacji jakie wykonują oraz kierunków przewozu (w badanej próbie)	
4. Zatory - aktualna ocena płynności finansowej przewoźników i prognozy na 2024	
5. Upadłości - obecny i prognozowany kierunek zmian w zakresie upadłości firm przewozowych	
6. Skala niewypłacalności transportu do połowy tego roku	
7. Obecny rozmiar rynku przewozowego – tendencje i zmiany	
8. Rozlokowanie geograficzne biznesu przewozowego	
II. WSKAŹNIK FIT 2023, CZYLI W JAKIEJ FORMIE SĄ PRZEWOŹNICY?	12
1. Wskaźnik FIT TSL 2023, czyli w jakiej formie są przewoźnicy	
2. FIT TSL 2023 – co nam pokazuje wynik tego wskaźnika?	
3. Jakie są aktualnie wyzwania przewoźników?	
4. Jakie trendy technologiczne na następne 12 m-cy?	
III. BIZNES PRZEWOZOWY W KRYZYSIE - SKALA ZMIAN I OSZCZĘDZANIA	18
1. Jakie działania i decyzje u przewoźników na rzecz oszczędności? Na czym firmy planują oszczędzać?	
2. KARTY PALIWOWE: użytkowanie kart wg emitenta	
3. KARTY PALIWOWE: Jacy emitenci mają dziś karty najlepiej dopasowane do potrzeb – oceny przewoźników?	
4. KARTY PALIWOWE: funkcje kluczowe i te mniej ważne w kartach, czyli must have w ofercie kart paliwowych	
5. UBEZPIECZENIE: Jakie ubezpieczenie jest najlepiej dopasowane do potrzeb – oceny przewoźników?	
6. LEASING: Która firma leasingowa ma najlepiej dopasowany leasing do potrzeb firm transportowych?	
7. Od kogo leasing jest dziś lepiej dopasowany do potrzeb przewoźników?	
8. Plany korzystania z rozwiązań wspierających finansowanie i płynność finansową firm transportowych	
9. Planowane inwestycje we floty jeszcze w 2023 roku	
IV. METODOLOGIA BADANIA I INFORMACJE LICENCYJNE	29

Jak kupić gotowy raport? Wystarczy wysłać zamówienie poniżej



**Raport PDF z eksperckim omówieniem
wyników
przez badaczy dostęp on-line w cenie
4.500 PLN +VAT**



DODAJ DO
KOSZYKA

Publikacja: Październik 2023

Stron: 28.

Dostawa: elektronicznie PDF

+Link do platformy Click Meeting (dostęp roczny od momentu publikacji do 10.2024)

Język: polski


Cena licencji krajowej, niewyłączonej.

Pytania do raportu?

Tel. 71 733 69 24

raporty@keralla.pl

KORZYŚCI Z ZAKUPU RAPORTU Z OMÓWIENIEM

- ✓ Interpretacja świeżych danych z badania – nie musisz czytać wystarczy przesłuchać omówienie i już wiesz co się dzieje na rynku przewoźników.
- ✓ Odniesienie porównawcze do badań poprzednich – wiadomo, które zmiany są ważne, co oznaczają.
- ✓ Nieograniczony dostęp do omówienia badania on-line rok od publikacji  ClickMeeting
- ✓ Możliwość wspólnej pracy na wynikach raportu w większym gronie osób z różnych departamentów.
- ✓ Raport do własnego wykorzystania; do prezentacji z klientami, spotkań wewnętrznych, konferencji, eventów, szkoleń sprzedaży czy marketingu.
- ✓ Głos reprezentatywny dla całego rynku przewoźników z profesjonalnego badania na próbie 300 firm.

Wiele sektorów – jedna specjalizacja. Marketingowe badania w firmach.

**KERALLA
RESEARCH**
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

Zapowiedzi kolejnych raportów z pokrewnych badań

Raport „Potencjał flotowy firm z własnym transportem ciężarowym”.

Raport z badania firm inwestujących w samochody ciężarowe na potrzeby własne (nie przewoźnicy).

Więcej na: www.keralla.pl/raportygotowe

Raport w sprzedaży od 27.10.2023

Można zgłosić własne pytania do kolejnych edycji badań przewoźników na wiosnę 2024. Zadamy je przewoźnikom, odpowiedzi będą w raporcie.

Zapraszamy do zgłaszania: raporty@keralla.pl

Raport w sprzedaży od 04.2024

Wydawca raportu:

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B

Al. Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław Polska

T 71 733 69 24

www.keralla.pl raporty@keralla.pl

Wiele sektorów – jedna specjalizacja. Marketingowe badania w firmach.

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B