

Raport z badania elektroinstalatorów dla producentów gniazd i łączników

„Gniazda i łączniki: trendy do 2025, rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru, źródła informacji, prognozy zleceń na ten rok”.

**Nowość! RAPORT Z OMÓWIENIEM DOSTĘP
ON LINE W DOWOLNYM CZASIE na platformie  ClickMeeting**

OFERTA NA ZAKUP RAPORTU: zakup z licencją niewyłączną, krajową (do użytku firmowego)

Branża: elektrotechniczna Publikacja: Sygn. 4502/01/2024

Marki gniazd i łączników wymieniane przez elektroinstalatorów

Dodatkowe dane pogłębione dla marek, które miały wystarczająco dużą próbę wskazań w badaniu (małe próby pominięto w prezentacji szczegółowej)



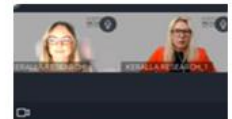


Raport z badania elektroinstalatorów dla producentów gniazd i łączników

**Gniazda i łączniki: trendy do 2025,
rozpoznawalność marek, aktualne
kryteria wyboru, źródła informacji,
prognozy zleceń na ten rok.**

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław
Biuro: (+48) 71 733 69 24 raporty@keralla.pl www.keralla.pl

 ClickMeeting
+ekspertskie omówienie raportu



KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

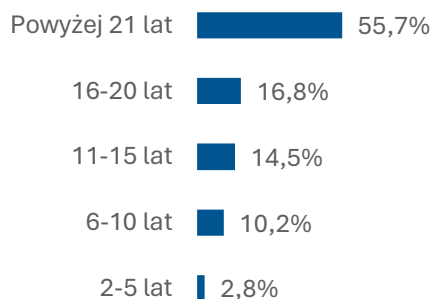
WSPARCIE DEPARTAMENTÓW: SPRZEDAŻ, MARKETING, B+R, PRODUKT I ZARZĄDU

Z badania dowiesz się m.in.:

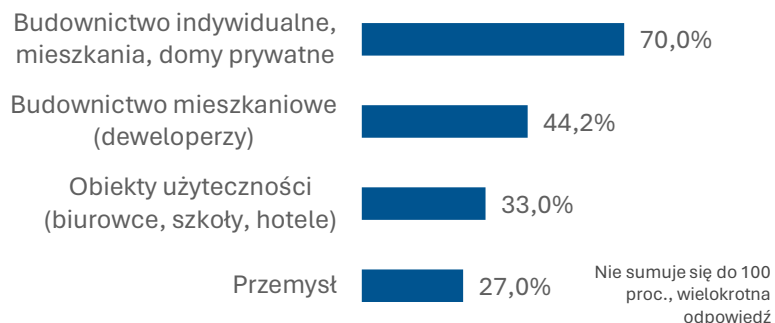
Jakich informacji oczekują elektrycy od producentów? Jakie są dziś kryteria wyboru marek? Które marki i za co wyróżniają się na rynku? Jakie są trendy do 2025 roku?

Jakiej sytuacji w zleceniach spodziewają się na 2024 rok? Z jakich źródeł informacji korzystają – co się zmieniło i w jakim kierunku?

Staż respondenta w zawodzie elektroinstalatora



Na jakich obiektach wykonuje prace



- **Ogólnopolskie badanie wykonane na próbie n=400 firm elektroinstalacyjnych.**
- **Technika CATI:** wywiady telefoniczne z elektrykami, z których ponad 90% ma staż w zawodzie 10 lat, współdecydujących lub wyłącznie decydujących jaka marka będzie montowana na obiekcie.
- **Głos firm dużych, mikro, małych i średnich.**

MODUŁ 1. SYTUACJA W BRANŻY ELEKTROINSTALACYJNEJ, TRENDY W GNIAZDACH I ŁĄCZNIKACH. 3

- Ocena aktualnej sytuacji w branży elektroinstalacyjnej
- Prognoza zleceń dla elektryków na cały 2024
- Trendy w gniazdach i łącznikach do 2025

MODUŁ 2. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA MAREK: ROZPOZNAWALNOŚĆ MAREK GNIAZD I ŁĄCZNIKÓW, WYRÓŻNIKI. 7

- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek gniazd i łączników – cz. 1
- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek gniazd i łączników – cz. 2
- Producenci gniazd i łączników wyróżniający się na tle innych
- Cechy wyróżniających się producentów gniazd i łączników: Kontakt Simon, Berker
- Cechy wyróżniających się producentów gniazd i łączników : Legrand, Hager
- Cechy wyróżniających się producentów gniazd i łączników : Gira, Schneider Electric

MODUŁ 3. PRAKTYKI ZAKUPOWE ELEKTRYKÓW: KRYTERIA WYBORU, WIZERUNEK NAJPOPULARNIEJSZYCH MAREK 14

- Najważniejsze czynniki wyboru gniazd i łączników
- Jak wygląda decyzyjność przy wyborze marki gniazd i łączników – elektroinstalator a klient?
- Łączenie różnych marek gniazd i łączników
- Potencjał marek gniazd i łączników na podstawie wybieralności i spontanicznej znajomości
- Konkurenci wobec marek gniazd i łączników pierwszego wyboru a ich znajomość spontaniczna
- Miejsca montażu najczęściej wybieranych marek
- Bezpośredni konkurenci dla najczęściej wybieranych marek
- Wizerunek najczęściej kupowanych marek gniazd i łączników

- Wizerunek marki Kontakt Simon
- Wizerunek marki Berker
- Wizerunek marki Legrand
- Wizerunek marki Hager
- Wizerunek marki Ospel

MODUŁ 4. MIEJSCA, W KTÓRYCH ELEKTROINSTALATORZY SZUKAJĄ INFORMACJI O GNIAZDACH I ŁĄCZNIKACH (ŹRÓDŁA). 28

- Zmiany w preferowanych źródłach informacji o nowościach branżowych
- Rola tradycyjnych źródeł informacji o nowościach branżowych
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 1
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 2
- Dopasowanie oferty gniazd i łączników
- Miejsca zakupu gniazd i łączników

MODUŁ 5. PROFILE, CZYLI CECHY OGÓLNE GRUPY DOCELOWEJ ELEKTROINSTALATORÓW (FIRMY) 32

- Profil zakupowy typowego elektroinstalatora gniazd i łączników
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Legrand, Berker, Schneider Electric, Hager
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Viko by Panasonic, Kontakt Simon, Karlik, Gira

METODOLOGIA BADANIA 39

INFORMACJE LICENCYJNE 40

Jak kupić raport? Wystarczy wysłać zamówienie – link poniżej



Report z badania elektroinstalatorów
dla producentów gniazd i łączników

Gniazda i łączniki: trendy do 2025,
rozpoznawalność marek, aktualne
kryteria wyboru, źródła informacji,
prognozy zleceń na ten rok.

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Alca Kaczmarska 3a 5, 53 125 Wrocław
Biuro (+48) 71 733 69 24 | biuro@keralla.pl | www.keralla.pl



**Raport PDF z eksperckim
omówieniem wyników
przez badaczy dostęp on-line w
cenie:
4.500 PLN +VAT**



[Link do zamówienia](#)
[Dodaj do KOSZYKA](#)

Publikacja: 01. 2024

Stron: 40

Dostawa: elektronicznie PDF

+Link do platformy Click Meeting (dostęp roczny od momentu publikacji do 01.2025)

Język: polski

Cena licencji krajowej, niewyłączonej.

Pytania do raportu?

Tel. 71 733 69 24

raporty@keralla.pl

KORZYŚCI ZAKUPU RAPORTU Z OMÓWIENIEM

- ✓ Interpretacja świeżych danych z badania – nie musisz czytać wystarczy przestuchać omówienie i już wiesz co się dzieje w grupie docelowej.
- ✓ Odniesienie porównawcze do poprzedniego raportu z badania gniazd i łączników – wiadomo, które zmiany są ważne, co oznaczają. Konkretnie wsparcie marketingu i sprzedaży.
- ✓ Nieograniczony dostęp do omówienia badania on-line rok od publikacji
- ✓ Możliwość wspólnej pracy na wynikach raportu w większym gronie osób z różnych departamentów.
- ✓ Raport do własnego wykorzystania; do prezentacji z klientami, spotkań wewnętrznych, konferencji, eventów, szkoleń sprzedaży czy marketingu.
- ✓ Głos reprezentatywny dla całego rynku firm instalujących z profesjonalnego badania na próbie n=400.



WSPARCIE DEPARTAMENTÓW: SPRZEDAŻ, MARKETING, B+R, PRODUKT I ZARZĄDU

Rozdzielnice i obudowy„ Raport z badania elektroinstalatorów dla producentów.

„Trendy w rozdzielnicach i obudowach do 2025.
Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru,
wyróżniający się producenci, sytuacja w branży”.

Więcej na: www.keralla.pl/raportygotowe

**Raport w sprzedaży od
marca 2024**

Wydawca: Keralla Research

Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław Biuro: (+48) 71 733 69 24

raporty@keralla.pl www.keralla.pl