

## Raport z badania instalatorów dla producentów kotłów gazowych do 50kW

**„Trendy w kotłach gazowych do 2025.  
Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru,  
wyróżniający się producenci, sytuacja w branży”.**

**Nowość! RAPORT Z OMÓWIENIEM DOSTĘP  
ON LINE W DOWOLNYM CZASIE na platformie  ClickMeeting**

**OFERTA NA ZAKUP RAPORTU: zakup z licencją niewyłączną, krajową (do użytku firmowego)  
Branża: grzewcza – kotły gazowe  
Publikacja: Sygn. 4503/03/2024**

# Wymieniani przez instalatorów producenci i marki rynku kotłów gazowych do 50kW

Dodatkowe dane pogłębione dla marek, które miały wystarczająco dużą próbę wskazań w badaniu (małe próby pominięto w prezentacji szczegółowej)

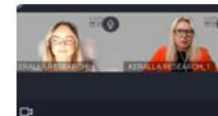




**Raport z badania instalatorów  
dla producentów kotłów gazowych do 50 kW**

**Kotły gazowe: trendy do 2025,  
rozpoznawalność marek, aktualne  
kryteria wyboru, wyróżniający się  
producenci, nastroje i poziom  
zleceń do 2025 roku.**

 ClickMeeting  
+ekspertskie omówienie raportu



Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B  
Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław  
Biuro: (+48) 71 733 69 24 [raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl) [www.keralla.pl](http://www.keralla.pl)

**KERALLA  
RESEARCH**  
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

**WSPARCIE DEPARTAMENTÓW: SPRZEDAŻ, MARKETING, B+R, PRODUKT I ZARZĄDU**

## Aktualny głos instalatorów kotłów gazowych – grupy docelowej kształtującej rynek

Z badania dowiesz się m.in.: Jakich informacji oczekują instalatorzy od producentów? Jakie są dziś kryteria wyboru marek? Które marki i za co wyróżniają się na rynku? Jakie są trendy w kotłach do 2025 roku zdaniem instalatorów? Jakiej sytuacji w zleceniach na montaż kotłów spodziewają się instalatorzy na ten rok i kolejny? Z jakich źródeł informacji korzystają instalatorzy?

### Kto w praktyce decyduje o tym jaka marka kotła gazowego będzie montowana?



- **Ogólnopolskie badanie** wykonane na próbie **n=300** firm instalacyjnych z całej Polski. **Niemal 97 proc.** instalatorów ma wpływ na wybór marki.
- **Technika CATI:** wywiady telefoniczne z instalatorami, z których ponad **90%** ma staż w zawodzie **10 lat**, współdecydujących lub wyłącznie decydujących jaka marka będzie montowana na obiekcie. **1/3** z nich montuje rocznie więcej niż **40 kotłów**.
- **Oddajemy głos** firm dużych, obsługujących duże zlecenia jak też małych i średnich.

## MODUŁ 1. SYTUACJA W INSTALACYJNEJ, TRENDY W KOTŁACH GAZOWYCH ..... 3

- Ocena aktualnej sytuacji w branży instalacyjnej i prognozy do 2025
- Powody wzrostu i spadku zleceń
- Trendy w kottach gazowych do 2025
- Jak wygląda decyzyjność przy wyborze marki kottów gazowych – instalator a klient?

## MODUŁ 2. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA MAREK: ROZPOZNAWALNOŚĆ MAREK KOTŁÓW GAZOWYCH, WYRÓŻNIKI ..... 8

- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek kottów gazowych – cz. 1
- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek kottów gazowych – cz. 2
- Producenci kottów gazowych wyróżniający się na tle innych
- Cechy wyróżniających się producentów kottów gazowych: Viessmann, Vaillant
- Cechy wyróżniających się producentów kottów gazowych: Bosch Home Comfort, De Dietrich
- Cechy wyróżniających się producentów kottów gazowych: Termet, Beretta

## MODUŁ 3. PRAKTYKI ZAKUPOWE INSTALATORÓW: KRYTERIA WYBORU, WIZERUNEK NAJPOPULARNIEJSZYCH MAREK ..... 15

- Najważniejsze czynniki wyboru kottów gazowych
- Potencjał marek kottów gazowych na podstawie wybieralności i spontanicznej znajomości
- Konkurenci wobec marek kottów gazowych pierwszego wyboru a ich znajomość spontaniczna
- Bezpośredni konkurenci dla najczęściej wybieranych marek
- Wizerunek najczęściej kupowanych marek kottów gazowych
- Wizerunek marki Viessmann
- Wizerunek marki Vaillant
- Wizerunek marki Bosch Home Comfort
- Wizerunek marki De Dietrich

- Wizerunek marki Buderus
- Wizerunek marki Termet
- Wizerunek marki Immergas
- Wizerunek marki Beretta

## MODUŁ 4. MIEJSCA, W KTÓRYCH INSTALATORZY SZUKAJĄ INFORMACJI O KOTŁACH GAZOWYCH (ŹRÓDŁA) ..... 29

- Zmiany w preferowanych źródłach informacji o kottach gazowych
- Rola tradycyjnych źródeł informacji o nowościach branżowych
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 1
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 2
- Dopasowanie oferty kottów gazowych
- Miejsca zakupu kottów gazowych

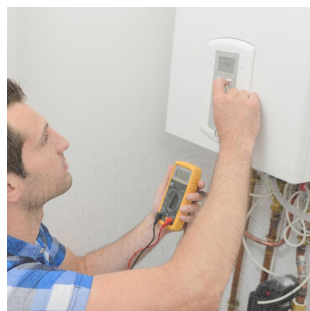
## MODUŁ 5. PROFILE, CZYLI CECHY OGÓLNE GRUPY DOCELOWEJ INSTALATORÓW (FIRMY) ..... 36

- Profil zakupowy typowego instalatora kottów gazowych
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Saunier Duval, Termet, De Dietrich, Ariston
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: ACV, Beretta, Bosch Home Comfort, Broetje
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Fondital, Immergas, Vaillant, Buderus, Thermagen, Viessmann

## METODOLOGIA BADANIA ..... 41

## INFORMACJE LICENCYJNE ..... 42

## Jak kupić gotowy raport? Wystarczy wysłać zamówienie – link poniżej



Raport z badania instalatorów  
dla producentów kotłów gazowych do 50 kW

Kotły gazowe: trendy do 2025,  
rozpoznawalność marek, aktualne  
kryteria wyboru, wyróżniający się  
produccenci, nastroje i poziom  
zleceń do 2025 roku.

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B  
Alpa Kierownicza 3a/5, 03-103 Warszawa  
Biuro: +48 71 733 69 24 | biuro@keralla.pl | www.keralla.pl

ClickMeeting

\*zaparcie omówienia raportu



**Raport PDF z eksperckim  
omówieniem wyników  
przez badaczy dostęp on-line  
w cenie  
4.500 PLN +VAT**



**Link do zamówienia  
Dodaj do KOSZYKA**

**Publikacja:** 03. 2024

**Stron:** 42

**Dostawa:** elektronicznie PDF

**+Link do omówienia**  
(dostęp roczny do 03.2025)

**Język:** polski


**Cena licencji** krajowej,  
niewyłączonej.

**Pytania do badania lub demo?**

Tel. 71 733 69 24

raporty@keralla.pl

### KORZYŚCI ZAKUPU RAPORTU Z OMÓWIENIEM

- ✓ Głos reprezentatywny dla całego rynku firm instalujących kotły gazowe z profesjonalnego badania na próbie 300 firm.
- ✓ Interpretacja świeżych danych z badania – nie musisz czytać wystarczy przesłuchać omówienie i wiesz, co się dzieje w grupie docelowej.
- ✓ Odniesienie porównawcze do poprzedniego raportu z badania kotłów gazowych - wiadomo, które zmiany są ważne, co oznaczają. Konkretnie wsparcie marketingu i sprzedaży.
- ✓ Nieograniczony dostęp do omówienia badania on-line rok od publikacji  ClickMeeting
- ✓ Możliwość wspólnej pracy na wynikach raportu w większym gronie osób.
- ✓ Raport do własnego wykorzystania, do prezentacji z klientami, spotkań wewnętrznych, konferencji, eventów, szkoleń sprzedaży czy marketingu.

**KERALLA  
RESEARCH**  
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

## Wyniki innych badań dla branży grzewczej \_do kupienia gotowy raport

**Raport pompy ciepła** „Raport z badania instalatorów dla producentów pomp ciepła.

„Trendy w pompach ciepła do 2025. Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru, wyróżniający się producenci, sytuacja w branży”.

Więcej o badaniu i raporcie.

### Wydawca raportu:

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B  
Al. Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław Polska  
T 71 733 69 24 [www.keralla.pl](http://www.keralla.pl) [raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl)

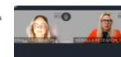
**Raport z omówieniem już  
w sprzedaży!**



Raport z badania instalatorów dla producentów pomp ciepła

Trendy w pompach ciepła do 2025. Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru, wyróżniający się producenci, sytuacja w branży.

ClickMeeting  
omówienie wyników



Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B  
Al. Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław  
Telefon: +48 71 733 69 24  
E-mail: [raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl)  
WWW.KERALLA.PL

Raport PDF z eksperckim omówieniem wyników przez badaczy dostęp on-line w cenie 4.500 PLN +VAT



Link do zamówienia  
Dodaj do KOSZYKA