

Raport Managerski

Oczekiwania wobec firm wdrażających Pracownicze Plany Kapitałowe

OFERTA SPRZEDAŻY RAPORTÓW KOMERCYJNYCH: zakup z licencją niewyłączną, krajową

Branża: finansowa

Sygn. 458/06/2019 KERALLA RESEARCH 2019

raporty@keralla.pl

T +48 71 335 77 82

Wiele sektorów – jedna specjalizacja. Marketingowe i rynkowe badania w firmach (B2B)

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

RAPORT MANAGERSKI B2B

OCZEKIWANIA WOBEC FIRM WDRAŻAJĄCYCH PRACOWNICZE PLANY KAPITAŁOWE



Z RAPORTU DOWIESZ SIĘ MIĘDZY INNYMI:

- Jak oceniany jest ogólnie koncept i sam program PPK? Jakie są mocne i słabe strony PPK w ocenie osób wdrażających go do firm?
- Czy firmy planują komunikować posiadanie programu jako przewagę spółki w rekrutacji?
- Jakie są obawy i wyzwania w związku z wprowadzeniem PPK?
- Czy i jakich spodziewają się problemów z implementacją? Co będzie stanowić największe wyzwanie?
- Czy firmy będą szukać nowych dostawców, czy pozostaną przy firmach, z którymi współpracują już w zakresie ubezpieczeń?
- Jakie są oczekiwania wobec dostawców przy implementacji PPK?
- Jakie są kryteria wyboru partnerów/dostawców programów pracowniczych?
- Preferowane źródła informacji o ofercie PPK dla dużych firm

WSPARCIE STRATEGII

CELE BADANIA I METODOLOGIA 4

- Key findings

I. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH 8

- Charakterystyka badanych według zatrudnienia, obrotów
- Charakterystyka badanych według kapitału, stażu na rynku
- Charakterystyka badanych według typu działalności, branży
- Charakterystyka badanych według korzystania z Pracowniczych Planów Emerytalnych
- Charakterystyka badanych według lokalizacji (regiony i województwa)

II. OCENA PRACOWNICZYCH PLANÓW KAPITAŁOWYCH. WYZWANIA W IMPLEMENTACJI. ZALETY I SŁABE STRONY.

PPK JAKO WSPARCIE POLITYKI KADROWEJ 14

- Ocena Pracowniczych Planów Kapitałowych przez duże przedsiębiorstwa
- Wyzwania w implementacji Pracowniczych Planów Kapitałowych
- Zalety Pracowniczych Planów Kapitałowych
- Zalety Pracowniczych Planów Kapitałowych – cytaty
- Słabe strony Pracowniczych Planów Kapitałowych
- Słabe strony Pracowniczych Planów Kapitałowych – cytaty (cz. I)
- Słabe strony Pracowniczych Planów Kapitałowych – cytaty (cz. II)
- Pracownicze Plany Kapitałowe jako pomysł na wsparcie polityki kadrowej firmy?
- Profile firm dużych implementujących PPK a wyzwania i zalety

III. WPŁYW PRACOWNIKÓW NA WYBÓR INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ PPK. KRYTERIA WYBORU DOSTAWCY PPK 24

- Wybór typu instytucji zarządzającej PPK – kogo planują wybrać duże przedsiębiorstwa?
- Czynniki wyboru instytucji zarządzającej Pracowniczymi Planami Kapitałowymi
- Czynniki wyboru instytucji zarządzającej PPK – cytaty
- Wpływ pracowników na wybór instytucji zarządzającej PPK
- Profile firm dużych implementujących a wybór instytucji zarządzającej

IV. OCZEKIWANE WSPARCIE. PREFEROWANE FORMY KONTAKTU Z INSTYTUCJAMI ZARZĄDZAJĄCYMI PPK 30

- Oczekiwane wsparcie ze strony instytucji zarządzających PPK
- Oczekiwane wsparcie – cytaty
- Preferowane formy kontaktu z instytucjami oferującymi PPK
- Profile firm dużych implementujących PPK a preferowane wsparcie

KERALLA RESERACH INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B 35

Metodyka badania

- **Prezentowane wyniki oparto na wywiadach z osobami odpowiedzialnymi za wybór Pracowniczych Programów Kapitałowych.**
- **Badanie ogólnopolskie na reprezentatywnej próbie N=200 firm dużych, zatrudniających 51-100, 101-250 i ponad 251 pracowników spełniających warunek + 20 mln PLN rocznego obrotu.**
- **Respondent: Osoby odpowiedzialne za wybór programu (PPK) oraz jego wdrożenie w firmie. Szefowie działów HR, działów kadr (bądź osoby pełniące dodatkowo taką funkcję ramach innych obowiązków, np. główna księgowa).**
- **Technika: CATI. Wywiad telefoniczny prowadzony według standaryzowanego kwestionariusza.**
- **Badanie przeprowadzono w całej Polsce wyłącznie wśród firm prowadzących aktywną działalność, z wyłączeniem podmiotów w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej.**
- **Czas trwania wywiadu: do 10 minut. Realizacja pomiaru: maj 2019. Publikacja raportu: czerwiec 2019.**

- Data wydania raportu: czerwiec 2019
- Stron: 35 (PowerPoint)
- Format dostawy: elektronicznie PDF
- Język: polski
- Cena licencji krajowej: 3.400 PLN netto.
- [Kup raport](#)



Wydawca:

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Ul. Kazimierza Wielkiego 67
50-077 Wrocław Polska
T 48 71 335 77 82
www.keralla.pl
raporty@keralla.pl

Wiele sektorów – jedna specjalizacja. Marketingowe i rynkowe badania w firmach (B2B)

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B