

RAPORT ROZDZIELNICE I OBUDOWY



Raport z badania prezentujący aktualne trendy, kryteria wyboru rozdzielnic i obudów, cechy wyróżniających się producentów, znajomość marek, źródła informacji, poziom zleceń z prognozą do 2025 rok.

Wyniki profesjonalnego telefonicznego badania n=300 elektroinstalatorów z całej Polski.

REALIZACJA BADANIA

**KERALLA
RESEARCH**
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

JUŻ W SPRZEDAŻY

OFERTA NA ZAKUP RAPORTU GOTOWEGO: licencja niewyłączna, krajowa (do użytku firmowego)

Branża: elektrotechniczna/ Sygn. 451/10/2024

Publikacja: październik 2024. Realizacja: Keralla Research Instytut Badań Opinii Firm

Marki ujęte w raporcie – wymieniane przez respondentów

Dodatkowe analizy wykonano dla kilku marek, które otrzymały wystarczająco dużą próbę wskazań w badaniu (małe próby pominięto w prezentacji szczegółowej)



Wystarczy wystać zamówienie – kupiony raport wysyłamy w tym samym dniu

RAPORT ROZDZIELNICE I OBUDOWY

Raport z badania prezentujący aktualne trendy, kryteria wyboru rozdzielnic i obudów, cechy wyróżniających się producentów, znajomość marek, źródła informacji, poziom zleceń z prognozą do 2025 rok.

Wyniki profesjonalnego telefonicznego badania n=300 elektryków z całej Polski.

REALIZACJA BADANIA
KERALLA
RESEARCH
INSTITUTE FOR MARKET RESEARCH

Cena raportu:
4.500 PLN +VAT.



Link do zamówienia
Dodaj do KOSZYKA

Publikacja: 10. 2024. **Stron:** 42

Dostawa: elektronicznie PDF na podany w zamówieniu @ łącznie z fakturą do płatności

Język: polski

Cena licencji krajowej, niewyłączonej.

Pytania do badania lub demo?

Tel. 519 088 184

raporty@keralla.pl

Aktualny głos grupy docelowej kształtującej rynek rozdzielnic i obudów

Z badania dowiesz się m.in.:

- Jak rynek ocenia dopasowanie oferty do aktualnych potrzeb klientów?
- Jak zmienia się korzystanie ze źródeł informacji, czyli gdzie w 2025 inwestować w promocję marki?
- Jakie atrybuty swojej marki promować?
- Jakie są dziś kryteria wyboru?
- Jaka jest rozpoznawalność marek?
- Za co rynek wyróżnia niektóre marki?
- Jakie są prognozy zleceń na 2025?
- Jakie trendy w rozdzielnicach na 2025?

Metodologia badania:

- Ogólnopolskie badanie telefoniczne wykonano na próbie **n=300 firm elektroinstalacyjnych z całej Polski.**
- Oddajemy głos grupy docelowej obsługującej inwestycje prywatne i zlecenia komercyjne.
- W raporcie również pokazujemy decyzyjność przy wyborze marki wg typu inwestycji.
- Technika CATI: wywiad z elektrykami, z których ponad 90% ma staż w zawodzie 10 lat, wspólnie ustalając, która marka będzie montowana na obiekcie.

Spis treści pełnego raportu

MODUŁ 1. SYTUACJA W BRANŻY ELEKTROINSTALACYJNEJ, TRENDY W ROZDZIELNICACH I OBUDOWACH..... 3

- Ocena aktualnej sytuacji w branży elektroinstalacyjnej i prognozy na 2025
- Powody wzrostu i spadku zleceń
- Trendy w rozdzielnicach na 2025
- Jak wygląda decyzyjność przy wyborze marki rozdzielnic i obudów wg typu obiektu?

MODUŁ 2. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA MAREK: ROZPOZNAWALNOŚĆ MAREK ROZDZIELNIC I OBUDÓW, WYRÓŻNIKI..... 8

- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek rozdzielnic i obudów – cz. 1
- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek rozdzielnic i obudów – cz. 2
- Producenci rozdzielnic i obudów wyróżniający się na tle innych
- Cechy wyróżniających się producentów rozdzielnic i obudów: Hager, Schneider Electric
- Cechy wyróżniających się producentów rozdzielnic i obudów: Legrand, ETI
- Cechy wyróżniających się producentów rozdzielnic i obudów: EATON, Schrack Technik

MODUŁ 3. PRAKTYKI ZAKUPOWE ELEKTROINSTALATORÓW: KRYTERIA WYBORU, WIZERUNEK NAJPOPULARNIEJSZYCH MAREK..... 15

- Najważniejsze czynniki wyboru rozdzielnic i obudów
- Potencjał marek rozdzielnic i obudów na podstawie wybieralności i spontanicznej znajomości
- Konkurenci wobec marek rozdzielnic i obudów pierwszego wyboru a ich znajomość spontaniczna
- Bezpośredni konkurenci dla najczęściej wybieranych marek
- Wizerunek najczęściej kupowanych marek rozdzielnic i obudów
- Wizerunek marki Hager
- Wizerunek marki Schneider Electric

- Wizerunek marki Legrand
- Wizerunek marki EATON
- Wizerunek marki ETI
- Wizerunek marki Schrack Technik
- Miejsca montażu najczęściej wybieranych marek rozdzielnic i obudów

MODUŁ 4. MIEJSCA, W KTÓRYCH INSTALATORZY SZUKAJĄ INFORMACJI O ROZDZIELNICACH I OBUDOWACH (ŹRÓDŁA)..... 28

- Zmiany w preferowanych źródłach informacji o rozdzielnicach i obudowach
- Rola tradycyjnych źródeł informacji o rozdzielnicach i obudowach
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o rozdzielnicach i obudowach – cz. 1
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o rozdzielnicach i obudowach – cz. 2
- Dopasowanie oferty rozdzielnic i obudów
- Miejsca zakupu rozdzielnic i obudów
- Wykorzystanie oprogramowania dla elektryków do projektowania rozdzielnic, dopasowania aparatury do rozdzielnic, przygotowania wyceny

MODUŁ 5. PROFILE, CZYLI CECHY OGÓLNE GRUPY DOCELOWEJ ELEKTROINSTALATORÓW (FIRMY)..... 36

- Profil zakupowy typowego instalatora rozdzielnic i obudów
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Legrand, Hager, Schneider Electric, Schrack Technik, Ver-Tom
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Elektro-Plast Opatówek, Elektroplast Bydgoszcz, ETI, ABB
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Rittal, Alfako, Incobex, Assmann

METODOLOGIA BADANIA..... 41

- Charakterystyka badanych

INFORMACJE LICENCYJNE..... 42

Raport gniazda i łączniki

„Gniazda i łączniki: trendy do 2025,
rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru,
źródła informacji, prognozy zleceń na ten rok.

[Więcej o badaniu i raporcie.](#)

Wydawca raportu:

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Al. Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław Polska
T 71 733 69 24 www.keralla.pl raporty@keralla.pl

Raport z omówieniem już w sprzedaży!



Raport PDF z eksperckim
omówieniem wyników
przez badaczy dostęp on-line
w cenie 4.500 PLN +VAT



[Link do zamówienia](#)
Dodaj do KOSZYKA