

Raport Managerski Finanse Inwestycje Trendy Branży Transportowej JESIEŃ 2020 – WYDANIE SPECJALNE

AKTUALNA SYTUACJA W BRANŻY– SZYBKIE DECYZJE I WAŻNE ZMIANY.
NAJNOWSZY ODCZYT WSKAŹNIKA FIT TSL

OFERTA SPRZEDAŻY RAPORTÓW KOMERCYJNYCH: zakup z licencją niewyłącznie, krajową

Branża: motoryzacja, transport – branża TSL

Sygn. 459/11/2020 KERALLA RESEARCH 2020

raporty@keralla.pl

T +48 519 08 81 84

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA
METODOLOGIA

Wiele sektorów – jedna specjalizacja. Marketingowe i rynkowe badania w firmach

2020

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

FIT TSL JESIEŃ 2020

Finanse, inwestycje, trendy branży transportowej w 2021 roku

WYDANIE SPECJALNE

PANDEMIA I CO DALEJ?

AKTUALNA SYTUACJA W BRANŻY TRANSPORTOWEJ – SZYBKIE DECYZJE I WAŻNE ZMIANY

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

Raport managerski opracowany przez
Instytut Keralla Research www.keralla.pl

JAKIE DECYZJE PODEJMUJĄ WŁAŚCICIELE? W JAKIM KIERUNKU ZMIENIAJĄ SWÓJ BIZNES? CZY PODNOSZĄ CENY, RENEGOCJUJĄ UMOWY, CZEGO OCZEKUJĄ OD LEASINGU I DOSTAWCÓW?

- Jakie działania podejmują przewoźnicy, by poradzić sobie z wpływem pandemii COVID-19 na firmę?
- Czy branża TSL będzie zwracać się w kierunku pojazdów używanych oraz wynajmu?
- Czy przewoźnicy zauważają zaostrzenie warunków finansowania dla branży TSL?
- Czy przewoźnicy renegecjovali umowy z dostawcami usług okołoflotowych? Czy zmieniają ceny? W jakim kierunku?
- Jakiej polityki i wsparcia oczekują przewoźnicy od leasingodawców, ubezpieczycieli i dostawców?
- Co w obecnej sytuacji pomogłoby przewoźnikom najbardziej?
- Z jakich rozwiązań wspierających utrzymanie płynności finansowej skorzystali przewoźnicy w związku z pandemią?

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA
METODOLOGIA

WSPARCIE STRATEGII

JAKA JEST SKALA I CHARAKTER SKUTKÓW PANDEMII COVID-19 DLA BRANŻY TSL?

- ❑ Skala efektów pandemii dla branży TSL w zakresie frachtu, zatorów, płynności (ile firm odczuło spadki, jaka jest skala spadków, co prognozują przewoźnicy na kolejne miesiące?)
- ❑ Najnowszy wskaźnik FIT TSL, który dokładnie pokazuje głębokość zmian kondycji firm
- ❑ Nowe szacunki rozmiaru rynku TSL (ile jest aktywnych firm TSL, ile może upaść?)
- ❑ Co aktualnie jest dla przewoźników wyzwaniem? Na czym się koncentrują?
- ❑ Co dla przewoźników oznacza utrzymanie się pandemii w perspektywie kolejnych 6 miesięcy?

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA
METODOLOGIA

WSPARCIE MARKETINGU I SPRZEDAŻY

I. WSKAŹNIK FIT NA JESIEŃ 2020. NASTROJE, KONDYCJA, PROGNOZY

| | |
|---|----|
| 1. Wartość wskaźnika Finanse Inwestycje Trendy na 2020 rok _____ | 6 |
| 2. O czym informuje wskaźnik FIT branży transportowej? _____ | 7 |
| 3. Prognozowany kierunek zmian w zakresie realizowanego frachtu na najbliższe 6 miesięcy _____ | 8 |
| 4. Głębokość skutków pandemii w zakresie spadku frachtu i prognoza ewentualnych spadków na kolejne miesiące _____ | 9 |
| 5. Spadek frachtu – prawdopodobne przyczyny _____ | 10 |
| 6. Profile: spadek i wzrost frachtu wg zatrudnienia i typu przewozu _____ | 11 |
| 7. Prognozowany kierunek zmian w obszarze zatorów płatniczych 2021 _____ | 12 |
| 8. Prognozowany kierunek zmian w zakresie upadłości firm (likwidacji biznesów) _____ | 13 |
| 9. Skala niewypłacalnych spółek już zgłoszonych do KRS _____ | 14 |
| 10. Aktualny rozmiar rynku transportowego – tendencje i zmiany _____ | 15 |
| 11. Charakterystyka rynku TSL wg województw i formy prawnej _____ | 16 |

II. PANDEMIA I CO DALEJ?

| | |
|--|----|
| 1. Prawdopodobne scenariusze dla branży TSL na kolejne 6 miesięcy _____ | 18 |
| 2. Prawdopodobne scenariusze dla branży TSL – opinie przewoźników (cytaty) _____ | 19 |
| 3. Profile: scenariusze na kolejne miesiące wg typu transportu, floty, zatrudnienia i typu przewozu __20 | |
| 4. Czy mniejszy popyt na nowe pojazdy ożywi rynek używanych pojazdów ciężarowych? _____ | 21 |
| 5. Czy obecne trudności zwiększą popyt na wynajem pojazdów ciężarowych? _____ | 22 |

III. CHARAKTER SKUTKÓW PANDEMII. OBECNE WYZWANIA I PROBLEMY

| | |
|--|----|
| 1. Aktualne wyzwania firm przewozowych i obszary, na których skupiają się właściciele _____ | 24 |
| 2. Wyzwania firm przewozowych w sytuacji pandemii – pozostałe wskazania _____ | 25 |
| 3. Profile: wyzwania firm przewozowych wg typu transportu, zatrudnienia, floty _____ | 26 |
| 4. Wpływ dalszego trwania pandemii na branżę TSL _____ | 27 |
| 5. Profile: wpływ dalszego trwania pandemii na firmy wg typu transportu, zatrudnienia, floty _____ | 28 |

IV. OCZEKIWANE WSPARCIE RZĄDU, ORGANIZACJI BRANŻOWYCH, INSTYTUCJI FINANSOWYCH, ROZWIĄZANIA WSPIERAJĄCE PŁYNNOŚĆ FINANSOWĄ

| | |
|---|----|
| 1. Co aktualnie by pomogło – ocena przewoźników wobec już podjętych działań i pomysłów rządu oraz organizacji branżowych..... | 30 |
| 2. Profile: ocena wsparcia i oczekiwana pomoc a staż firmy, typ transportu, wykonywane przewozy, flota..... | 31 |
| 3. Zmiany w warunkach finansowania dla przewoźników..... | 32 |
| 4. Oczekiwania przewoźników wobec firm z branż: leasing, ubezpieczenia, faktoring, produkcja pojazdów i serwis..... | 33 |
| 5. Skala korzystania z oferty firm wspierających utrzymanie płynności finansowej w związku z pandemią (tarcza antykryzysowa, windykacja, wezwania BIG)..... | 34 |
| 6. Skala korzystania z oferty firm wspierających utrzymanie płynności finansowej w związku z pandemią (wywiadownie gospodarcze, kredyt, faktoring)..... | 35 |

V. PLANY I PERSPEKTYWY NA NAJBLIŻSZY CZAS. PODEJMOWANE DECYZJE. POLITYKA CENOWA, RENEGOCJACJE UMÓW. SKALA PLANOWANYCH INWESTYCJI

| | |
|---|-------|
| 1. Podejmowane działania przewoźników niwelujące skutki pandemii..... | 37 |
| 2. Podejmowane działania przewoźników niwelujące skutki pandemii – pozostałe wskazania..... | 38 |
| 3. Profile: podejmowane działania przewoźników wg zatrudnienia, typu transportu, stażu..... | 39 |
| 4. Polityka cenowa przewoźników: aktualne decyzje i prognozy na kolejne miesiące..... | 40 |
| 5. Skala planowanych inwestycji w pojazdy jeszcze w 2020 roku..... | 41 |
| 6. Planowane inwestycje według kategorii pojazdów..... | 42 |
| 7. Skala dokonanych renegocjacji warunków z dostawcami usług okotoflotowych..... | 43-44 |

VI. METODOLOGIA BADANIA, CHARAKTERYSTYKA BADANYCH FIRM TRANSPORTOWYCH, INFORMACJE LICENCYJNE

| | |
|--|-------|
| 1. Metodologia badania..... | 46 |
| 2. Charakterystyka badanych firm transportowych..... | 47-48 |
| 3. Informacje licencyjne..... | 49 |

Metodyka badania

- **Ogólnopolskie badanie wykonane na próbie n=215 firm** transportowych. Dobór losowo-kwotowy, niski margines błędu +/-2. Do badania klasyfikowane są firmy przewozowe, których wiodącą działalnością jest krajowy i/lub międzynarodowy przewóz drogowy towarów.
- **Respondent:** właściciel/współwłaściciel (w przypadku mniejszych firm), dyrektor, główny logistyk lub inna osoba wskazana jako decyzyjna, współzarządzająca firmą.
- **Pomiar wykonany w listopadzie 2020 techniką CATI (standaryzowane wywiady** telefoniczne z pełną kontrolą poprawności doboru respondenta). Bez outsourcingu i ankiet wysyłanych przypadkowo „na biuro do wypełniania przez kogokolwiek”.
- **Badanie prowadzone wyłącznie wśród firm transportowych prowadzących aktywną działalność** zarobkową, z wyłączeniem podmiotów w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej
- **Badanie branży transportowej FIT TSL prowadzone jest rokrocznie od 2017.**

REALIZACJA TELEFONICZNA, OSOBY
DECYZYJNE, REPREZENTATYWNA
OGÓLNOPOLSKA PRÓBA, PROFESJONALA
METODOLOGIA

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B



- Data wydania raportu: 4Q2020
- Stron: 49. Format dostawy: PDF
- Język: polski
- Cena licencji krajowej: 3 470 PLN (+VAT)**
- Proste zamówienie

- Rezerwacja terminu pokaz on-line raportu, pytania
- Archiwalne raporty FIT TSL 2017-2019
- Tel. 503 78 10 11 raporty@keralla.pl

Wydawca:

- Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
- Aleja Kasztanowa 5, 53-125 Wrocław Polska
- T Biuro 48 519 08 81 84
- www.keralla.pl
- raporty@keralla.pl

