

Raport z badania instalatorów dla producentów pomp ciepła

**„Trendy w pompach ciepła do 2025.
Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru,
wyróżniający się producenci, sytuacja w branży”.**

**Nowość! RAPORT Z OMÓWIENIEM DOSTĘP
ON LINE W DOWOLNYM CZASIE na platformie  ClickMeeting**

OFERTA NA ZAKUP RAPORTU: zakup z licencją niewyłączną, krajową (do użytku firmowego)
Branża: grzewcza – pompy ciepła
Publikacja: Sygn. 4501/11/2023

Wymieniani przez instalatorów producenci i marki rynku pomp ciepła

Dodatkowe dane pogłębione dla marek, które miały wystarczająco dużą próbę wskazań w badaniu (mate próby pominięto w prezentacji szczegółowej)



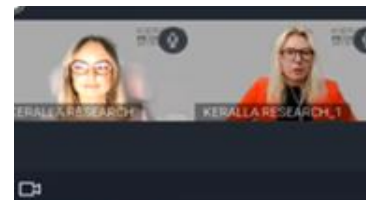


Raport z badania instalatorów dla producentów pomp ciepła

**Trendy w pompach ciepła do
2025. Rozpoznawalność marek,
aktualne kryteria wyboru,
wyróżniający się producenci,
sytuacja w branży.**

 ClickMeeting
+omówienie wyników

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Aleja Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław
Biuro: (+48) 71 733 69 24
E-mail: raporty@keralla.pl
www.keralla.pl



Aktualny głos instalatorów pomp ciepła – grupy docelowej kształtującej rynek

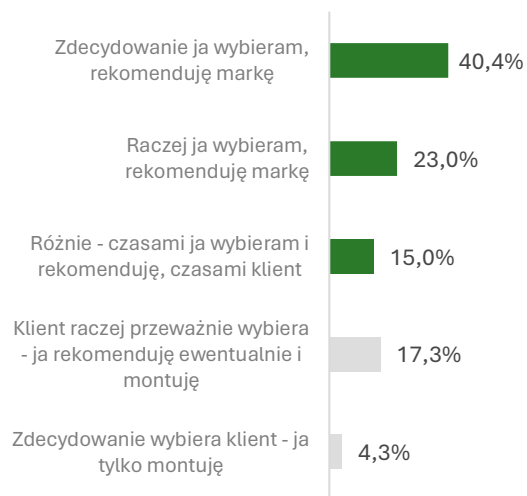
Z badania dowiesz się m.in.:

Jakich informacji oczekują instalatorzy od producentów? Jakie są dziś kryteria wyboru marek? Które marki i za co wyróżniają się na rynku? Jakie są trendy do 2025 roku?

Jakiej sytuacji w zleceniach na montaż pomp spodziewają się instalatorzy na 2024 rok?

Z jakich źródeł informacji korzystają instalatorzy?

Kto w praktyce decyduje o tym jaka marka pompy będzie montowana?



- **Ogólnopolskie badanie wykonane na próbie n=300 firm instalacyjnych z całej Polski.**
- **Technika CATI:** wywiady telefoniczne z instalatorami pomp, z których ponad 90% ma staż w zawodzie 10 lat, współdecydujących lub wyłącznie decydujących jaka marka będzie montowana na obiekcie.
- **Głos firm dużych kilkudziesięcioosobowych, jak też mikro, małych i średnich.**

WSPARCIE DEPARTAMENTÓW: SPRZEDAŻ, MARKETING, B+R, PRODUKT, ZARZĄD

MODUŁ 1. SYTUACJA W BRANŻY GRZEWczej, TRENDY W POMPACH CIEPŁA _____ 3

- Ocena aktualnej sytuacji w branży grzewczej i prognozy do 2025
- Trendy w pompach na lata 2023-2025
- Jak wygląda decyzyjność przy wyborze marki pompy – instalator vs klient?

MODUŁ 2. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA MAREK: ROZPOZNAWALNOŚĆ POMP, WYRÓŻNIKI _____ 7

- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek pomp ciepła – cz. 1
- Znajomość spontaniczna i wspomagana marek pomp ciepła – cz. 2
- Producenci pomp ciepła wyróżniający się na tle innych
- Cechy wyróżniających się producentów pomp ciepła: Viessmann, Vaillant
- Cechy wyróżniających się producentów pomp ciepła: Panasonic, NIBE
- Cechy wyróżniających się producentów pomp ciepła: De Dietrich, DAIKIN

MODUŁ 3. PRAKTYKI ZAKUPOWE POMP: KRYTERIA WYBORU, WIZERUNEK NAJPOPULARNIEJSZYCH MAREK _____ 14

- Najważniejsze czynniki wyboru pompy ciepła
- Potencjał marek pomp na podstawie wybieralności i spontanicznej znajomości
- Konkurenci wobec marek pomp pierwszego wyboru a ich znajomość spontaniczna
- Bezpośredni konkurenci dla najczęściej wybieranych marek
- Wizerunek najczęściej kupowanych marek pomp ciepła
- Wizerunek marki Viessmann / Wizerunek marki Vaillant / Wizerunek marki Panasonic
- Wizerunek marki NIBE / Wizerunek marki De Dietrich

MODUŁ 4. MIEJSCA, W KTÓRYCH INSTALATORZY SZUKAJĄ INFORMACJI O POMPACH CIEPŁA (ŹRÓDŁA) _____ 25

- Zmiany w preferowanych źródłach informacji o pompach ciepła
- Rola tradycyjnych źródeł informacji o nowościach branżowych
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 1
- Rola nowoczesnych źródeł informacji o nowościach branżowych – cz. 2
- Typ oczekiwanego doradztwa podczas wyboru pompy ciepła ze strony hurtowni i producenta
- Miejsca zakupu pompy ciepła

MODUŁ 5. PROFILE, CZYLI CECHY OGÓLNE GRUPY DOCELOWEJ INSTALATORÓW (FIRMY) _____ 32

- Profil zakupowy typowego instalatora pompy ciepła
- Cechy wyróżniające grupy docelowej: Panasonic, Vaillant, Viessmann, Kaisai
- Daikin, NIBE, Ariston, Bosch, De Dietrich, Buderus, Atlantic, Stiebel Eltron

METODOLOGIA BADAŃ _____ 37

- Charakterystyka badanych: stosowane akredytacje producentów pomp

INFORMACJE LICENCYJNE _____ 39

Jak kupić gotowy raport? Wystarczy wysłać zamówienie – link poniżej

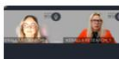


Raport z badania instalatorów dla producentów pomp ciepła

Trendy w pompach ciepła do 2025. Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru, wyróżniający się producenci, sytuacja w branży.

 ClickMeeting
*omówienie wyników

Keralla Research Institute Sp. z o.o. | Korwiniów 82B
Al. Kasprzaka 26-3, 01-224 Warszawa
Biuro: (+48) 71 733 69 24
E-mail: uslugi@keralla.pl
WWW.KERALLA.PL



Raport PDF z eksperckim omówieniem wyników przez badaczy dostęp on-line w cenie 4.500 PLN +VAT



**Link do zamówienia
Dodaj do KOSZYKA**

Publikacja: 11. 2023

Stron: 39

Dostawa: elektronicznie PDF
+Link do platformy Click Meeting (dostęp roczny od momentu publikacji do 11.2024)

Język: polski


Cena licencji krajowej, niewyłączonej.

Pytania do raportu?

Tel. 71 733 69 24

raporty@keralla.pl

KORZYŚCI ZAKUPU RAPORTU Z OMÓWIENIEM

- ✓ Interpretacja świeżych danych z badania – nie musisz czytać wystarczy przesłuchać omówienie i już wiesz co się dzieje w grupie docelowej.
- ✓ Odniesienie porównawcze do poprzedniego raportu z badania pomp – wiadomo, które zmiany są ważne, co oznaczają. Konkretnie wsparcie marketingu i sprzedaży.
- ✓ Nieograniczony dostęp do omówienia badania on-line rok od publikacji  ClickMeeting
- ✓ Możliwość wspólnej pracy na wynikach raportu w większym gronie osób z różnych departamentów.
- ✓ Raport do własnego wykorzystania; do prezentacji z klientami, spotkań wewnętrznych, konferencji, eventów, szkoleń sprzedaży czy marketingu.
- ✓ Głos reprezentatywny dla całego rynku firm instalujących pompy ciepła z profesjonalnego badania na próbie 300 firm.

Zapowiedzi kolejnych raportów z pokrewnych badań

Raport kotły gazowe „Raport z badania instalatorów dla producentów kotłów gazowych.

„Trendy w kotłach gazowych do 2025. Rozpoznawalność marek, aktualne kryteria wyboru, wyróżniający się producenci, sytuacja w branży”.

Więcej na: www.keralla.pl/raportygotowe

**Raport w sprzedaży od
grudnia 2023**

Wydawca raportu:

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B

Al. Kasztanowa 3a-5, 53-125 Wrocław Polska

T 71 733 69 24 www.keralla.pl raporty@keralla.pl