

## Ogólne warunki umowy licencyjnej sprzedaży raportów komercyjnych B2B (OWULB2B)

### & 1. Definicje

**Licencjobiorca** - osoba fizyczna lub prawna, która nabywa licencję na korzystanie z Raportu

**Licencjodawca** - Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B, Katarzyna Pydych z siedzibą we Wrocławiu, kod 53-125, Aleja Kasztanowa 5.

**Raport** - raport opracowany przez Licencjodawcę na wybrany temat związany z danym rynkiem dostępny dla wszystkich podmiotów zainteresowanych nabyciem niewyłącznej licencji.

**Strony** - strony umowy zawartej na warunkach określonych w niniejszym dokumencie

**Upublicznienie** - podanie jakiegokolwiek części Raportu do publicznej wiadomości w jakikolwiek sposób, w tym poprzez udostępnienie przedstawicielom środków masowego przekazu lub wykorzystanie w zewnętrznej komunikacji marketingowej (reklamie, działaniach public relations, promocjach, sprzedaży itp.)

### & 2. Prawa autorskie

Licencjodawcy przysługują wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Raportu. Licencjodawca oświadcza, że Raport został opracowany z poszanowaniem praw autorskich innych twórców i korzystanie z niego przez Licencjobiorcę nie będzie naruszać praw osób trzecich.

### & 3. Pola eksploatacji

1. Licencjobiorca z chwilą otrzymania zamówionego Raportu uzyskuje bezterminowe niewyłączne prawo do korzystania z Raportu (licencja) do celów wewnętrznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz krajów Unii Europejskiej. Prawo to jest niezbywalne. Licencjodawca nie może wypowiedzieć udzielonej niniejszym licencji lub przekazać ją na rzecz osoby/firmy trzeciej.

2. Licencjobiorca nabywa zezwolenie na korzystanie z Raportu na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie, wyłącznie na własne potrzeby, w formie elektronicznej lub drukowanej

b) wprowadzanie do wewnętrznej sieci komputerowej i udostępnianie za pośrednictwem tej sieci.

2. Licencjobiorca nie może przekazywać Raportu w całości lub fragmentach osobom/firmom trzecim.

3. Licencjobiorca może na podstawie odrębnej umowy nabyć prawo do korzystania z Raportu na innych polach eksploatacji.

4. W przypadku chęci upublicznienia jakiegokolwiek fragmentu Raportu Licencjobiorca winien uzyskać pisemną zgodę licencjodawcy. Wniosek o upublicznienie powinien zawierać informację, w jakiej formie i w jakim zakresie ma ono nastąpić. Licencjobiorca przesyła go w formie elektronicznej na adres [raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl)

Licencjodawca ma prawo nie wyrazić zgody na upublicznienie fragmentu Raportu, jeżeli uzna, że może ono zagrażać lub naruszać interesy innych Licencjobiorców, stanowić czyn nieuczciwej konkurencji lub zagrażać bądź naruszać słuszny interes Licencjodawcy.

Każdy egzemplarz raportu wyposażony jest w unikatowy ukryty kod powiązany ze sprzedaną Licencją umożliwiającą identyfikację Licencjobiorcy, który naruszył niniejsze Ogólne Warunki Umowy Licencyjnej

### & 4. Odpowiedzialność Licencjodawcy

1. Licencjodawca oświadcza, że Raport został przygotowany rzetelnie z dochowaniem należytej staranności zgodnie z aktualnym stanem wiedzy w zakresie metodologii badań marketingowych i badań rynkowych B2B w oparciu o zasady etyczne określone w Międzynarodowym Kodeksie Badań Rynku i Badań Społecznych, zwanym również Kodeksem ESOMAR, w wersji dostępnej na stronie internetowej [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

2. Licencjodawca nie ponosi wobec Licencjobiorcy odpowiedzialności kontraktowej, deliktowej bądź innego rodzaju, z tytułu pośrednich strat lub szkód wynikających z wykorzystania, interpretacji lub podjętych decyzji w oparciu o informacje zawarte w Raporcie lub pozostających w jakimkolwiek związku z Raportem.

### **& 5. Składanie i anulowanie Zamówienia**

1. Złożenie Zamówienia odbywa się w formie pisemnej poprzez wypełnienie i odesłanie formularza Zamówienia.
2. Licencjodawca oświadcza, że osoba, która złożyła podpis na formularzu Zamówienia, jest upoważniona do reprezentowania Licencjodawcy.
3. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy licencyjnej na warunkach określonych w niniejszym dokumencie. Na jego podstawie przesyłany jest Raport pod wskazany w zamówieniu adres pocztowy wraz z fakturą z tytułu nabycia Licencji.
4. Anulowanie Zamówienia jest możliwe tylko przed wysłaniem do Licencjodawcy raportu w formie elektronicznej. Po przekazaniu Raportu nie ma możliwości anulowania Zamówienia.
5. Termin dostarczenia Raportu, jeżeli nie jest inaczej określony w Zamówieniu, wynosi do 2 dni roboczych.

### **& 6. Terminy płatności**

Płatność za uzyskanie Licencji powinna być dokonana w terminie 7 po otrzymaniu Raportu w formie elektronicznej, do której będzie dołączona faktura lub bez terminu odroczenia, jeśli zamawiający wybrał opcję z rabatem.

Licencjodawca wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu Zamawiającego.

Licencjodawca ma prawo odstąpić od umowy licencyjnej w przypadku nieuregulowania w terminie należności z tytułu zakupu Licencji. Odstąpienie od umowy nie zwalnia Licencjodawcy z obowiązku zapłaty należności wynikającej z Zamówienia.

### **& 7 Kary umowne**

1. W przypadku naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej polegającego na upublicznieniu bez pisemnej zgody licencjodawcy jakiegokolwiek fragmentu Raportu - z zastrzeżeniem postanowienia w pkt. 2 poniżej - Licencjodawca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej dziesięciokrotność wynagrodzenia z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego Raportu określonego w Zamówieniu.
2. W przypadku naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej polegającego na upublicznieniu całości lub fragmentu zakupionego Raportu Licencjodawca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej piętnastokrotność wynagrodzenia z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego Raportu określonego w Zamówieniu.
3. W przypadku naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej polegającego na udostępnieniu osobom/firmom trzecim fragmentów lub całości Raportu Licencjodawca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej piętnastokrotność wynagrodzenia z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego Raportu określonego w Zamówieniu.
4. Dochodzenie przez Licencjodawcę zapłaty kar umownych określonych powyżej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Licencjodawcę odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

### **& 8. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umowy Licencyjnej mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz kodeksu cywilnego, a także innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Sędem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umowy Licencyjnej jest sąd właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy Licencyjnej wchodzi w życie z dniem 1 marca 2016 r. i obowiązują do odwołania.