Źródło: http://praca.wnp.pl/mniej-optymizmu-w-sektorze-msp,304198_1_0_0.html

Mniej optymizmu w sektorze MŚP

Autor: **WNP.PL (PS)**
16-08-2017 16:03

W trzecim kwartale pogorszyły się wyraźnie nastroje przedsiębiorców mikro, małych i średnich. Znajduje to w szczególności wyraz w mniejszej wartości wskaźnika KERNA, obrazującego właśnie nastroje firm z sektora MŚP oraz w niższej niż kwartał wcześniej ich skłonności do inwestowania.

Wskaźnik KERNA w trzecim kwartale miał wartość 62,81 pkt. i zmalał o 12,11 pkt. proc. w relacji kwartał do kwartału, informuje Instytut Keralla Research w najnowszym badaniu nastrojów i koniunktury MŚP.

Zbliżył się więc do poziomu z analogicznego okresu w 2015 roku.

Te nastroje przedsiębiorców spadły, mimo że pozytywnie oceniali sytuację ekonomiczną kraju i własnej firmy w minionym, drugim kwartale, podkreślają autorzy badania.

- Na niższą wartości wskaźnika wpłynęły natomiast przede wszystkim słabsze oceny dotyczące prognoz na najbliższe trzy miesiące zarówno dla polskiej gospodarki jak i własnego biznesu – wyjaśnia Izabella Młynarczyk, analityk rynku Keralla Research.

Według niej, nastąpił odpływ znacznej grupy przedsiębiorców, którzy w ubiegłym kwartale prognozowali pozytywny scenariusz dla polskiej gospodarki i kondycji własnej

firmy, do grupy badanych, którzy w trzecim kwartale nie spodziewają się żadnych istotnych zmian.

- Tym samym odwrócił się pozytywny trend, kiedy to od końca ubiegłego roku systematycznie rósł odsetek optymistów – dodaje Młynarczyk. Kwartał wcześniej optymistyczny scenariusz zakładało 24 proc. przedsiębiorców, natomiast obecnie zmian na lepsze spodziewa się tylko 13,2 proc. firm.

Zarazem na podobnym poziomie, jak w pierwszym i drugim kwartale, utrzymuje się odsetek wypowiedzi przedsiębiorców przewidujących pesymistyczny rozwój wydarzeń dla polskiej gospodarki. W bieżącym badaniu tak prognozuje 21,8 proc. ankietowanych (w kwietniowym - 22,4 proc., a w styczniowym – 22 proc.).

Podobna sytuacja utrzymuje się z prognozami własnej kondycji firmy - odsetek pesymistów od czwartego kwartału ubiegłego roku utrzymuje się na podobnym poziomie i oscyluje między 11,4 proc. a 13,6 proc. W bieżącym badaniu wyniósł on 12,6 proc.

Z badania Keralla Research wynika też, że nadchodzący kwartał przyniesie mniejszą skłonność przedsiębiorców do zakupów.

Obrazujący go index ZAIR spadł w porównaniu do poprzedniego badania o 5,58 pkt. i wynosi 62,28 pkt.

Największy spadek odnotowano w subindeksie dotyczącym wydatkowania na działania marketingowe oraz podnoszenie kompetencji pracowników.

Natomiast większy odsetek przedsiębiorstw w relacji do minionego kwartału planuje zwiększyć zatrudnienie oraz wdrożyć platformę do sprzedaży w Internecie.

Jeśli chodzi o inwestycje w środki trwałe, firmy w trzecim kwartale zamierzają przede wszystkim kupować nowe maszyny oraz wymienić firmową flotę, oceniają autorzy badania.