



Firmy Produkty Ogłoszenia Wiadomości Księgarnia Wydarzenia i targi

Strona główna / Artykuły branżowe / Wiadomości / Rynek narzędzi i elektronarzędzi dla firm w Polsce

Vyszukiwarka firm, produktów, wiadomości...

Chcę dodać:

Wpisz czego szukasz

Miejscowość, województwo lub kod

Szukaj

Twój notes jest pusty

EZO - złoś jedno zapytanie do wielu firm

W zasięgu km

Zobacz na mapie

Katalog firm

Maszy ny i urządzenia
Naprawa i regeneracja
Narzędzia
Narzędziownie
Normalia
Obróbka metali
Obróbka plastyczna
Obróbka powierzchniowa
Obróbka tworzyw
Oprogramowanie
Rapid prototyping
Spawanie
BHP
Inne
Wydawnictwa
Targi



Artykuł

Dodaj artykuł

Pokaż wszystkie

→ **Rynek narzędzi i elektronarzędzi dla firm w Polsce**

Piątek, 16 września 2016

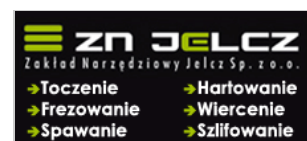
Coraz więcej profesjonalistów kupuje narzędzia i elektronarzędzia w Internecie. Już prawie 37 proc. badanych firm świadczących usługi budowlane, elektroinstalacyjne oraz serwisowo-warsztatowe, informuje, że korzysta również z zakupów on-line.

Zdecydowana większość badanych przedsiębiorców twierdzi, że Internet jest miejscem, w którym czasami nabywają narzędzia i elektronarzędzia, używane w swojej codziennej pracy, a część z nich w zasadzie już teraz kupuje wyłącznie w Internecie – wynika z najnowszego raportu opracowanego przez Instytut Keralla Research, specjalizującego się wyłącznie w badaniach business-to-business.

Sprzedaż online przestaje być również w Polsce kanałem „zarezerwowanym” tylko dla klientów indywidualnych. Jak wynika z badania, elektroniczny handel zyskuje na znaczeniu wśród firm, choć proces przechodzenia do „wirtualnych zakupów” jest w segmencie klienta B2B zdecydowanie wolniejszy niż na rynku konsumenckim. Wciąż bowiem wśród fachowców sklepy off-line mają stosunkowo stabilne grono odbiorców – ponad 70 proc. badanych profesjonalistów korzysta ze sklepów specjalistycznych. Doradztwo, informacje o rabatach, testach narzędzi, możliwość uzyskania kredytu kupieckiego – to też częste powody korzystania z tradycyjnych kanałów sprzedaży – podaje Instytut Keralla.

Profesjonalistów pracujących głównie w mikro firmach, do zakupów on-line zachęca przede wszystkim możliwość porównania ofert wielu różnych marek. Tym, co według fachowców przemawia za zakupami w sieci to niższe ceny, niż te, które oferują tradycyjne sklepy. Cena to też kluczowy czynnik wyboru danego e-sklepu.

Biorąc pod uwagę tylko trzy branże: budowlaną, elektroinstalacyjną oraz usług warsztatowych, można szacować, że rynek profesjonalistów liczy kilkaset tysięcy profesjonalistów, co daje ogromny potencjał i jednocześnie wyzwanie dla branży producentów i dystrybutorów narzędzi i elektronarzędzi. Tym bardziej, że jak wynika z badania Keralla Research, większość fachowców w firmach wymienia elektronarzędzia co dwa lata i niestety nie są lojalni wobec marki, w sytuacji gdy brakuje tej, którą używają najczęściej.



18-20 października 2016, Kraków

w ramach Targów EUROTOOL*

 Międzynarodowe Targi Hydrauliki
 Pneumatyki, Sterowania
 Napędów i Mechatroniki
HPS KATOWICE
 18-20.10.2016

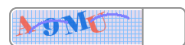
Kursy walut 15.09.2016

1 USD	3.8587	-0.0129
1 EUR	4.3356	-0.0099
1 CHF	3.9575	-0.0003
1 GBP	5.0977	-0.018
1 RUB	0.0593	-0.0003

pokaż więcej

Newsletter

Otrzymuj wiadomości o nowościach w branży



Wpisz kod

Podaj imię i nazwisko:

Twój adres email:

Zapisz się

Lubię to! Udostępnij

Podobne artykuły

Frezy HSS do elektronarzędzi wielofunkcyjnych / oscylacyjnych

Sprawne zarządzanie narzędziami z systemem MONITOR

21. Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów EUROTOOL®

Szczyt produktywności. Spotkanie menedżerów firm produkcyjnych

AFM DEFUM - pokaz maszyn na STOM TOOL w Kielcach

Würth uruchomił nową wersję e-sklepu

Jak przetrwać ciężkie czasy w branży surowcowej?

Nowoczesna walizka Dremel Premium – komfort i porządek w Twoich narzędziach

Obróbka skrawaniem 1/3

Obróbka skrawaniem 2/3

Pabianicka Fabryka Narzędzi



Polecane strony

Formy do produkcji styropianu

Lasery światłowodowe

Noclegi Zakopane

Partnerzy

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Targi Kielce

Targi w Krakowie

Międzynarodowe Targi Szczecińskie

Expo Silesia

wszyscy partnerzy

Reklama sponsorowana: [Zamów reklamę](#)

Partnerzy serwisu:


 cyzje-IT.pl


 expo silesia


Mapa strony:

Strona główna
 O serwisie
 Reklama
 Regulamin
 Kontakt
 Mapa strony

Firmy
 Dodaj firmę do Katalogu
 Produkty
 Ogłoszenia
 Dodaj bezpłatnie ogłoszenie
 Wiadomości
 Księgarnia
 Wydarzenia i targi
 Organizacje

Grupa VERTICA.PL:

Alamy.org
 Blacha.biz
 Budowa.org
 Budownictwo.org
 Chłodnictwo.biz
 Elektryka.org
 Jedzenie.info.pl
 Klimatyzacja.biz
 Kominy.biz
 Księgowosc.org
 Metale.org

Narzedziownia.org
 Nieruchosci.biz
 Optylanie.info
 Ogrzewanie.info.pl
 Opakowania.biz
 Rachunkowosc.org
 Sacro.com.pl
 Stolarstwo.org
 Styropian.biz
 Tworzywa.org
 Wentylacja.biz

Korzystając z serwisu wyrażasz zgodę na używanie plików cookies, które są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania portalu. Czytaj więcej.

Wszelkie prawa zastrzeżone © 2004-2016 przez Vertica Technologie Internetowe.