



Aktualności



Rynek narzędzi i elektronarzędzi dla firm w Polsce



Z off-line do on-line

Lubię to! Bądź pierwszym znajomym, który to lubi.

Coraz więcej profesjonalistów kupuje narzędzia i elektronarzędzia w Internecie. Już prawie 37 proc. badanych firm świadczących usługi budowlane, elektroinstalacyjne oraz serwisowo-warsztatowe, informuje, że korzysta również z zakupów on-line. Zdecydowana większość badanych przedsiębiorców twierdzi, że Internet jest miejscem, w którym czasami nabywają narzędzia i elektronarzędzia, użytkowane w swojej codziennej pracy, a część z nich w zasadzie już teraz kupuje wyłącznie w Internecie – wynika z najnowszego raportu opracowanego przez Instytutu Keralla Research, specjalizującego się wyłącznie w badaniach business-to-business.

Sprzedaż online przestaje być również w Polsce kanałem „zarezerwowanym” tylko dla klientów indywidualnych. Jak wynika z badania, elektroniczny handel zyskuje na znaczeniu wśród firm, choć proces przechodzenia do „wirtualnych zakupów” jest w segmencie klienta B2B zdecydowanie wolniejszy niż na rynku konsumenckim. Wciąż bowiem wśród fachowców sklepy off-line mają stosunkowo stabilne grono odbiorców – ponad 70 proc. badanych profesjonalistów korzysta ze sklepów specjalistycznych. Doradztwo, informacje o rabatach, testach narzędzi, możliwość uzyskania kredytu kupieckiego – to też częste powody korzystania z tradycyjnych kanałów sprzedaży - podaje Instytut Keralla.

Profesjonalistów pracujących głównie w mikro firmach, do zakupów on-line zachęca przede wszystkim możliwość porównania ofert wielu różnych marek. Tym, co według fachowców przemawia za zakupami w sieci to niższe ceny, niż te, które oferują tradycyjne sklepy. Cena to też kluczowy czynnik wyboru danego e-sklepu.

Biorąc pod uwagę tylko trzy branże: budowlaną, elektroinstalacyjną oraz usług warsztatowych, można szacować, że rynek profesjonalistów liczy kilkaset tysięcy profesjonalistów, co daje ogromny potencjał i jednocześnie wyzwanie dla branży producentów i dystrybutorów narzędzi i elektronarzędzi. Tym bardziej, że jak wynika z badania Keralla Research, większość fachowców w firmach wymienia elektronarzędzia co dwa lata i niestety nie są lojalni wobec marki, w sytuacji gdy brakuje tej, którą użytkują najczęściej.



*mat. Instytut Keralla Research
raport „Rynek narzędzi i elektronarzędzi dla profesjonalistów w Polsce”.*

