

---

[PRENUMERATA](#)[LISTA PRODUKTÓW](#)[PRAWO](#)[ZAŁÓŻ KONTO](#)[ZALOGUJ](#)

---

[BIZNES](#)

---

[FINANSE](#)

---

[GOSPODARKA](#)

---

[NOTOWANIA](#)

---

[NIERUCHOMOŚCI](#)

---

[MOJE PIENIĄDZE](#)

---

[PRACA](#)

---

[ORZEŁ INNOWACJI](#)

---

[WYWIADY I OPINIE](#)

---

[ENERGIANEWS](#)

---

[MOJA EMERYTURA](#)

---

[RPKOM](#)

---

[RP.PL POLECA](#)

---

[Śniadanie z "RZ"](#)

---

# Biznes

---

## Lepsze nastroje w przedsiębiorstwach

Adam Woźniak, 20.05.2015

aktualizacja: 20.05.2015, 11:21

---

 Konferencje
 

---



---

 Komunikaty
 

---



---

 Dodatki tematyczne
 

---

foto: Fotorzepa/Marta Bogacz

## Ponad 35 proc. przedsiębiorców zakłada polepszenie sytuacji ekonomicznej firmy w tym kwartale.

PRZECZYTAJ TAKŻE  
**Powtórzyć „Wiedźmir**

Jest to nieznacznie więcej, niż trzy miesiące temu prognozy przedstawiało 28,5 proc. właścicieli fir

16.06.2015, 10:38

SERWISY SPECJALNE

Na poprawie nastrojów zaważyła spodziewana poprawa w gospodarce i oczekiwanie co do lepszych wyników sprzedaży. – Należy podkreślić, że tendencja wzrostowa dla prognoz pozytywnych utrzymuje się już trzeci pomiar z rzędu - mówi Izabella Młynarczyk, analityk Instytutu Keralla Research, który przeprowadza badania nastrojów i koniunktury w przedsiębiorstwach. Jednocześnie pogorszenia kondycji własnej firmy spodziewa się 12 proc. przedsiębiorców, podczas gdy kwartał wcześniej pesymistów było 20,3 proc. To spadek o 8,3 pkt. proc. Z badań Keralla Research wynika także, że 41 proc. przedsiębiorców nie spodziewa się zmian w sytuacji gospodarczej kraju. W ujęciu historycznym jest to historycznie jest bardzo niskim wynikiem i może wskazywać na sporą nieprzewidywalność co do wysokości oczekiwanej sprzedaży.

Stosunkowo dobre nastroje w firmach nie idą jednak w parze ze skłonnością do inwestycji. Indeks ZAIR obrazujący skalę zakupów prowadzonych przez firmy sektora małych i średnich przedsiębiorstw wyniósł w tym kwartale minus 72,5 pkt. i jest niższy o 8,1 pkt. wobec odczytu z poprzedniego kwartału. – Presja na niższe ceny i w rezultacie niższe marże, o której informowali badani już w poprzednim odczycie spowodowały, że biznes w wielu branżach prowadzono niemal na progu rentowności. To działa hamująco na skłonność inwestycyjną -

dodaje Młynarczyk.

Indeks ZAIR (wskazujący na skalę zakupów w MŚP oparty na wskazaniach o wydatkach na inwestycje i rezygnacjach) okazał się także niższy w porównaniu do analogicznego okresu z ubiegłego roku. To może wskazywać, że firmy chcą w tym kwartale koncentrować się na zwiększaniu wielkości sprzedaży, a nie podnoszeniu konkurencyjności poprzez zakupy inwestycyjne. Jedynym obszarem, gdzie mogą pojawić się inwestycje, jest zatrudnienie. Pozostałe – jak inwestycje w maszyny i urządzenia, technologie, nieruchomości, samochody służbowe, a nawet w marketing i reklamę) charakteryzują się niższym wskaźnikiem, niż w pierwszym kwartale tego roku.

© Licencja na publikację

© © Wszystkie prawa zastrzeżone

źródło: ekonomia.rp.pl

## POLECAMY

---

**Firmy deweloperskie obawiają się zmian w prawie**