

Działalność firm faktoringowych



Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 06.02.2017/247

- Z usług instytucji faktoringowych w 2015 roku korzystało w sumie **12,5 tys.** przedsiębiorstw - wynika z danych GUS*.
- Najwięcej, bo **7,6 tys.** przedsiębiorców zdecydowało się na tzw. faktoring z regresem. To o **15,2 proc.** więcej niż w 2014 roku. Największy wzrost klientów odnotowały niebankowe firmy faktoringowe (**36,8 proc.**).
- Najbardziej wzrosła liczba klientów deklarujących obroty z faktorem na poziomie nie większym niż 1 mln PLN. Transakcje poniżej 1 mln wykazało ponad **5 tys.** firm (wzrost na poziomie **47 proc.** r/r).
- O **18 proc.** r/r zwiększyła się liczba wykupionych faktur przez przedsiębiorstwa faktoringowe. W sumie wykupiono ich ponad **8 tys.** Prawie **69 proc.** spośród wszystkich faktur wykupiły firmy niekontrolowane przez banki.

1.2. Wzrosła liczba klientów firm faktoringowych

Liczba klientów korzystających w ciągu roku z usług faktoringu w badanych przedsiębiorstwach faktoringowych

Wyszczególnienie	Ogółem	
	2014	2015
OGÓŁEM	10 242	12 650
Faktoring krajowy	9 300	11 649
z regresem	6 638	7 644
bez regresu	2 181	2 355
mieszany	105	1 202
odwrotny	376	448
Faktoring zagraniczny	942	1 001
eksportowy	601	675
importowy	341	326

Źródło: GUS

- ➡ W 2015 roku z usługi faktoringu skorzystało ponad 12,6 tys. przedsiębiorstw, czyli o 23,5 proc. więcej w relacji do poprzedniego roku. Na faktoring krajowy zdecydowało się 11,7 tys. klientów (wzrost o 25,3 proc.), a na zagraniczny 1,1 tys. (wzrost o 6,3 proc.).
- ➡ Przedsiębiorcy najczęściej kupowali usługę faktoringu z regresem - w sumie skorzystało z niego 7,6 tys. firm, czyli 65,6 proc. wszystkich firm, które zdecydowały się na faktoring krajowy (wzrost o 15,2 proc. r/r). Najmniej, bo 448 przedsiębiorców zawarło umowę na tzw. faktoring odwrócony, co stanowi jedynie 3,8 proc.

1.3. Prawie 44 proc. firm ma obroty z faktorem na poziomie <1 mln PLN

Liczba klientów według osiągniętych obrotów z faktorem
(stan w dniu 31.12.2015)

Wyszczególnienie	Ogółem	
	2014	2015
OGÓŁEM	9 288	11 435
1 mln zł i mniej	3 395	5 014
1-5 mln zł*	2 152	2 429
5-10 mln zł*	1 201	1 199
10-20 mln zł*	894	1 031
20-50 mln zł*	680	788
powyżej 50 mln zł	966	974

Źródło: GUS

- ➡ Aż 43,8 proc. firm wykazało obroty z faktorem na poziomie nieprzekraczającym 1 mln PLN (ponad 5 tys. przedsiębiorstw). Porównując do 2014 roku jest to wzrost aż o 47 proc. Wśród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych klientów o takich obrotach było ponad 3,9 tys. (ich udział w tej grupie wyniósł 57 proc.), a w bankach - ponad 1 tys. (23,3 proc. ogólnej liczby klientów).
- ➡ Obroty z faktorem na poziomie przekraczającym 50 mln PLN wykazało 974 firmy, co w relacji r/r oznacza wzrost o 1 proc.

1.4. Zwiększyła się liczba wykupionych faktur

Liczba faktur wykupionych w ciągu roku w badanych przedsiębiorstwach faktoringowych

Wyszczególnienie	Ogółem	
	2014	2015
OGÓŁEM	6 803	8 031
Faktoring krajowy	6 368	7 481
z regresem	3 861	4 851
bez regresu	2 091	2 345
mieszany	180	227
odwrotny	236	68
Faktoring zagraniczny	435	550
eksportowy	398	512
importowy	37	38

Źródło: GUS

- ➡ Instytucje faktoringowe w 2015 roku wykupiły o 18 proc. więcej faktur niż rok wcześniej.
- ➡ Liczba zakupionych faktur zwiększyła się zarówno jeśli chodzi o faktoring krajowy, jak i zagraniczny. Najwięcej, bo aż 93,2 proc. z ogólnej liczby faktur stanowiły te z grupy dokumentów faktoringu krajowego. W ramach tej usługi wykupiono ponad 1,1 tys. więcej faktur niż w 2014 roku (wzrost o 17 proc.).
- ➡ W faktoringu zagranicznym liczba faktur wyniosła 550 i zwiększyła się o 26 proc.

1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



Źródło: GUS „Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2015”

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Wrocław, ul. Kazimierza Wielkiego 67
Tel. 71 335 77 82
www.keralla.pl
raporty@keralla.pl