

Przemysł spotkań w Polsce w 2015 roku



Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 14.09.2016/100

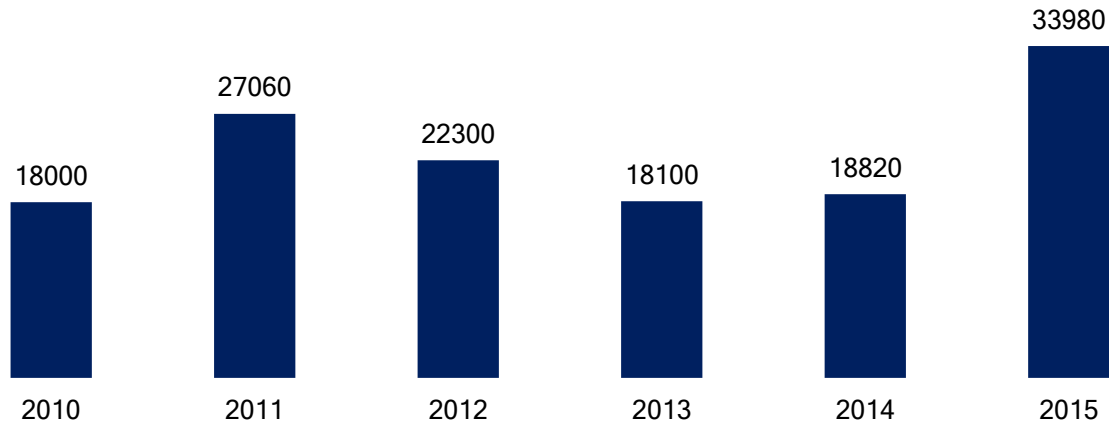
- ➔ W 2015 roku w Polsce odbyło się **33.980** wydarzeń - wynika z raportu opublikowanego przez Poland Convention Bureau i Polską Organizację Turystyczną.
- ➔ W relacji do poprzednich 12 miesięcy oznacza to wzrost ok. **80 proc.**
- ➔ Pod względem rodzaju*, spotkania o charakterze technicznym zgromadziły najwięcej, bo prawie **3,7 mln** osób, co stanowi **53 proc.** uczestników wszystkich eventów.
- ➔ Natomiast jeśli chodzi o kategorię spotkań*, to najwięcej uczestników odnotowano na wykładach motywacyjnych - skorzystało z nich **ponad 3 mln osób**, a najmniej na konferencjach i kongresach (**ponad 795 tys.**).
- ➔ Aż **80 proc.** wydarzeń w 2015 roku odbyło się na zlecenie firm. Za pozostałe **20 proc.** odpowiadają jednostki rządowe oraz organizacje non profit.

* Wśród rodzajów wyróżniono także spotkania humanistyczne, medyczne, informatyczno - komunikacyjne i ekonomiczno - polityczne.

* Wśród wyróżnionych kategorii znalazły się także wydarzenia korporacyjne, konferencje i kongresy oraz targi.

1.2. Od trzech lat rośnie liczba organizowanych wydarzeń

Liczba spotkań i wydarzeń w latach 2010 - 2015



- ➡ Od 2013 roku wzrasta liczba eventów. Najwięcej było ich w ubiegłym roku, kiedy zorganizowano prawie 34 tys. spotkań. W relacji do 2014 roku to zmiana na poziomie ok. 80 proc.
- ➡ W minionym roku najczęściej organizowanymi eventami były kongresy i konferencje, które odpowiadały za 44 proc. wszystkich zarejestrowanych wydarzeń. Targi natomiast to rodzaj spotkań, których w 2015 roku odbyło się najmniej (ok. 2 proc.).
- ➡ Największą popularnością pod względem liczby uczestników cieszyły się wydarzenia z kategorii motywacyjnych, w których udział w ubiegłym roku wzięło ponad 3 mln osób.

1.3. Najwięcej osób wzięło udział w spotkaniach technicznych

Tab. 5 Liczba uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju

Table 5. Number of participants of meetings and events by subject

Rodzaj spotkania / Meeting type	Liczba Number	%
EKONOMICZNO-POLITYCZNE / <i>ECONOMY - POLITICS</i>	224021	3%
HANDLOWO-USŁUGOWE / <i>COMMERCE AND SERVICES</i>	1283583	18%
HUMANISTYCZNE / <i>HUMANITIES</i>	1021234	15%
INFORMATYCZNO-KOMUNIKACYJNE / <i>INFORMATION AND COMMUNICATION</i>	263979	4%
MEDYCZNE / <i>MEDICINE</i>	485824	7%
TECHNICZNE / <i>TECHNICAL</i>	3681662	53%
Razem / <i>Total</i>	6960303	100,00%

- ➡ Największą popularnością w 2015 roku cieszyły się wydarzenia o charakterze technicznym. Łącznie wzięło w nich udział ponad 3,6 mln osób, co stanowi 53 proc. uczestników wszystkich rejestrowanych spotkań.
- ➡ W drugiej kolejności najwięcej osób zgromadziły wydarzenia z kategorii handlowo - usługowej (18 proc.).
- ➡ Na udział w spotkaniach ekonomiczno - politycznych zdecydowało się najmniej, bo jedynie 3 proc. uczestników wszystkich eventów.

1.4. Firmy głównym zleceniodawcą wydarzeń w 2015 roku

Tab. 14 Liczba spotkań i wydarzeń wg zleceniodawców w 2015 roku (%)

Table 14. Number of meetings and events held in 2015 by customers (%)

Rodzaj zleceniodawcy / Type of customers	Liczba / Number	%
INSTYTUCJA RZĄDOWA / ORGANIZACJA PUBLICZNA GOVERNMENT AGENCY / PUBLIC ORGANISATION	3563	10%
PRZEDSIĘBIORSTWO / COMPANY	27 155	80%
STOWARZYSZENIE / ORGANIZACJA NON PROFIT ASSOCIATION / NON PROFIT ORGANISATION	3262	10%
Razem / Total	33 980	100%

➡ Najwięcej, bo ponad 27 tys. spotkań zostało zorganizowanych na zlecenie przedsiębiorstw. Stanowi to aż 80 proc. wszystkich wydarzeń, które miały miejsce w ubiegłym roku.

➡ Instytucje rządowe odpowiadają za przygotowanie ponad 3,5 tys. spotkań w 2015 roku w Polsce, a podmioty działające non profit - 3,2 tys. W obydwu przypadkach liczba wydarzeń stanowi po 10 proc. z całości wszystkich organizowanych eventów.

1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



Źródło: Poland Convention Bureau, Polska Organizacja Turystyczna:
„Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016”

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Wrocław, ul. Kazimierza Wielkiego 67
Tel. 71 335 77 82
www.keralla.pl
kontakt@keralla.pl

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B