

Działalność firm pośredniczących w udzielaniu kredytów i pożyczek



Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 24.04.2017/248

1.1. Wzrost wartości udzielonych kredytów i pożyczek

- ➔ Wartość udzielonych kredytów i pożyczek przez firmy pośredniczące w oferowaniu takich instrumentów finansowych wyniosła w 2015 r. **33,1 mld zł** (wzrost o **15,6 proc. r/r**) * - wynika z badania GUS.
- ➔ Kredyt hipoteczny był najczęściej przyznawanym kredytem - jego wartość **wzrosła o 12,2 proc. r/r**.
- ➔ Największy spadek wartości wystąpił w kredytach ratałnych i kartowych - o **40,5 proc. r/r**.
- ➔ Najbardziej wzrosła wartość kredytów gotówkowych oraz samochodowych - **33,9 proc. oraz 32,9 proc. r/r**.
- ➔ Internet jest najczęściej wykorzystywanym kanałem komunikacji z klientami (korzystanie z Internetu potwierdza **67,3 proc.** badanych).
- ➔ W przedsiębiorstwach pośredniczących w udzielaniu kredytów dominował kapitał krajowy (**123 firmy**), natomiast w **45 firmach** - zagraniczny.
- ➔ Najwięcej jest podmiotów, które zatrudniają **poniżej 50 osób**. W większości z nich dominuje kapitał krajowy (**96 ze 118 firm**).

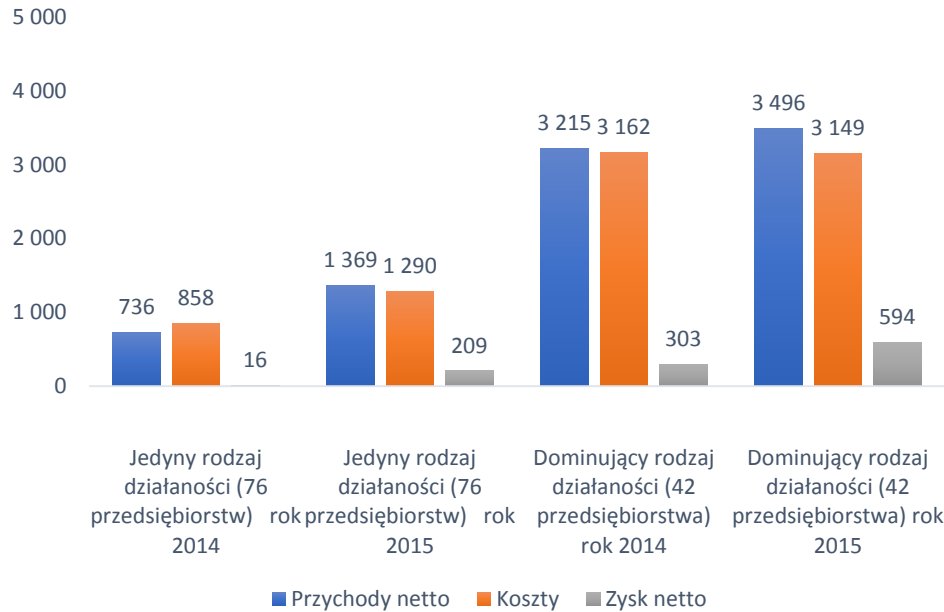
1.2. Znacząco rosłą przychody firm pośrednictwa kredytowego

Rachunek zysków i strat dla 118 badanych przedsiębiorstw	2014	2015	Zmiana procentowa r/r
	w mln zł.		
Przychody z całokształtu działalności	4 427	5 417	22,4%
przychody netto ze sprzedaży	3 952	4 865	23,1%
pozostałe przychody operacyjne	145	150	3,4%
przychody finansowe	330	402	21,8%
Koszty z całokształtu działalności	4 020	4 439	10,4%
koszty działalności operacyjne	3 196	3 409	6,7%
pozostałe koszty operacyjne	327	382	16,8%
koszty finansowe	497	648	30,4%
Zysk brutto/strata brutto	436	961	120,4%
Zysk netto/strata netto	319	803	151,7%

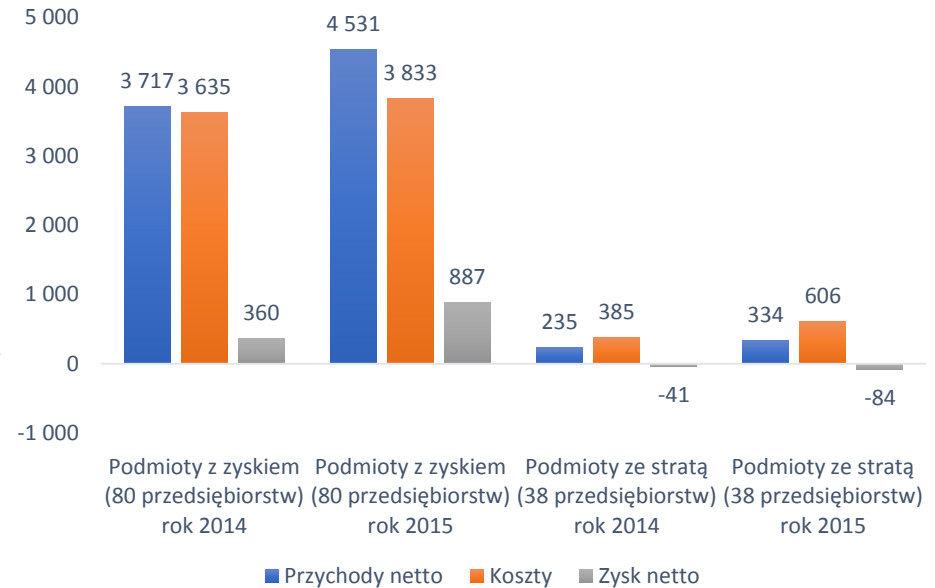
- Przychody z całokształtu działalności firm pośrednictwa kredytowego w roku 2015 wyniosły ponad 5,4 mld zł, co oznacza wzrost o 22,4 proc. r/r.
- Koszty ponoszone przez przedsiębiorstwa były na poziomie 4,4 mld zł. Jest to wzrost o 10,4 proc. r/r.
- Natomiast zysk netto osiągnął 961 mln zł - co oznacza wzrost o 484 mln zł r/r i jest to skok aż o 151,7 proc.

1.3. Duża progresja zysku netto przedsiębiorstw kredytujących

Rachunek zysków i start z uwzględnieniem działalności w mln zł.



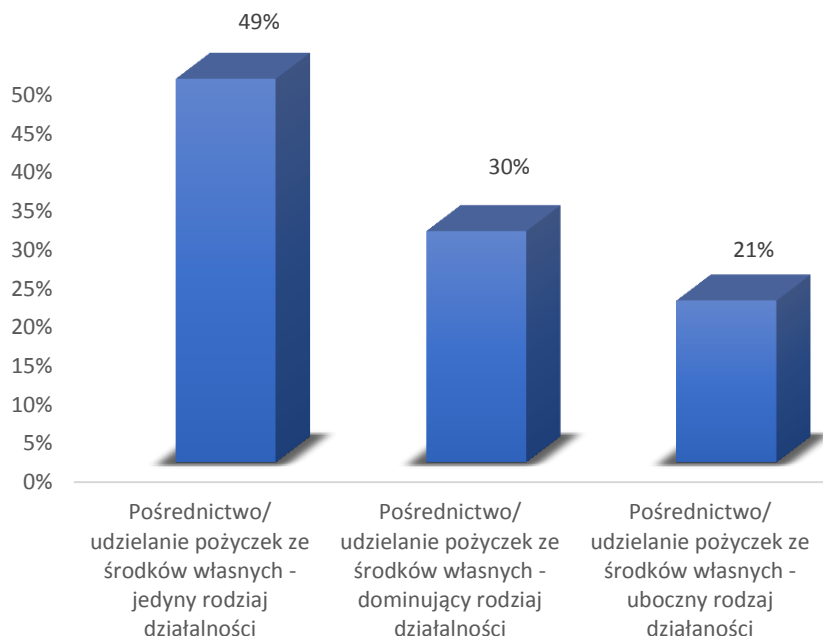
Rachunek zysków i strat z uwzględnieniem rentowności firm w mln zł.



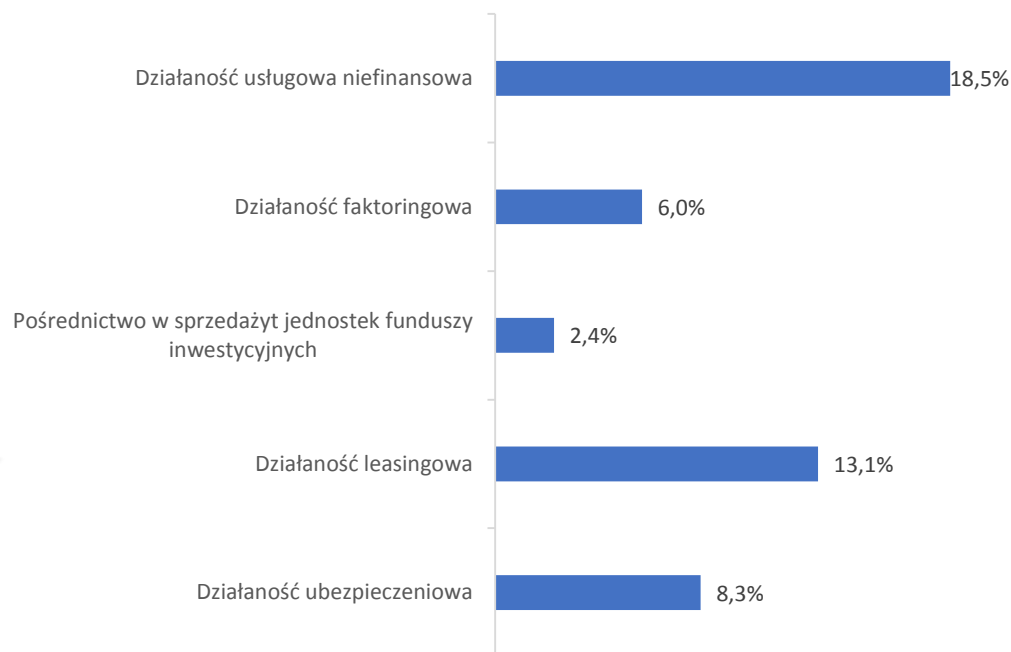
- ➡ O ponad 1200 proc. r/r, czyli o 193 mln zł wzrósł zysk netto, podmiotów, gdzie pośredniczenie w udzielaniu kredytów i pożyczek jest jedynym rodzajem działalności.
- ➡ W przedsiębiorstwach, w których udzielanie kredytów i pożyczek nie jest jedynym rodzajem działalności, zysk netto zwiększył się o niecałe 100 proc. (291 mln zł.)
- ➡ Uwzględniając kryterium rentowności - 80 firm osiągnęło przychody, natomiast 38 wykazało stratę.

1.4. Przeważa liczba przedsiębiorstw, które zajmują się wyłącznie pośrednictwem kredytowym

Podział firm pośrednictwa kredytowego ze względu na prowadzoną działalność



Rodzaje działalności firm zajmujących się pośrednictwem kredytowym

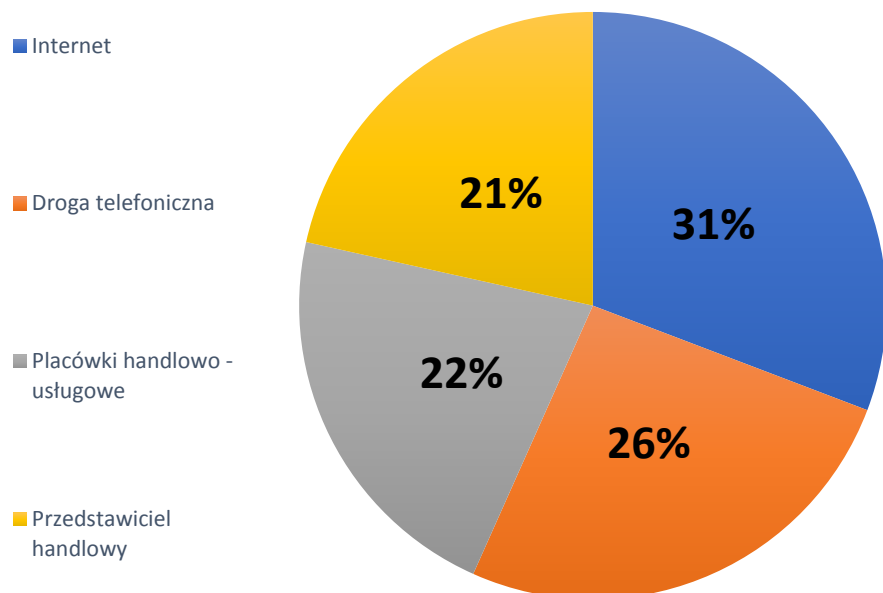


➡ Przedsiębiorstwa, dla których pośrednictwo kredytowe jest jedynym rodzajem działalności, stanowią 49 proc. ogółu badanych podmiotów, natomiast pozostałe firmy, czyli 51 proc. świadczą również inne usługi.

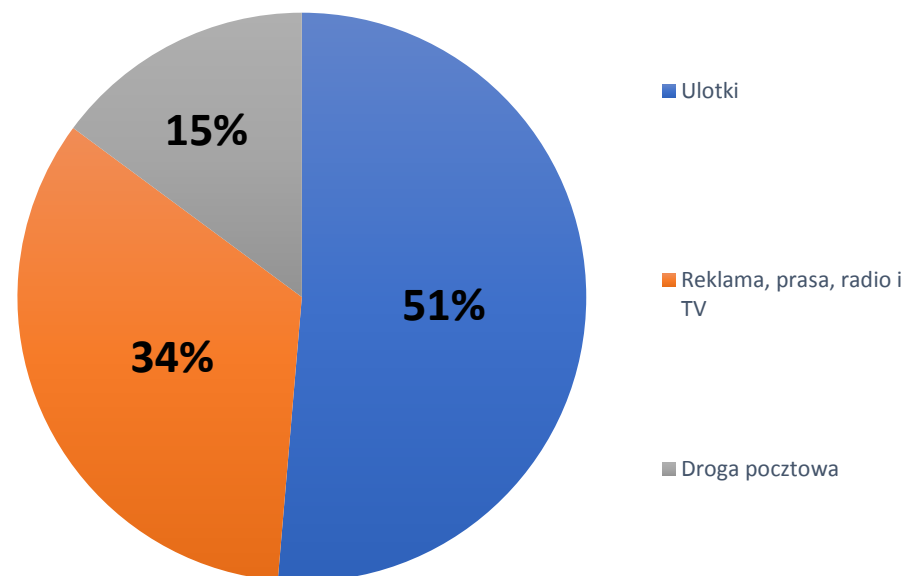
➡ W 168 przebadanych firmach, najpopularniejsza jest działalność usługowa niefinansowana (18,3 proc.), leasingowa (13,1 proc.) i ubezpieczeniowa (8,3 proc.).

1.5. Kanaly pozyskiwania klientów i komunikacji z nimi

Kanale pozyskiwania klientów



Kanale docierania z informacją



➡ Internet jest najczęściej wykorzystywanym oraz najefektywniejszym kanałem pozyskiwania klientów. Z Internetu skorzystało 31 proc. odbiorców usług firm pośredniczących w udzielaniu kredytów i pożyczek.

➡ Natomiast firmy pośredniczące, aby dotrzeć do potencjalnych klientów z informacją handlową najczęściej podają stosowanie ulotek (51 proc.), reklam w prasie, radiu i TV (34 proc.) oraz korzystanie z insertów poczty tradycyjnej (15 proc.).

1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



Źródło: GUS „Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2015”

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Wrocław, ul. Kazimierza Wielkiego 67
Tel. 71 335 77 82
www.keralla.pl
raporty@keralla.pl