

# Poziom cyfryzacji w polskich przedsiębiorstwach



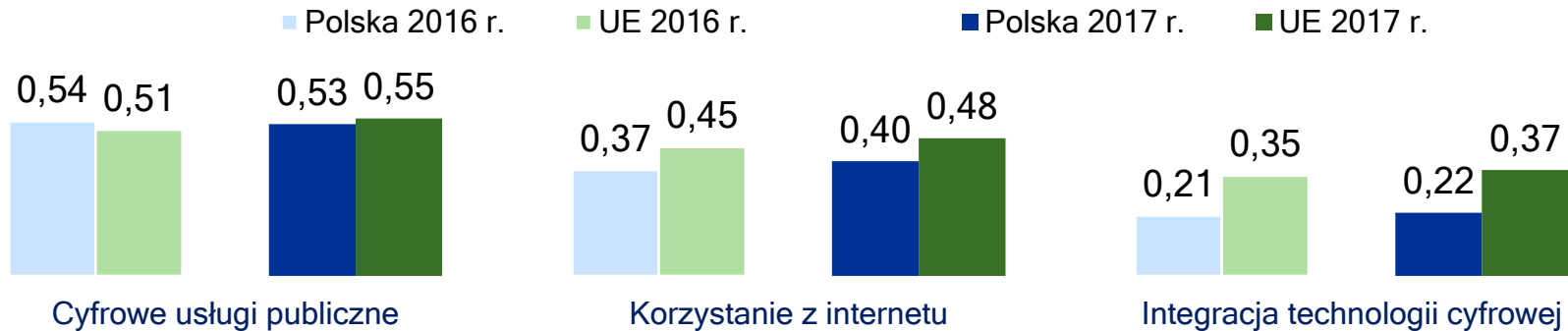
**Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 610/11/10/2018**

---

- ➔ Środki finansowe firm zainwestowane w cyfryzację, w latach 1993-2016 wypracowały w skali całej krajowej gospodarki zysk w wysokości 180 mld PLN, co - jak wyliczyli analitycy Forum Obywatelskiego Rozwoju - przełożyło się na **10-15 proc.** wzrost gospodarczy.
- ➔ Warto zauważyć, że przedsiębiorstwa działające ściśle w sektorze wysokich technologii wytwarzają około **4 proc.** PKB. Okazuje się jednak, że to nie one, ale firmy dla których IT nie stanowi głównego przedmiotu wykonywanej działalności, mają ponad **70 proc.** udział w rozwoju cyfryzacji, ponieważ to one w największym stopniu inwestują w innowacyjne rozwiązania informatyczne.
- ➔ Postęp cyfryzacji w Polsce sprawia, że zmienia się znaczenie działów IT w firmach. Wcześniej postrzegano je jako dostawców usług wewnątrz przedsiębiorstw, natomiast obecnie stają się one głównymi inicjatorami zachodzących zmian - wynika z badania Deloitte. **Ponad połowa** dyrektorów IT w polskich przedsiębiorstwach twierdzi, że cyfryzacja będzie miała największy wpływ na rozwój biznesu. **Co czwarty** ocenia swoją firmę jako innowacyjną. Dla porównania, wśród dyrektorów zagranicznych przedsiębiorstw, tylko **13 proc.** określa swoją firmę jako wprowadzającą nowoczesne zmiany.
- ➔ Rozwój cyfryzacji w Polsce pozostaje jednak na niższym poziomie względem pozostałych krajów UE. Wskaźnik DESI, opracowany przez Komisję Europejską, opisujący postęp państw w dziedzinie gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego, plasuje Polskę na 23. miejscu wśród wszystkich państw członkowskich. Indeks DESI 2017 dla Polski wyniósł **0,43**. Średnia dla państw UE to **0,52**, najwyższy wynik ma Dania (**0,71**), a najniższy Rumunia (**0,33**).

## 1.2. Rozwój cyfryzacji w poszczególnych sektorach

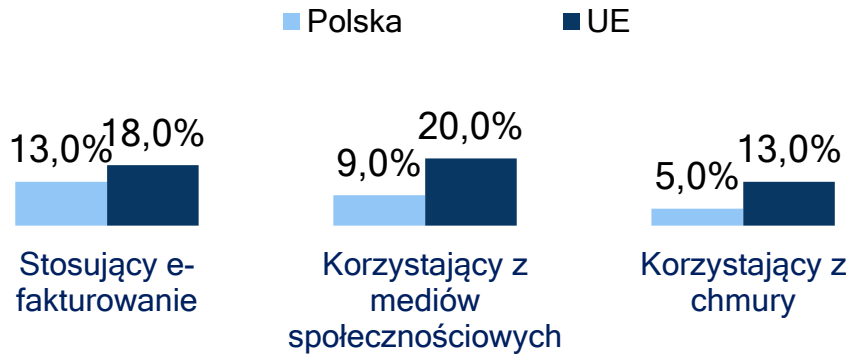
### Wskaźnik DESI w sektorze publicznym, prywatnym oraz przedsiębiorstwach



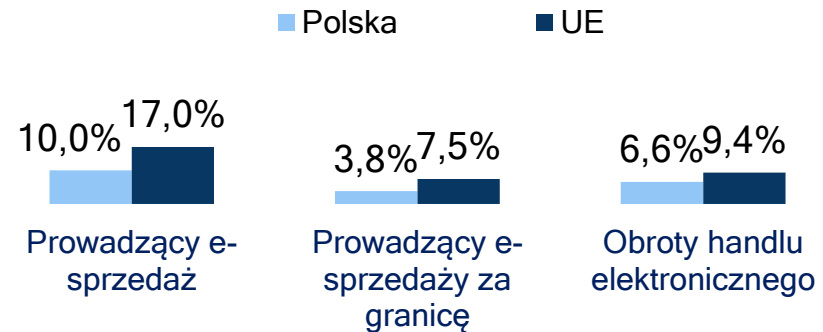
- ➔ Spośród wszystkich wskazanych obszarów wskaźnik DESI w Polsce uzyskuje najwyższą wartość w sektorze publicznym. Jeszcze w 2016 roku indeks DESI dla cyfrowych usług publicznych przekraczał średnią krajów członkowskich UE. Obecnie wynosi on **0,53** i jest nieznacznie poniżej średniej UE (**0,55**). W tym kontekście warto zauważyć, że od 2014 roku realizowany jest Program Cyfrowa Polska, mający na celu poprawienie efektywności usług publicznych z wykorzystaniem cyfryzacji.
- ➔ W 2017 roku wskaźnik DESI w obszarze korzystania z Internetu wyniósł dla Polski **0,40**. Mimo umiarkowanego postępu względem poprzedniego roku (**wzrost o 0,03 r/r**) pozostał on niższy od średniej krajów UE o **0,08**.
- ➔ Integracja technologii cyfrowej to obszar z najniższym wynikiem w dziedzinie cyfryzacji w Polsce. Wskaźnik ten obrazuje postęp informatyczny w przedsiębiorstwach i w 2017 roku uzyskał wartość **0,22** (**wzrost o 0,01 r/r**). To wynik niższy o **0,15** punktu względem średniej w UE.

# 1.3. Cyfryzacja polskich przedsiębiorstw

### Poziom cyfryzacji przedsiębiorstw w Polsce na tle UE (DESI 2017)



### Poziom cyfryzacji przedsiębiorstw MŚP w Polsce na tle UE (DESI 2017)



- ➔ Wśród wskazanych rozwiązań informatycznych polskie przedsiębiorstwa najczęściej stosują e-fakturowanie (**13 proc.**). Z mediów społecznościowych korzysta **9 proc.** firm, a **5 proc.** wykorzystuje usługi w chmurze (np. hosting danych, CRM lub oprogramowanie w zakresie rachunkowości).
- ➔ **Co dziesiąte** przedsiębiorstwo w sektorze MŚP prowadzi sprzedaż internetową, natomiast e-sprzedażą za granicę zajmuje się **3,8 proc.** firm. Obroty z handlu elektronicznego mikro, małych i średnich podmiotów wynoszą **6,6 proc.**
- ➔ W każdym ze wskazanych obszarów poziom cyfryzacji przedsiębiorstw w Polsce jest poniżej średniej krajów członkowskich UE. Największa różnica widoczna jest w wykorzystaniu chmury - udział firm w UE stosujących to rozwiązanie jest aż **2,6 razy** większy niż w Polsce.

### Poziom cyfryzacji w mikro i małych przedsiębiorstwach



- ➔ Większość mikro i małych firm w Polsce już na co dzień stosuje podstawowe rozwiązania informatyczne. Blisko **90 proc.** wykorzystuje elektroniczną bankowość do zarządzania finansami, a **60 proc.** reklamuje swoje towary i usługi za pośrednictwem rozwiązań dostępnych w Internecie.
- ➔ Na wykorzystanie cyfrowych systemów wspierających zarządzanie firmą decyduje się blisko **40 proc.** przedsiębiorców zatrudniających do 10 osób, ale tylko **15 proc.** zbiera i analizuje dane w bardziej zaawansowanych narzędziach analitycznych.
- ➔ Wśród mikro i małych przedsiębiorstw **9 proc.** w swojej działalności skupia się na tworzeniu produktów cyfrowych lub świadczeniu usług w tym zakresie. W tym kontekście warto uzupełnić, że według badania przeprowadzonego przez fundację StartUp Poland w 2017 roku, wśród polskich start-upów aż **79 proc.** działało w sektorze B2B, oferując najczęściej zaawansowane narzędzia analityczne, oprogramowanie e-commerce lub usługi on-line.

## 1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



### Źródła:

- Bank Pekao: „Raport o sytuacji mikro i małych firm w roku 2017”,
- Deloitte "CIO Survey 2018"
- European Commission : „Digital Economy and Society Index 2017 - Poland"
- Forum Obywatelskiego Rozwoju: „E-rozwoj. Cyfrowe technologie a gospodarka"
- Fundacja Startup Poland: „Polskie Startupy Raport 2017"
- Informacja Aleksandra Łaszka: <https://www.polskieradio.pl/42/273/Artykul/2092059,Cyfryzacja-w-firmie-to-sie-oplaca-Raport-FOR>

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B

ul. Kazimierza Wielkiego 67, 50-077 Wrocław

Tel. 71 335 77 82

[www.keralla.pl](http://www.keralla.pl)

[raporty@keralla.pl](mailto:raporty@keralla.pl)