

# Przedsiębiorstwa leasingowe w Polsce w 2015 roku



**Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 13.09.2016/245**

---

- W 2015 roku firmy leasingowe pozyskały **183.319** nowych klientów, czyli o **15.735** więcej w porównaniu do 2014 roku - wynika z najnowszych danych opublikowanych przez GUS, który przebadał 110 przedsiębiorstw leasingowych w Polsce.
- Niemal połowa badanych przedsiębiorstw leasingowych zadeklarowała, że leasing to ich dominujący rodzaj działalności (**53 podmioty**).
- Całkowita wartość wyleasingowanych środków w 2015 roku wyniosła niemal **38 mln PLN**. Firmy zrzeszone w ZPL (29 podmiotów) oraz PZWLP 922 firmy oddały w leasing przedmioty o łącznej wartości **28,8 mln PLN**. Stanowi to **76,1 proc.** wartości leasingu przebadanych przez GUS podmiotów.
- Główną pozycję w strukturze wartości przedmiotów wziętych w leasing w 2015 roku stanowiły środki transportu drogowego (**70,1 proc.**). Na drugim miejscu znalazły się maszyny i urządzenia przemysłowe (**22,5 proc.**).

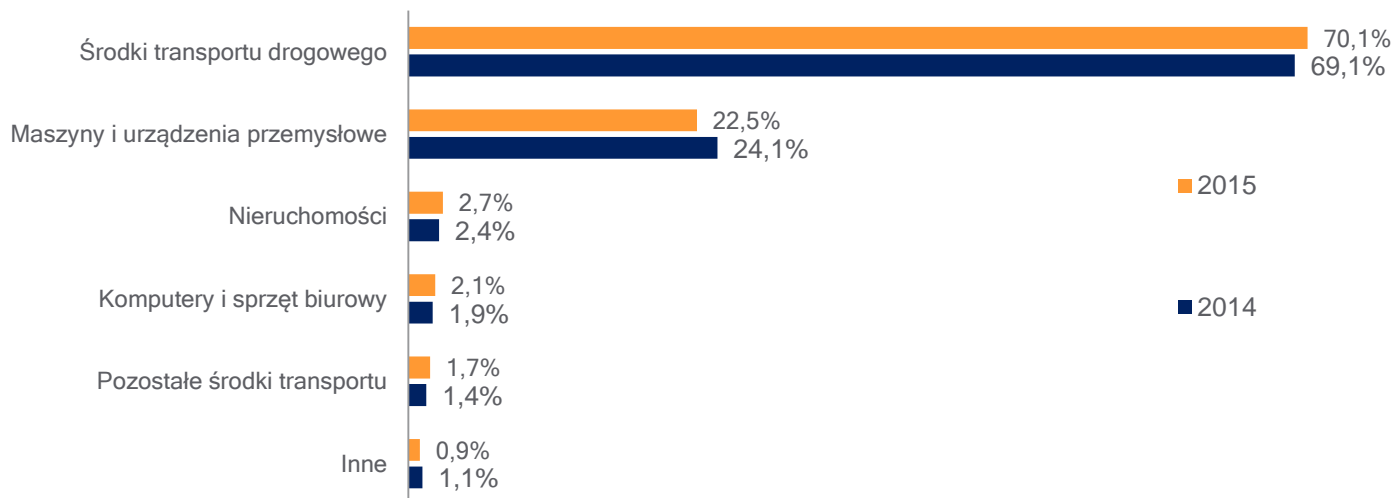
## 1.2. Wyleasingowane środki w 2015 roku były warte prawie 38 mln PLN

Wyszczególnienie	2014	2015
Liczba nowych leasingobiorców (klientów)	167.584	183.319
Liczba zawartych nowych umów	269.980	311.814
Liczba wyleasingowanych nowych i używanych środków (przedmiotów)	401.471	552.310
Wartość wyleasingowanych nowych i używanych środków (przedmiotów) w mln zł	34.287	37.826

- ➡ W relacji do 2014 roku, rok 2015 przyniósł wzrost zarówno leasingobiorców, zawartych umów, wolumenu oraz wartości assetów.
- ➡ W ubiegłym roku firmy leasingowe obsługiwały ponad 183 tys. nowych klientów, z którymi zostało zawartych prawie 312 tys. umów.
- ➡ W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku, podpisane kontrakty dotyczyły ponad 552 tys. środków o łącznej wartości dokładnie 37.826 mln PLN. Zawarte umowy dotyczyły przedmiotów nowych (31,1 mln PLN) i używanych (6,7 mln PLN).

### 1.3. Dominującą pozycję w wartości nowych umów stanowią środki transportu drogowego

Środki oddane w leasing w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia w 2014 i 2015 r. według wartości nowych umów leasingu

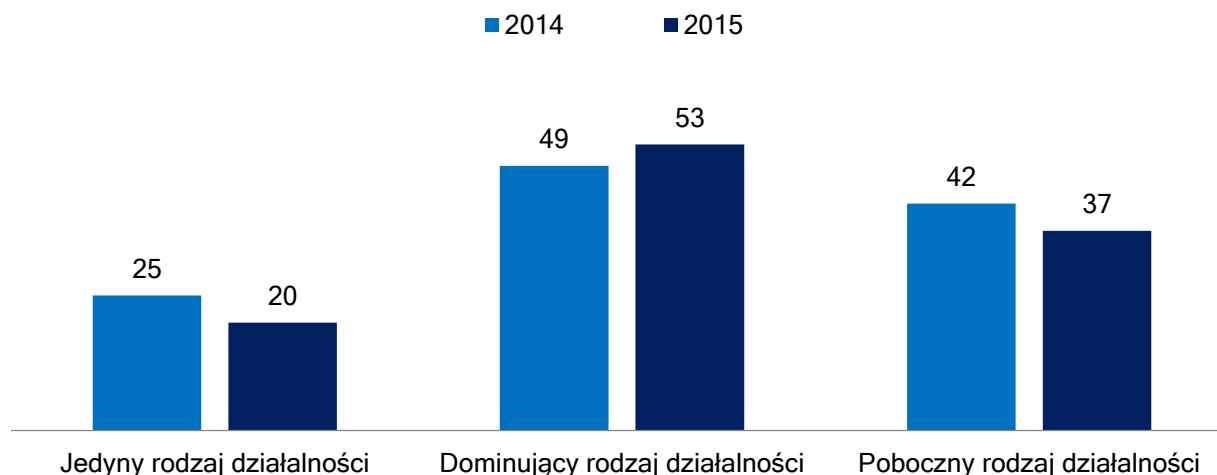


➔ Środki transportu drogowego zarówno w 2014, jak i w 2015 roku zajmowały główną pozycję pod względem wartości nowo zawieranych umów (odpowiednio: 69,1 proc. i 70,1 proc.). W tej grupie, w minionym roku, 54 proc. wartości stanowiły samochody osobowe, a 14,8 proc. - pojazdy dostawcze i ciężarowe.

➔ Nieznacznie, bo o 1,6 pkt. proc. zmniejszyła się natomiast wartość umów w segmencie maszyn i urządzeń przemysłowych. Wśród 22,5 proc. w 2015 roku, 17,5 proc. to sprzęt budowlany, 10,5 proc. maszyny do obróbki metali, a 7,2 proc. - maszyny rolnicze.

## 1.4. Wzrosła liczba przedsiębiorstw, dla których leasing to dominujący rodzaj działalności

Przedsiębiorstwa według specjalizacji w działalności leasingowej



- Dla 53 badanych firm, oferowanie leasingu stanowiło dominujący rodzaj działalności.
- Zmniejszyła się liczba przedsiębiorstw, w których leasing stanowił poboczny bądź jedyny rodzaj działalności. W 2015 roku tylko leasing klientom oferowało 20 firm (rok wcześniej - 25), natomiast 37 przedsiębiorstw przyznało, że to nie jedyny produkt, który mają w ofercie (w 2014 roku były to 42 firmy).
- Firmy, dla których leasing nie jest jedynym oferowanym produktem, równolegle prowadzą m.in. działalność produkcyjną lub usługową niefinansową.

## 1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



Źródło: GUS „Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2015 roku”

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B  
Wrocław, ul. Kazimierza Wielkiego 67  
Tel. 71 335 77 82  
[www.keralla.pl](http://www.keralla.pl)  
[kontakt@keralla.pl](mailto:kontakt@keralla.pl)