

Działalność firm w obszarze B+R w 2014 roku

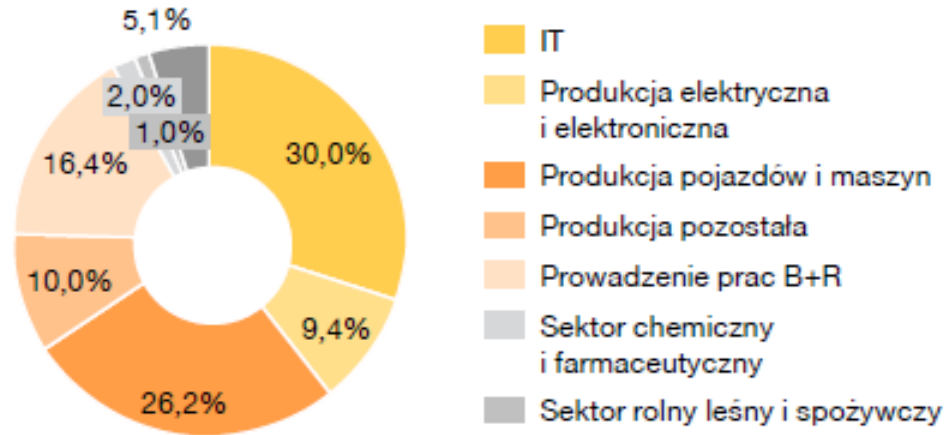


Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 11.09.2015/721

- Duże firmy, zatrudniające ponad 250 osób, odpowiadają za **63%** wydatków poniesionych na działalność B+R w 2014 roku przez wszystkie przedsiębiorstwa w Polsce.
- Spośród różnych branż prowadzących prace badawczo-rozwojowe, najwięcej, bo **30%** wydały na działania B+R firmy z sektora IT.
- Od 2013 roku ponad dwukrotnie zwiększyła się liczba nowych produktów, które duże firmy zaoferowały klientom. W 2014 roku przedsiębiorstwa wprowadziły na rynek średnio **7** nowych produktów.
- Największym motywatorem do rozwoju i prowadzenia prac B+R okazuje się być dla firm możliwość pozyskania dotacji bez konieczności jej zwrotu (**28,4%**). Drugą najczęściej wskazywaną motywacją były ulgi podatkowe, które do dalszych prac badawczo-rozwojowych dopingują **21,2%** badanych przedsiębiorstw.

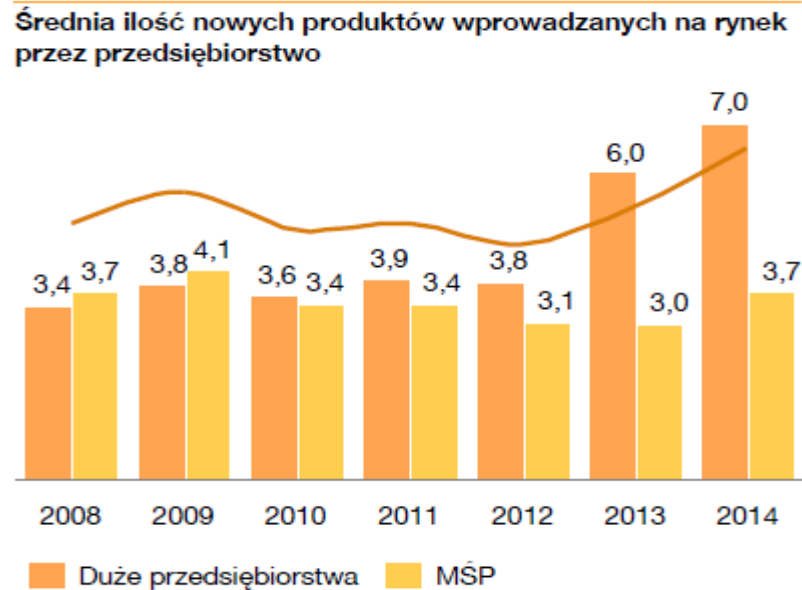
1.2. Najwięcej wydatków na B+R poniósł sektor IT

Wielkość wydatków na B+R ze względu na sektor



- ➔ Jak podaje PwC, najwięcej wydatków w 2014 roku na B+R poniosła branża IT (30%).
- ➔ Sektor produkcji pojazdów i maszyn w wydatkach na B+R miał udział na poziomie 26,2%.
- ➔ Najmniej na działania B+R wydała branża rolna, leśna oraz spożywcza - jedynie 1% wszystkich wydatków na prace badawczo - rozwojowe stanowią wydatki poniesione przez tę grupę przedsiębiorstw.

1.3. Najwięcej nowych produktów na rynek wprowadzają duże przedsiębiorstwa



- Zgodnie z danymi przedstawionymi przez PwC, w 2014 roku duże przedsiębiorstwa wprowadziły średnio 7 nowych produktów na rynek, natomiast firmy sektora MŚP jedynie 3,7.
- Liczba nowości wypuszczanych na rynek przez duże firmy znacząco wzrosła od 2013. Wcześniej od 2008 do 2012 przedsiębiorcy prezentowali średnio 3,7 nowych produktów rocznie.
- W firmach sektora MŚP innowacyjność od kilku lat utrzymuje się na podobnym poziomie. Od 2008 roku średnia liczba nowych produktów wynosi od 3 do 4,1.

1.4. Możliwości pozyskania dotacji bez zwrotu motywuje przedsiębiorstwa do działania w obszarze B+R

Czynniki motywujące przedsiębiorstwa do rozwoju B+R



* Bez konkursu, jak to ma miejsce w przypadku ubiegania się o dotacje, należne każdemu, kto prowadzi w danym roku projekty B+R.

** W przypadku, gdy rozwój i ulokowanie działalności B+R jest zależne nie od decyzji przedsiębiorstwa zlokalizowanego w Polsce, lecz jest to decyzja podejmowana w ramach struktur grupy kapitałowej.

- ➡ Najczęściej wskazywanym czynnikiem motywującym firmy do rozwoju prac badawczo - rozwojowych są większe możliwości pozyskania bezzwrotnych dotacji na projekty B+R (28,4%).
- ➡ Ulgi podatkowe to druga najczęściej wskazywana motywacja przez przedsiębiorców. Do prac B+R zachęcają one 21,2% firm.
- ➡ Kolejnym impulsem do działania jest większa elastyczność oraz dynamika działania jednostek naukowych oraz badawczych. W ten sposób odpowiedziało prawie 17% respondentów.

1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



Źródło: PWC, NCBI: „Opłacalność inwestowania w badania i rozwój”.

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Wrocław, ul. Kazimierza Wielkiego 67
Tel. 71 335 77 82
www.keralla.pl
kontakt@keralla.pl

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B