

Technologie informatyczne w firmach sektora MŚP

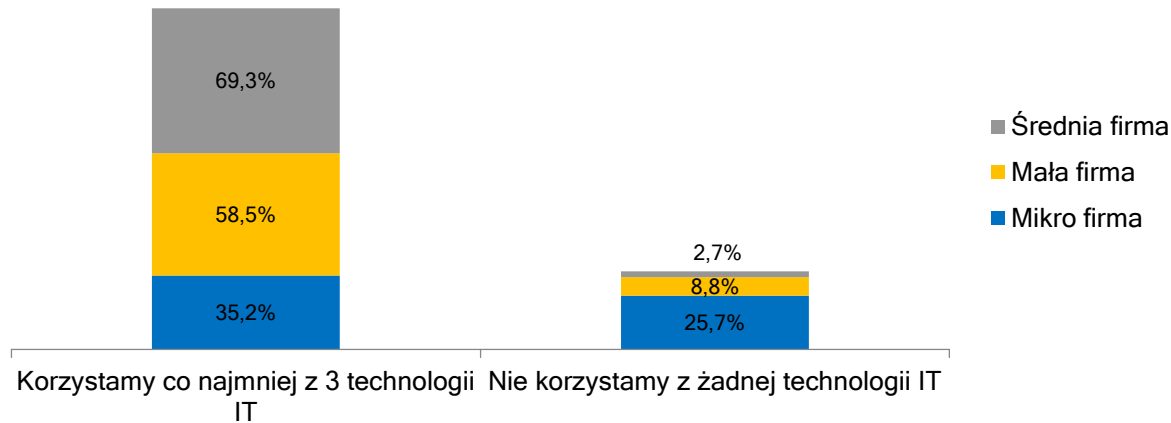


Instytut Keralla Research - Raport sygnałny Sygn. 25.09.2015/609

- Jak podaje Konfederacja Lewiatan, aż **26%** mikro i **9%** firm małych przyznaje, że nie korzysta z żadnej technologii IT w swojej codziennej działalności. Oznacza to, że przedsiębiorcy nie decydują się na takie rozwiązania jak: internetowa obsługa klienta, wystawianie e-faktur, prowadzenie własnej strony internetowej czy przechowywanie danych w tak zwanej chmurze. Klienci tych firm nie znajdą także strony przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych oraz nie skorzystają z jej na smartfonie czy tablecie.
- Najczęściej wykorzystywanym rozwiązaniem przez firmy sektora MŚP jest internetowa obsługa klientów (**55,2%**).
- Przedsiębiorcy korzystający z zewnętrznego finansowania częściej wykorzystują cyfrowe rozwiązania niż pozostali badani biznesmeni. Jak wynika z raportu Konfederacji Lewiatan, więcej użytkowników leasingu niż tych, którzy nie decydują się na tę formę finansowania, kontaktuje się z klientami przez Internet (**64,8%**) oraz wystawia elektroniczne faktury zamiast papierowych (**48,6%**).

1.2. Jedynie 35% mikro firm korzysta z trzech lub więcej technologii IT

Korzystanie z technologii informatycznych w mikro, małych i średnich firmach

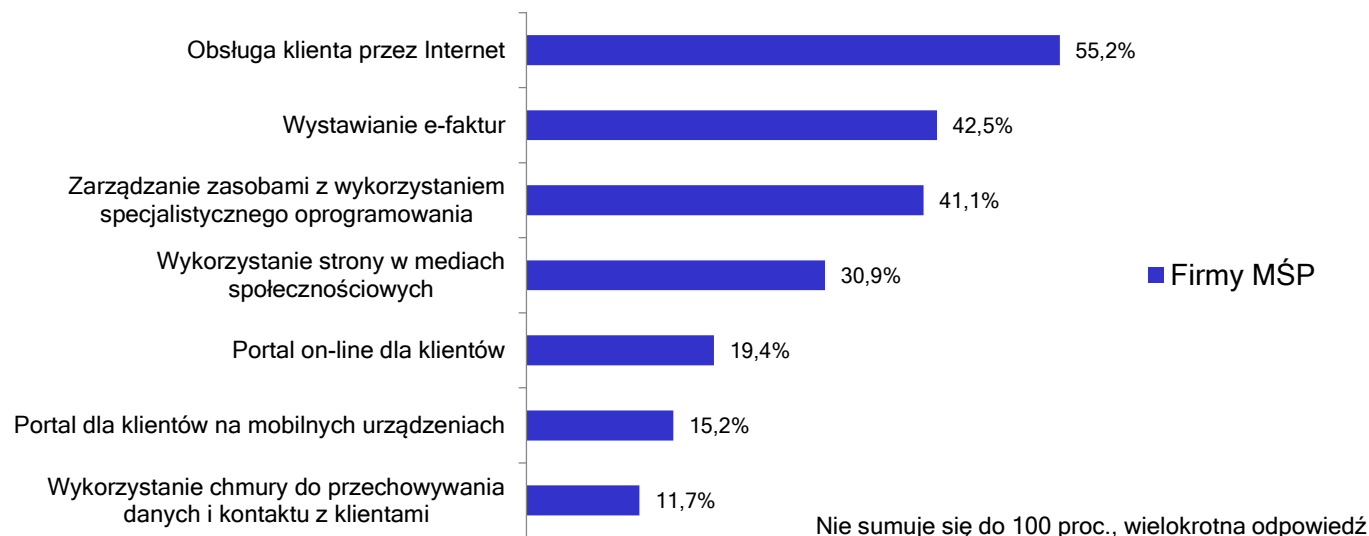


➡ Prawie 70% reprezentantów średnich firm deklaruje korzystanie z trzech i więcej rozwiązań informatycznych. Nieco mniej, bo ok. 59% przedstawicieli małych firm również wykorzystuje w swojej działalności co najmniej trzy technologie IT.

➡ Przedsiębiorcy w mikro firmach w najmniejszym stopniu wykorzystują cyfrowe narzędzia do prowadzenia biznesu (35,2%). Z żadnego tego typu rozwiązania nie korzysta prawie co czwarte mikro przedsiębiorstwo.

1.3. Obsługa klienta przez Internet dominuje w wykorzystywanych technologiach IT wśród MŚP

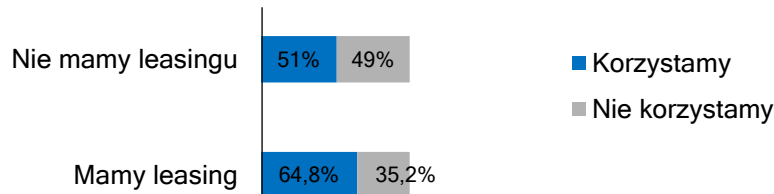
Z jakich technologii korzysta MŚP?



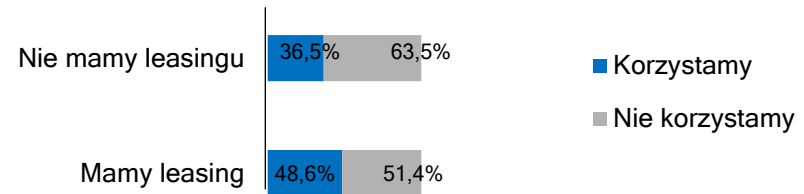
- ➡ Najczęściej wykorzystywaną przez badanych informatyczną technologią jest internetowa obsługa klientów (55,2% wskazań).
- ➡ Wystawianie elektronicznych faktur to drugie najczęściej stosowane rozwiązanie przez firmy sektora MŚP. Prawie 43% badanych nie wysyła już papierowych faktur do swoich klientów.
- ➡ Najmniej firm potwierdziło, że w swojej działalności korzysta z chmury, by przechowywać w niej dane i kontaktować się w ten sposób z klientami (11,7%).

1.4. Firmy korzystające z leasingu częściej sięgają po rozwiązania IT

Internetowa obsługa klienta przez firmy MŚP
vs. korzystanie/nie korzystanie z leasingu



Wystawiane e-faktury przez firmy MŚP
vs. korzystanie/nie korzystanie z leasingu



➔ Występują różnice jeśli chodzi o wykorzystanie informatycznych rozwiązań w prowadzeniu firmy między przedsiębiorcami korzystającymi z leasingu oraz tymi, którzy nie finansują swojej działalności w ten sposób. Prawie 65% badanych mających leasing posługuje się internetowym medium w celu kontaktu ze swoimi klientami.

➔ Również więcej przedstawicieli firm wspomagających się zewnętrznym finansowaniem wystawia faktury w formie elektronicznej (ok. 49%). Aż 63,5% respondentów nieposiadających leasingu posługuje się tym dokumentem w tradycyjnej, papierowej formie.

1.5. Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B



Źródło: Konfederacja Lewiatan: „Monitoring kondycji sektora MMŚP 2014”
Michał Tomaszewicz: „Małe firmy robią biznes bez IT”

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B
Wrocław, ul. Kazimierza Wielkiego 67
Tel. 71 335 77 82
www.keralla.pl
kontakt@keralla.pl

KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B