Google Tłumacz
Rozszerzenia Powered by Google

Lindab

Artykuł

Instalatorzy pomp ciepła chętnie się szkolą

Poniedziałek, 3 kwietnia 2017

Polski rynek pomp ciepła oraz rur i łączników

KERALLA RESEARCH INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

Profesjonaliści montujący pompy ciepła zdecydowanie częściej niż inni fachowcy z branży budowlanej uczestniczą w szkoleniach, targach branżowych i oczekują doradztwa – wynika z

Odnawialne źródła energii

Oprogramowanie

Firmy szkoleniowe

Wydawnictwa

Targi

THERMOSILESIA
WE ARE FOR YOU

KAISAI

Kursy walut 31.03.2017

1 USD	3.9455	0.0053
1 EUR	4.2198	-0.0094
1 CHF	3.9461	-0.0077
1 GBP	4.9130	0.0226
1 RUB	0.0704	0.0005

pokaż więcej

najnowszego raportu Instytutu Keralla Research, który badał instalatorów montujących pompy ciepła, rury i łączniki.

Ta grupa zawodowa jest zdecydowanie bardziej skłonna do podwyższania swojej wiedzy niż inni fachowcy. Większość instalatorów uczestniczy w szkoleniach, a ponad połowa badanych zajmujących się instalacją pomp ciepła (54,3 proc.) deklaruje, że bierze udział w specjalistycznych targach, takich jak np. Budma, RENEXPO czy ENEX. Ponadto - co nie jest regułą na rynkach B2B - zdecydowana większość z nich kupując pompy bierze pod uwagę opinię sprzedawcy. Oczekiwania instalatorów są zatem wysokie, a badani reprezentanci firm instalacyjnych wskazują dodatkowo, że w podczas wyboru pomp i zakupu brakuje im pogłębionego doradztwa, ponieważ sprzedawcy nie zawsze są w stanie odpowiedzieć na wszystkie pytania.

Z badania Keralla Research wynika, że jakość montowanych pomp, czy rur i łączników jest dla instalatorów głównym i najważniejszym czynnikiem wyboru i zakupu. Fachowcy mając do wyboru szeroką półkę asortymentu (konkurencja na rynku pomp ciepła, rur i łączników jest bardzo duża), charakteryzują się w praktyce niewielką lojalnością w stosunku do jednej marki. W przypadku techniki grzewczej ok. 89 proc. instalatorów zastąpiłoby najczęściej montowaną markę inną. Jeśli chodzi natomiast o rury i łączniki – praktycznie w ogóle nie można mówić o lojalności wobec najczęściej wybieranych producentów.

Z przeprowadzonych analiz Keralla Research wynika, że instalatorzy o nowych produktach najczęściej dowiadują się na szkoleniach i w hurtowniach. Internet jest miejscem, z którego 18,7 proc. badanych czerpie wiedzę o nowościach produktowych - przeważnie korzystają z niego profesjonaliści pracujący w branży instalatorskiej nie dłużej niż kilka lat. To efekt między innymi stopniowej wymiany pokoleniowej profesjonalistów.

Klienci szukając oszczędności sięgają coraz chętniej po nowoczesne rozwiązania do ogrzewania domu czy podgrzewania wody, a dodatkowo – jak wynika z przeprowadzonych badań Keralla Research – na znaczeniu zyskują rozwiązania energooszczędne, co sprawia, że aspekt ten jest również analizowany przez samych instalatorów podczas wyboru określonej marki pomp ciepła.

Źródło:
Autor: Instytut Keralla Research raport „Instalator techniki grzewczej o markach dla profesjonalistów"

Tagi: Keralla Research, pompa ciepła, instalacja pompy ciepła, ogrzewanie domu, branża instalatorska

FROSER
CENTRUM CHŁODNICTWA I KLIMATYZACJI

Polecane strony

Klimatyzatory

Formy do produkcji styropianu

Sopot noclegi

Klimatyzacja Kraków

Klimatyzatory, klimatyzacja ELGRA

Partnerzy

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Targi Kielce

Targi w Krakowie

Targi Lublin S.A.

ASTRA Biuro Promocji i Wystaw

wszyscy partnerzy