



Czwartek 29.12.2016

[Kraj](#) [Świat](#) [Kultura](#) [Nauka](#) [Opinie](#) [Wideo](#) [Magazyny](#) [Miasta](#) [Wyborcza.biz](#) [BIQdata](#) [Sport](#) [Co Jest Grane 24](#) [Więcej](#)



Reklama

# Jak dobrze zarządzać flotą firmową i przeprowadzić jej przegląd?

Materiały Partnera 28 grudnia 2016 | 15:55



## NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- 1 **Prezydent Duda się nie upilnował: opozycja jest czyjaś agenturą, choć nie wyjaśnił czyją**
- 2 **Bóg nie pójdzie na służbę do**

Polecamy: [Dodaj ogłoszenie](#) [Reklama w Gazeta.pl](#) [Najnowsze](#) [Nadaj nekrolog](#) [Lotto](#) [Oferty nieruchomości](#)

Newsletter



Copyright © Agora SA [O nas](#) [Reklama w Gazecie Wyborczej](#) [Prywatność](#) [Wszystkie artykuły](#) [Licencje/Kontent](#) [Kontakt](#) [Zgłoś błąd](#) [Pomoc](#)



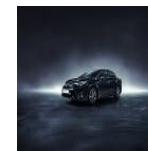
0

Samochód w firmie to jednocześnie narzędzie pracy i wizytówka przedsiębiorstwa. Zarządzanie firmową flotą musi uwzględniać te aspekty, godząc je z poszukiwaniem optymalizacji wydatków na park samochodowy. Aby zwiększyć efektywność floty, warto zacząć od jej przeglądu.

### współpracy z Caritasem

- 5 Świat - "widok z lotu drona". Zdjęcia roku serwisu dronestagr.am
- 6 Polski patent zarobił już 610 mln euro, ale... dla firmy z Niemiec. Pozbyliśmy się kury znoszącej złote jajka?

### REKLAMA



Jak dobrze zarządzać flotą firmową i przeprowadzić jej przegląd?



Dorzecze Parsęty pełne energii

### prenumeraty cyfrowej

Według danych przygotowanych przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego, od ponad 20 miesięcy rośnie w Polsce rejestracja nowych samochodów. Od początku 2016 roku do listopada było ich 372 402, o 17,2% więcej niż w analogicznym okresie 2015 roku (w całym ubiegłym roku zarejestrowano 354 975 nowych aut). Widać ogromne zainteresowanie przedsiębiorców zakupem nowych samochodów - w ciągu 11 miesięcy 2016 roku zarejestrowali oni o 25% więcej aut niż w 2015 roku. Flota staje się coraz ważniejszą inwestycją polskich firm. Zanim jednak dojdzie do jej wymiany, warto przeprowadzić gruntowny przegląd parku samochodowego i polityki przedsiębiorstwa w tym zakresie.

### Od czego zacząć przegląd floty firmowej?

Przegląd floty firmowej powinien dać odpowiedź między innymi na dwa kluczowe pytania:

- Jakie są rzeczywiste potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie wykorzystania parku samochodowego?
- Jakie są koszty funkcjonowania floty i jak je zoptymalizować?

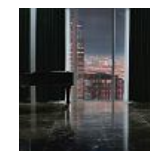
Odpowiedzi na te kwestie powinny stać się filarem



W kolejce po niemiecki socjal. Jak nam, nie daj Boże, Merkel zabierze zasiłki, z torbami pójdziemy



Monika Sznajderman: Tato, opowiedz o dziadku Izaaku



Guilty pleasure to przyjemność skrywana. A czego ty się dziś wstydzisz?



Jak obradowano w Sali Kolumnowej? Liczymy twarze i sprawdzamy nazwiska. Dołącz do nas!



Galina uciekła z Krymu, w Szczecinie znalazła dom. Dlaczego nie może zostać w Polsce?

**POLECAMY**

Wyborcza.pl

Prenumerata cyfrowa Wyborczej / Prenumerata cyfrowa Wyborczej aż o 50% taniej! **Kup teraz** [Zaloguj się](#)

funkcją wyjścia audytu floty musi być z jednej strony zidentyfikowanie potrzeb transportowych przedsiębiorstwa, a z drugiej - analiza dotychczasowego wykorzystania parku samochodowego. Te kwestie są istotne również wtedy, gdy flota firmowa będzie odnawiana. Odpowiedź na powyżej postawione pytania pozwoli dobrać odpowiednie samochody, określić ich potrzebną liczbę oraz klasę. Jeśli na przykład pojawi zapotrzebowanie na pojazdy dla przedstawicieli handlowych, osoba odpowiedzialna za flotę będzie koncentrowała się na samochodach klasy B i C, a gdy auto firmowe przeznaczone będzie dla menedżerów, pod uwagę zostaną wzięte klasy C i D.

### Optymalizowanie kosztów

Zarówno przegląd floty, jak i efektywne zarządzanie autami, muszą uwzględniać również możliwą do osiągnięcia optymalizację kosztów pozyskania i użytkowania aut w przedsiębiorstwie. Wydatki na transport to przecież fundament, na jakim opiera się polityka samochodowa w firmie. Dokładna analiza potrzebna jest już na etapie budowania floty. Należy podjąć decyzję, w jaki sposób zostaną pozyskane pojazdy dla przedsiębiorstwa, uwzględniając przy tym jego możliwości finansowe, plany inwestycyjne i



chętnie wydrenuje ci portfel



Jeśli polscy mężczyźni mają choć trochę charakteru i odwagi, także wyjdą na ulice



Ceną za zwycięstwo był koszmarny bandytyzm. Chłopcy Mitina sterroryzowali stalinowską Moskwę



Ten teatr to coś zupełnie wyjątkowego, dlatego, deszcz nie deszcz, nie odpuszczamy z bratem



Podkupują abonentów, a potem zmuszają oszukanych do płacenia kar za zerwanie umowy. Ofiarami są tysiące Polaków

**Wyborcza.pl****Prenumerata cyfrowa Wyborczej / Prenumerata cyfrowa Wyborczej aż o 50% taniej! [Kup teraz](#) [Zaloguj się](#)**

najkorzystniejszym rozwiązaniem będzie zakup aut za gotówkę lub za pomocą kredytu, czasami lepszą decyzją dla danej firmy jest leasing pojazdów lub ich wynajem długoterminowy. Szczególnie to ostatnie rozwiązanie staje się coraz popularniejsze w Polsce. W 2015 roku rynek wynajmu długoterminowego urósł o 16,6% w stosunku do 2014 roku. Jak wynika z badań Instytutu Keralla Research, już co piąta firma z sektora MŚP korzysta z takiej usługi. W procesie zakupu ważne jest także zwrócenie uwagi na wartość rezydualną pojazdów.

Efektywne zarządzanie flotą firmową musi również uwzględniać takie kwestie, jak wydatki na naprawy, przegląd samochodu, opony, ubezpieczenie, a przede wszystkim paliwo, które pochłania nawet 24% kosztów utrzymania parku samochodowego. Szczególnie w tym ostatnim obszarze przedsiębiorcy próbują szukać oszczędności. Dlatego coraz większym zainteresowaniem cieszą się auta o napędzie hybrydowym.

Przedstawiciel Toyota Motor Poland zwraca uwagę na coraz większy udział napędu hybrydowego w całkowitej sprzedaży aut japońskiego producenta. Jak zauważa Toyota, przedsiębiorcy szukają alternatywy dla dużych wydatków na paliwo, a przy okazji

**Wyborcza.pl****Prenumerata cyfrowa Wyborczej / Prenumerata cyfrowa Wyborczej aż o 50% taniej! [Kup teraz](#) [Zaloguj się](#)**

podkreśla, że na hybrydy decydują się coraz częściej nie tylko korporacje taksówkowe i wypożyczalnie aut, ale również mniejsze firmy, które chcą zoptymalizować na przykład koszty podróży przedstawicieli handlowych.

W Polsce zainteresowanie autami hybrydowymi rośnie od kilku lat (w 2015 roku wzrost sprzedaży hybryd wyniósł 40% r/r z dominującą pozycją marki Toyota w tym segmencie). W listopadzie 2016 roku sprzedano o 72,9% więcej samochodów hybrydowych w ujęciu rocznym.

Skuteczne zarządzanie flotą firmową to zadanie niełatwe, w którym konieczne jest szukanie równowagi pomiędzy potrzebami a możliwościami finansowymi przedsiębiorstwa. Osoba odpowiedzialna za firmowe auta musi wziąć pod uwagę wiele różnych aspektów i podjąć działania zapewniające sprawne funkcjonowanie firmy, wspieranie celów biznesowych i jednocześnie gwarantujące bezpieczeństwo finansowe parku samochodowego.

**Wyborcza.pl**

**Prenumerata cyfrowa Wyborczej / Prenumerata cyfrowa Wyborczej aż o 50% taniej! **Kup teraz** [Zaloguj się](#)**