

Nastroje i koniunktura w przedsiębiorstwach MŚP

czwartek, 17. listopad 2016 , 14:01



Spadek nastrojów wśród przedsiębiorców - badanie Keralla Research w IV kw. 2016

Bardzo spadły nastroje przedsiębiorców reprezentujących sektor mikro, małych i średnich firm w Polsce w tym kwartale. O ile podsumowanie kwartału trzeciego wypada nie najgorzej, to na końcówkę roku firmy prognozują zdecydowane pogorszenie kondycji krajowej gospodarki. Skłonność biznesu MŚP do inwestycji w najbliższych miesiącach jest również niewielka – wynika z najnowszego badania Instytutu Keralla Research, który od siedmiu lat, co kwartał monitoruje nastroje i plany zakupowe przedsiębiorców MŚP w Polsce.

Czwarty kwartał przynosi bardzo wyraźne pogorszenie nastrojów wśród firm sektora MŚP. Wskaźnik KERNA ilustrujący kierunek zmian, w obecnym pomiarze wyniósł 66,95 pkt. na minusie, czyli o 13 pkt. mniej w relacji do ostatniego odczytu. Wpływ na tak uzyskany wynik mają przede wszystkim gorsze oceny trzeciego kwartału w odniesieniu do kondycji krajowej gospodarki i znaczące obniżenie prognoz na ostatnie miesiące bieżącego roku. Już co trzeci ankietowany prognozuje pesymistycznie dla rozwoju polskiej gospodarki. Liczba przedsiębiorców oczekujących pozytywnych zmian w najbliższych trzech miesiącach zmniejszyła się aż o 13 pkt. proc.

- Aktualna mapa nastrojów MŚP wygląda naprawdę źle. Tak fatalnych ocen nie spodziewaliśmy się, zwłaszcza, że w pierwszych miesiącach tego roku mikro biznes kreślił pozytywne scenariusze dla gospodarki krajowej, jak też dla firm. Tymczasem końcówka roku wygląda niczym ostre cięcie wszelkich złudzeń - zauważa Katarzyna Pydych, general director Instytutu Keralla Research. - Kumulacja serii groźnie brzmiących zapowiedzi przekazywanych przez rząd od połowy roku uzasadnia tak głęboki zwrot w nastrojach MŚP. Utrzymanie podatku VAT na tym samym poziomie, już odczuwalny wzrost kosztów prowadzenia firmy i zapowiedź radykalnego podniesienia podatku dla firm poprzez wprowadzenie jednej daniny na rzecz ZUS, NFZ i fiskusa, to tylko część informacji, które najwyraźniej mocno zrewidowały ocenę warunków do prowadzenia biznesu w Polsce, szczególnie wśród mikro przedsiębiorców.

Z badania Keralla Research wynika też, że większej sprzedaży i poprawy koniunktury spodziewają się w zasadzie głównie firmy handlowe, co zdaje się być efektem uruchomionego przez rząd programu „Rodzina 500 plus”. Również GUS, w swej cyklicznej publikacji dotyczącej koniunktury informuje o utrzymujących się pomyślnych prognozach sprzedaży w handlu. Natomiast reprezentanci pozostałych branż nie przejawiają praktycznie żadnego optymizmu.

Warto zwrócić uwagę, że ostatni kwartał roku cechuje też stosunkowo niska, jak na ten czas, skłonność przedsiębiorców do inwestowania. Wobec ostatniego pomiaru Index ZAIR wzrósł symbolicznie o 0,80 pkt. i wynosi minus 59,40 pkt. Kupować będą głównie firmy zatrudniające 50 – 249 pracowników oraz przedsiębiorstwa z branży transportowej i hotelarskiej. O bszary, w które już dziś planowane są wydatki to: nowe maszyny, ich modernizacja, samochody do użytku firmowego, a także oprogramowanie i nowe meble. Podobnie, jak w przypadku ostatniego pomiaru, inwestycji nie przewidują głównie mikro firmy.

Próba: uczestnicy badania to mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, losowane z bazy danych GUS oraz branżowych zestawień bazodanowych. Próba ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 600. Błąd pomiaru +-4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP w Polsce. Badanie uwzględnia reprezentację firm mikro - zatrudniających do 9 osób.

W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową.

Respondent: osoba odpowiedzialna lub współodpowiedzialna za zarządzanie firmą. Najczęściej właściciel, współwłaściciel firmy, dyrektor zarządzający, wspólnik, prezes, wiceprezes, członek zarządu, dyrektor finansowy, główny księgowy, osoba na stanowisku dyrektora lub inne osoby wskazane, jako odpowiedzialne za rozwój, zakupy, inwestycje. Jeden respondent - reprezentował jedną firmę.

Technika: wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo (CATI). Realizacja: październik/listopad 2016.

Badanie prowadzone jest kwartalnie od 2009 roku.

DODAJ DO:   Więcej...

 
PRZEŚLIJ DRUKUJ

Dodaj komentarz (rozwiń) ▼

FORUM

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu.
Spedycje.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii.