ogrzewanie.info.pl
Portal branży grzewczej
Wpisz czego szukasz
Miejscowość lub województwo
Szukaj
pusty

ogrzewanie.info.pl
Portal branży grzewczej



Artykuł

Dodaj artykuł
Pokaż wszystkie

## Niska lojalność firm wobec marki

Środa, 29 marca 2017

**W sytuacji, gdy preferowane marki zaworów nieprzemysłowych oraz grzejników są niedostępne, instalatorzy chętnie sięgają po ich zamienniki – wynika z najnowszego raportu Instytutu Keralla Research, który badał firmy instalatorskie montujące markowe produkty armatury instalacyjnej i grzejniki.**

Ogrzewanie kominkowe
Ogrzewanie olejowe
Ogrzewanie podłogowe
Ogrzewanie słoneczne
Ogrzewanie wody
Paliwa
Pompy ciepła
Urządzenia grzewcze
Usługi instalatorskie

Wentylacja
Klimatyzacja
Chłodnictwo

Firmy szkoleniowe
Wydawnictwa
Targi

Kursy walut 28.03.2017

| | | |
|---|---|---|
| 1 USD | 3.9169 | -0.009 |
| 1 EUR | 4.2529 | -0.0101 |
| 1 CHF | 3.9730 | -0.0113 |
| 1 GBP | 4.9309 | -0.0037 |
| 1 RUB | 0.0687 | -0.0004 |

pokaż więcej

wiernych tylko jednemu brandowi jest na poziomie niższym niż 10 proc. Warto pamiętać, że lojalność instalatorów wobec marki to nie tylko skłonność do jej rekomendowania innym, ale także pewna powtarzalność zakupów.

Na przywiązanie do marki warto również spojrzeć przez pryzmat dostępności asortymentu w miejscu zakupów. Oprócz zaufania do jakości i okazyjnej ceny, instalatorzy podczas zakupu biorą pod uwagę również możliwość zakupu armatury bądź grzejnika „od ręki". I tak w grupie zaworów jest to kryterium brane pod uwagę przez 17,3 proc. firm. Natomiast wybierając grzejniki na ten aspekt zwraca uwagę już blisko co czwarty instalator. W związku z tym niska dostępność produktów implikować może łatwość w zastępowaniu najczęściej montowanej marki produktami sygnowanymi innym brandem. Co ważne, najpopularniejszy kanał sprzedaży wśród firm instalatorskich, sprzyja stosunkowo łatwej zamianie marek. Potwierdzają to wyniki badania, z którego wynika, że - w segmencie grzejników - w hurtowni najchętniej zaopatrują się ci instalatorzy, którzy na co dzień montują produkty różnych producentów.

Z badania Keralla Research wynika również, że firmy wykonawcze chętnie sięgają po mobilne aplikacje dedykowane instalatorom. Badani, którzy już stosują inteligentne rozwiązania są przekonani, że to użyteczne narzędzia pracy, które z biegiem czasu będą zyskiwać na popularności. W tej grupie zawodowej ponad 60 proc. instalatorów w ogóle nie korzysta z nowych technologii, co między innymi jest efektem niskiej świadomości potencjalnych zalet wynikających z zastosowania mobilnych rozwiązań.

---

Źródło: Instytut Keralla Research Raport Managerski Z Badania W Firmach „Aktualne praktyki zakupowe firm instalacyjnych i potencjał marek w kategorii zaworów i grzejników".

**Tagi:** Keralla Research, zawór nieprzemysłowy, armatura instalacyjna, grzejnik

Lubię to! Udostępnij

**Podobne artykuły**

TARGI GRUPY SBS JUŻ ZA NIECAŁY MIESIĄC!
PURMO DELTA – GRZEJNIKI REKOMENDOWANE PRZEZ PROFESJONALISTÓW
Instalacje pod specjalną ochroną, czyli dlaczego warto stosować systemy preizolowane
Grzejnik włączy się, kiedy wrócisz
DESIGN NA CIEPŁO

Polecane strony

Formy do produkcji styropianu
Instalacje CO, grzewcze Aquagaz
Docieplanie dachów, stropodachów

Partnerzy

Międzynarodowe Targi Poznańskie
Targi Kielce
Targi w Krakowie
Targi Lublin S.A.
ASTRA Biuro Promocji i Wystaw

ogrzewanie.info.pl
Portal branży grzewczej

Szukaj

pusty

Otrzymuj wiadomości o nowościach w branży

Wpisz kod

Podaj imię i nazwisko:

Twój adres email:

Zapisz się

Nowy system grzewczy w ofercie Grupy Armatura
Znamy już termin Targów Grupy SBS 2017
Dobór grubości izolacji termicznych w technice instalacyjnej

Reklama sponsorowana: Zamów reklamę

**Partnerzy serwisu:**

Międzynarodowe Targi Poznańskie
Targi w Krakowie
expo silesia
Targi Kielce exhibition & congress centre
decyzje-IT.pl

**Mapa strony:**

Strona główna
O serwisie
Reklama
Regulamin
Kontakt
Mapa strony

Firmy
Dodaj firmę do Katalogu
Produkty
Ogłoszenia
Dodaj bezpłatnie ogłoszenie
Wiadomości
Księgarnia
Wydarzenia i targi
Organizacje

**Grupa VERTICA.PL:**

Alarmy.org
Blacha.biz
Budowa.org
Budownictwo.org
Chlodnictwo.biz
Elektryka.org
Jedzenie.info.pl
Klimatyzacja.biz
Kominy.biz
Ksiegowosc.org
Metale.org

Narzedziownia.org
Nieruchomosci.biz
Odpylanie.info
Ogrzewanie.info.pl
Opakowania.biz
Rachunkowosc.org
Sacro.com.pl
Stolarstwo.org
Styropian.biz
Tworzywa.org
Wentylacja.biz

Korzystając z serwisu wyrażasz zgodę na używanie plików cookies, które są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania portalu. Czytaj więcej.

ogrzewanie.info.pl
Portal branży grzewczej
Szukaj
pusty